

**STRÖER**

# **TWO FOR ONE: DAS MEN PREMIUM DUO**

Men's Health & Männersache

# Das Men Premium Duo Multiscreen Tagesfestplatzierung

Ihr Produkt im vollen Fokus: Nutzen Sie das Men Premium Duo für einen unvergesslichen Markenauftritt!

Einen Tag lang belegen Sie die digitalen Männer-Magazine MensHealth.de und Männersache.de exklusiv mit großflächigen Bannerformaten – multiscreen.

- Festplatzierung im hochwertigen Umfeld mit Exklusivität im Viewport
- Hohe Reichweite in Ihrer Männerzielgruppe
- Ein Produkt, zwei Websites
- Komplettbelegung der Website auf MensHealth.de, Startseite festplatziert + Erstkontakte auf Männersache.de

## Men Premium Duo: Leistungen und Angebot

114.000 AI Desktop / Tag, 230.000 AI Mobile / Tag

Werbeformen: Billboard (970x250), Sitebar oder Tandem Ad, Mobile Ad 2:1 und/oder Mobile Medium Rectangle. Weitere auf Anfrage.

### Brutto //

44.720 EUR

### Laufzeit //

1 Tag / 24h

### Leistung //

Desktop: 114.000 AIs

Mobile: 230.000 AIs



# Das Men Premium Duo

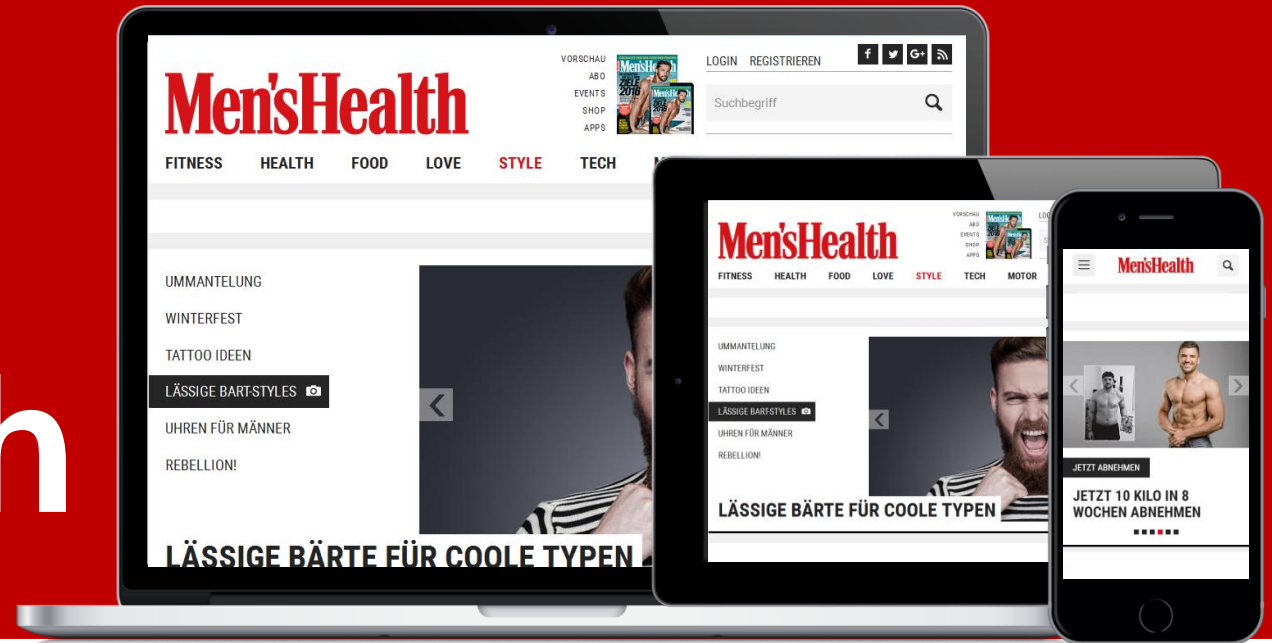
## Die größte Reichweite im Männer-Lifestyle-Segment

Mit dem Men Premium Duo erreichen Sie eine marken- und lifestyleaffine Zielgruppe:

- **1,77 Mio. AGOF-geprüfte überschneidungsfreie Unique User**
- Peak der Nutzerstruktur liegt zwischen 20 und 39 Jahren (Index 177, Index 178)
- Großteil der User bezeichnet sich als sehr mobil und ist daher am besten durch Multiscreen-Produkte zu erreichen
- Unsere User sind interessiert an technischen Innovationen und probieren diese gerne als Erste aus
- Eine Zielgruppe, die Wert auf Statussymbole und Markenartikel legt



# Men's Health



11,84 Mio. Pls pro Monat  
2,56 Mio. Visits pro Monat  
1,18 Mio. UUs pro Monat

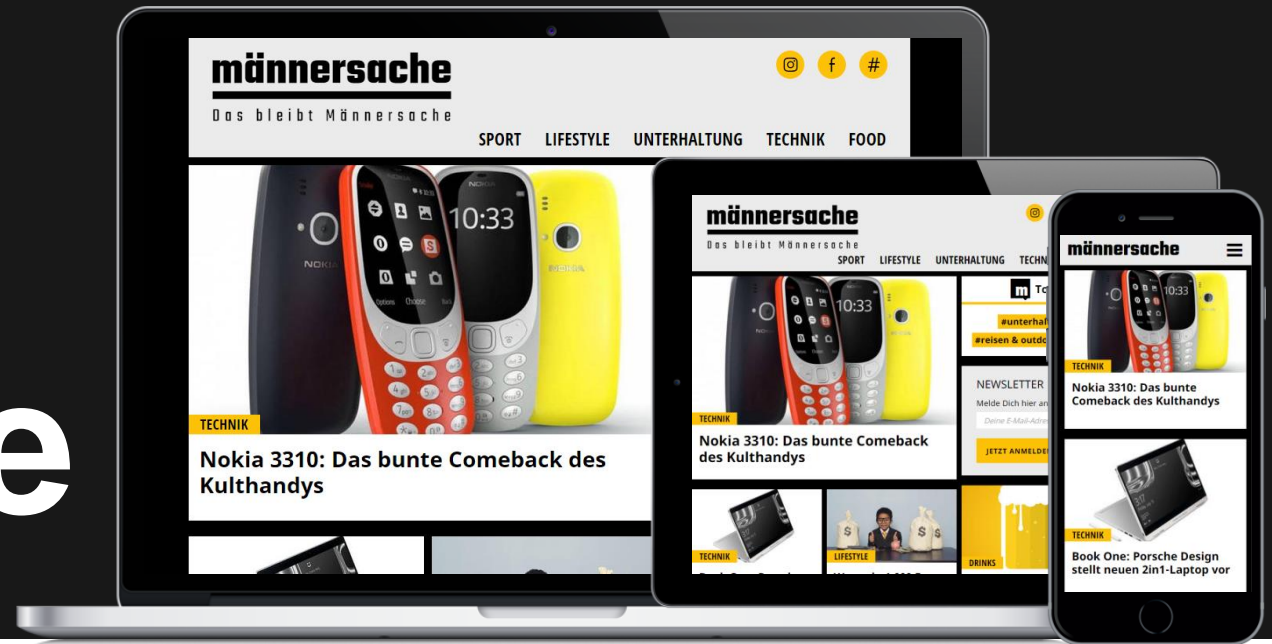


61,80% Männer  
38,20% Frauen  
72,00% im Alter von 20-49 Jahren  
42,60% haben ein HHNE > 3.000 €



MensHealth.de ist DAS führende Männer-Lifestyle-Magazin im deutschen Internet und der persönliche Berater für den Mann. Themen aus den Bereichen Fitness, Health, Food, Technik und Style und vieles mehr sind verfügbar im Netz, auf den zahlreichen Fitness-Apps der Marke oder im Print-Heft. Crossmedia-Angebote inkl. Print möglich.

# Männersache



5,09  
3,41  
1,48

Mio. Pls pro Monat  
Mio. Visits pro Monat  
Mio. UUs pro Monat



87,30%  
12,70%  
73,90%  
46,40%

Männer  
Frauen  
im Alter von 20-49 Jahren  
haben ein HHNE > 3.000 €



maennersache.de ist DAS General-Interest-Männerportal mit authentischem, redaktionellem Stil und besonders schnellem und relevantem Content. Die erfolgreiche Social-Media- und Video-Strategie bietet ideale Umfeldler über alle Branchen und Themen: Sport (u. a. Fußball), Lifestyle (u. a. Stil und Pflege), Unterhaltung und Technik sowie Food (u. a. Grillen und Drinks).