

STRÖER



Werbung für junge Reisende

Fernbus-Werbung für Junge & Unternehmungslustige



Neue, junge Zielgruppe

- 50.000 Fahrgäste täglich in Deutschland
- 62 % der Nutzer sind jünger als 34, 35 % im Alter von 18-25 Jahren
- 46 % der Fahrgäste sind berufstätig und 32 % Studenten
- 57 % weibliche und 43 % männliche Fahrgäste



Attraktive Verbindungen

- Fahrzeugbestand ca. 1.300 Busse (davon 650 in Deutschland)
- 50.000 Fahrgäste täglich in Deutschland
- durchschnittliche Fahrzeit 4,5 Stunden
- 200.000 Verbindungen täglich

Die Fernbusflotte



Reisebus Doppeldecker*
130 Busse innerhalb von Deutschland
mit durchschnittlich 70 Sitzplätzen

Reisebus Standard*
520 Busse innerhalb von Deutschland
mit durchschnittlich 50 Sitzplätzen

Hohe Kontaktchancen für Ihre FlixBus-Werbung...

- ... intensive Sicht- und Direktkontakte
- ... lange Verweildauer
- ... aufmerksamkeitsstark
- ... gut sichtbar im Blickfeld
- ... Werbebotschaften für die junge und mobile Zielgruppe





Große, rollende Werbeflächen bieten auf Autobahnen, Bundesstraßen und im Stadtverkehr beste Kontaktmöglichkeiten zu Reisenden. Der lange Aufenthalt auf den Autobahnen sowie die Präsenz im Stadtbild bieten **ausreichend Zeit für intensive Auseinandersetzung** mit dem rollenden Werbemittel, insbesondere für nachfolgenden Verkehr. Dies gilt auch für die Standzeiten auf Rastplätzen oder an den Abfahrtsstellen.

Produktdetails – Außenwerbung FlixBus

- Medium: Die komplette Heckscheibe eines Busses
Umsetzung erfolgt mit Window-Graphics Spezialfolie
Größe der Werbefläche variiert je nach Fahrzeugtyp
- Verfügbarkeiten: max. 520 Standard- und 130 Doppeldeckerbusse
- Belegungsdauer: Mindestbelegung 1 Bus und 1 Monat Laufzeit
- Preis:
 - 1.880,-- € pro Bus/Monat bei Laufzeit 1 Monat
 - 1.204,-- € pro Bus/Monat bei Laufzeit 3 Monate
 - 1.022,-- € pro Bus/Monat bei Laufzeit 6 Monate
 - 937,-- € pro Bus/Monat bei Laufzeit 12 Monate
 - 893,-- € pro Bus/Monat bei Laufzeit 24 Monate
 - 879,-- € pro Bus/Monat bei Laufzeit 36 Monate

Die Preise beinhalten neben dem Mediawert auch die einmaligen Aufwendungen für die Produktion, Montage und Entfernung der Werbemittel.

Kombinationen von Außen- und Innenbelegungen sind möglich.





Innenwerbung

Hohe Kontaktintensität und lange Betrachtungsdauer garantieren **Seitenscheibenplakate** im FlixBus. Sie sind hervorragend geeignet für eine **direkte Kundenansprache**. Ideal, um über QR-Codes oder Webadressen in einen **Kundendialog** zu gelangen. **Seitenscheibenplakate** sind auffällig, reichweitenstark und immer nah an der Zielgruppe

Produktdetails – Innenwerbung FlixBus

- **Medium:** Seitenscheibenplakate

Doppelseitig bedruckte Selbstklebefolien im Format 50 x 15 cm in den Fenstern der Busse.
Anbringung im oberen Bereich der Fenster
- **Verfügbarkeiten:** max. 520 Standard- und 130 Doppeldeckerbusse jeweils als Vollbelegungen
Menge ist abhängig vom Fahrzeugtyp (ca. 8 Plakate pro Bus)
- **Belegungsdauer:** Mindestbelegung 1 Bus und 1 Monat Laufzeit
- **Preis:**
 - 353,-- € pro Bus/Monat bei Laufzeit 1 Monat
 - 269,-- € pro Bus/Monat bei Laufzeit 2 Monate
 - 241,-- € pro Bus/Monat bei Laufzeit 3 Monate
 - 227,-- € pro Bus/Monat bei Laufzeit 4 Monate
 - 218,-- € pro Bus/Monat bei Laufzeit 5 Monate
 - 213,-- € pro Bus/Monat bei Laufzeit 6 MonateDie Preise beinhalten neben dem Mediawert auch die einmaligen Aufwendungen für die Produktion, Montage und Entfernung der Werbemittel.





Attraktiver Preisvorteil

- Buchungsvolumen ab 3 Busse = 30 % Cash-Rabatt
- Für Innenwerbung (Seitenscheibenplakate) oder/und Außenwerbung (Heckscheiben)
- Belegungszeitraum mindestens 1 Monat
- Aktionszeitraum: Gültig bis Buchungseingang 30.09.2017 und erster Aushangmonat in 2017

Gilt ab einem Buchungsauftrag von mindestens 3 Bussen. Die angebotenen Konditionen können nicht mit anderen Rabatten kombiniert werden bzw. wirken sich weder volumenbildend noch rabattbildend auf eventuell bestehende Vereinbarungen aus. Dieses Angebot gilt losgelöst von allen anderen evtl. bestehenden Vereinbarungen. Angebot vorbehaltlich Verfügbarkeiten.

Rahmenbedingungen: FlixBus Sommer-Rabatt

- Das Angebot ist gültig für Buchungsaufträge, die bis zum 30.09.2017 eingehen.
- Der erste Aushangmonat (=Mietbeginn) muss in 2017 sein.
- Mindestbuchungsvolumen sind 3 Busse.
- Kombinationen aus verschiedenen Werbeformen sind möglich (z. B. 2 Busse mit Außen- und 1 Bus mit Innenwerbung).
- Produktionskosten sind im Preis enthalten.
- Das Angebot ist freibleibend und versteht sich vorbehaltlich Verfügbarkeiten.
- Die angebotenen Konditionen können nicht mit anderen Rabatten kombiniert werden bzw. wirken sich weder volumenbildend noch rabattbildend auf evtl. bestehende Vereinbarungen aus.

IHR ANSPRECHPARTNER:

Bärbel Demand

Produktmanagerin Verkehrsmedien

T +49 (0) 561 / 7002-361

F +49 (0) 561 / 7002-48361

E bdemand@stroeer.de

Ströer SE

Ströer-Allee 1

50999 Köln

www.stroeer.com

STRÖER



Alle dargestellten Informationen sind Eigentum der Ströer Group.
Eine Veröffentlichung und Nutzung, auch auszugsweise, ist nur nach
Rücksprache mit der Ströer Group gestattet.