



Customized Services



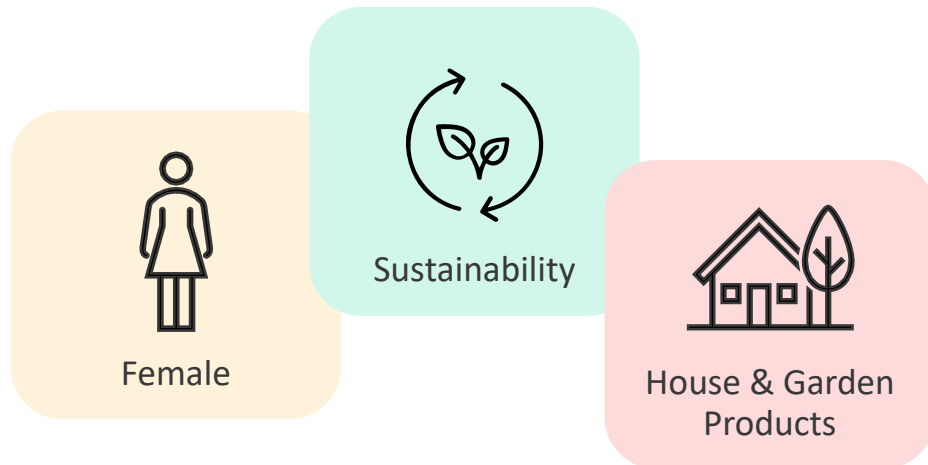
Customized Services

- ✔ Neben dem vielfältigen Angebot an qualitativ hochwertigen Standards bieten wir **Services, die immer den Kunden im Blick haben und speziell auf seine Bedürfnisse zugeschnitten werden.**
- ✔ Wir nehmen uns die Zeit, unsere fundierten Kenntnisse an den Kunden weiterzugeben, so dass die Kampagnen ein voller Erfolg werden.
- ✔ **Unsere Customized Services** umfassen:
 - ✔ Auf Kampagnen und Kunden speziell zugeschnittene Segmente
 - ✔ Lookalike Modeling
 - ✔ Data Onboarding
 - ✔ Teilnahme an Kundenworkshops und -präsentationen, um mit unsere Expertise zu unterstützen.



Custom Audiences

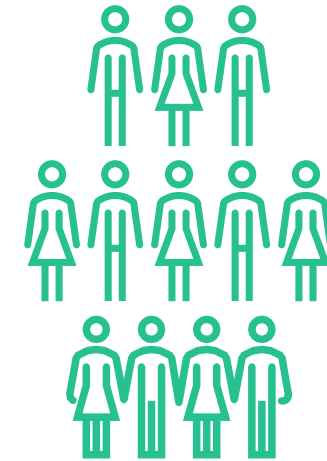
- ✔ Das Segmentportfolio der OS Data Solutions ist riesig. Trotzdem ist für einen Kunden eventuell in den existierenden Segmenten genau seine Zielgruppe nicht enthalten.
- ✔ Durch die **Kombination von diversen Segmenten** lassen sich nahezu alle Kundenwünsche spezifizieren.
- ✔ Auch komplett **kundenspezifisch erstellte Segmente** sind möglich.



Lookalike Modeling



- ✔ Sollte eine Zielgruppe einmal zu klein sein*, so können wir sie über ein Lookalike Modeling erweitern. Dabei finden wir ähnliche User zu dem Segment, das in Absprache mit dem Kunden definiert wird.
- ✔ Es werden fortschrittliche Machine (Deep) Learning-Verfahren angewendet. Ein Nearest Neighbor Modell findet Nutzer, die der Seed Audience ähnlich sind.
- ✔ Schließlich wird der optimale Trade off zwischen Reichweite und Ähnlichkeit der User definiert.



* Segmente, die für Blocklistkunden nicht angeboten werden können, können über ein Lookalike Modeling alternativ angeboten werden.

Audience Insights

Einblick in Kundenstrukturen und Motivationen über Insights

- ✔ Der Report enthält **Analysen von soziodemografischen Strukturen über Markeninteressen bis hin zur Identifizierung relevanter Zielgruppen.**
- ✔ Als Grundlage für den Report werden **Daten aus über 60 Shops der Otto Group** genutzt.
- ✔ Die zugrundeliegenden, hochqualitativen Hardfacts ermöglichen eine **sehr genaue und breite Auswertung** auf Basis von „harten“ CRM Daten, Transaktions- und Kaufintentionsdaten.
- ✔ Durch den Vergleich mit unseren internen Daten, lässt sich ein klareres Bild von einem Kunden schaffen.

