

Social Publisher Post

- Posts auf den Social Media Seiten von bekannten und qualitativen Medienmarken wie t-online, giga.de oder die Frauen Seite
- Planung, Kreation und Umsetzung und Aussteuerung im Full Service nach Kundenwunsch
- Glaubwürdigkeit durch native Inhalte im Look & Feel der Medienmarke
- Bessere Interaktions- und Klickraten durch native Integration und hohe Nutzerakzeptanz

