



Programmatic

STRÖER

Programmatic@Ströer - Wir bieten die entscheidenden Mehrwerte



Premium & Multichannel

High Quality-Werbeumfelder
Desktop, Mobile, CTV, DOOH,
Audio, Exklusivität & Transparenz



Daten & Systeme

OS Data Solutions
Offene proprietäre Systeme
Kein „Walled Garden“



Service & Support

Dezidiertes Programmatic Team
Beratung, Optimierung &
Troubleshooting



**Premium &
Multichannel**

Markführende Reichweiten über maßgeschneiderte Private Deals



Premium Reichweiten

49,94 Mio UU und damit 81,7% der deutschen Internetnutzer erreichen wir programmatisch.



Multichannel, Transparent & Brand Safe

Maßgeschneiderte PMP Deals in hochwertigen Umfeldern Online, Mobile, CTV, DOOH, Audio.

Neue Inventare über Programmatic only

Über die Anbindung der Ströer SSP als Teil des publisher-individuellen AdTech Stacks sowie Yieldlove als Teil der programmatischen Vermarktung bauen wir den Zugang zu neuen Inventaren über Programmatic aus.

Reichweite: 24 Mrd. Ad Requests / Monat

STRÖER | ssp

yieldlove





Formate

Aktuell programmatisch verfügbare Display Werbeformate



Desktop

- Superbanner
- Medium Rectangle
- (Wide-) Sky (+sticky)
- HalfpageAd (+sticky)
- Billboard (+sticky)
- Dynamic Sidebar
- MaxiAd
- PopUnder
- Native



Mobile

- Banner 6:1 / 4:1 / 2:1
- Mobile Rectangle
- Interstitial (InApp) / MEW
- Mobile HalfpageAd
- Mobile Large Inline Ad
- Mobile Poster Ad (Understitial)
- Mobile Docker Ad
- Mobile Sticky Footer
- Mobile Expandable Sticky Footer
- Native



Video/CTV

- PreRoll
- MidRoll
- PostRoll
- InText Spot

Verfügbare Sonder-Werbeformate über Programmatic Guaranteed



Desktop

- Floor Ad
- Sitebar Ad
- Double Sitebar Ad
- Banderole Ad
- Wallpaper
- Fireplace Ad
- Quality Footer

Mobile

- Mobile Cube Ad
- Mobile Presenter Ad 2:1
- Mobile Presenter Ad 6:1
- Mobile Sticky Ad 6:1
- Mobile Sticky Presenter Ad 3:1
- Mobile Sticky Presenter Ad 6:1
- Mobile Poster Ad

Video/CTV

- PreRoll
- MidRoll
- PostRoll
- Bumper Ad
- PreRoll (We Are Era)
- Bumper Ad (We Are Era)

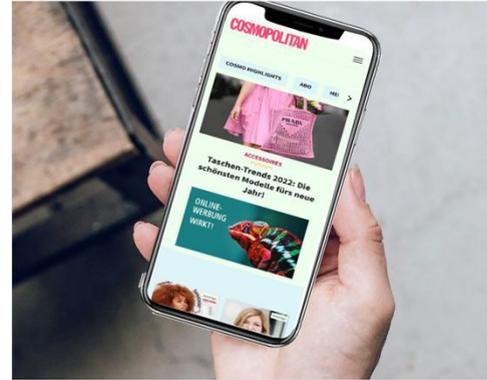
Unsere Viewability-starken Desktop- und Mobile Formate ergänzen ab sofort das Programmatic Portfolio

NEU!



Mobile Poster Ad

- Nahtlose Integration im Content,
- Aufmerksamkeitsstark und nutzerfreundlich mit nachhaltigem Branding-Effekt
- Hohe Viewability, da nur im sichtbaren Bereich ausgespielt
- Gute Alternative zum Interstitial



Mobile Docker Ad

- 2:1 Content Ad am oberen Screen andockt
- Hohe Viewability durch Stickyness, aber nicht zu aufdringlich
- Hohe Nutzerfreundlichkeit durch 3 Sek. Stickyness und Close Button



Mobile Expandable Sticky Footer

- Dauerhaft über dem Content
- Unaufdringliche Animation mit interaktivem Pfeil
- Erzeugt Aufmerksamkeit ohne Aufdrängung
- Bereits im Basismotiv hohe Sichtbarkeit
- Click-Out außerhalb der Interaktionsflächen jederzeit möglich



Sticky Billboard

- Startet normal auf dem Billboard Slot
- Beim Scrollen startet Stickyness, Close Button steht zur Verfügung
- Stickyness bleibt für 5 Sekunden
- Hierdurch ebenfalls hohe Viewability bei hoher Nutzerfreundlichkeit

InApp

- **Jetzt vollständig messbar:**
über Open Measurement SDK
oder MRAID
- **User-zentriertes Targeting:**
via MAIDs (mobile advertising
IDs), contextual oder für iOS
anhand der IDFA (Cross-App
Tracking)
- **Hohe CTR/ VTR**
- **Hohe Reichweiten**
- Anzahl der App-Integrationen:
20-25
(z.B. T-Online News, T-Online
Wetter, SMB, Bauer, MPS,
Wetter.com)
- Weitere Publisher werden
angebunden





Video & Audio



Bewegtbild bei Ströer

- Über 500 Mio. Video Views InStream pro Monat
- Über 100 Mio. Video Views OutStream pro Monat
- Über 100 Webseiten (t-online.de, giga.de, wunderweib.de, u.v.m.)
- Zusätzlich markensichere YouTube Influencer Channel über We Are Era
- Individuelle Themen-Channels (News, Frauen, Männer, Sport, Auto,...)
- Brand Safety only
- Reine Content-Formate (kein User-Generated-Content)

t-online.



GIGA

kicker

LECKER

WUNDERWEIB
wunderbar weiblich



Men'sHealth

Programmatic Connected TV

- Hohe **Reichweite** mit 50 Mio. Views/Monat
- **Aufmerksamkeitsstark** durch große Screens
- Hohe **Akzeptanz**: PreRoll Ads in klassischen TV-Umfeldern
- Hohe Durchsichtsraten von **>85% VTR**
- Ideal für die **Verlängerung von TV-Kampagnen**
- **Targetings**: Alter, Geschlecht, Geo, Uhrzeit, FC, Contextual (Umfelder)
- **Werbemittel**: Pre-Rolls ≤ 30 Sek., Bumper Ads ≤ 6 Sek.

z. B. Sport, Automotive, Movies, Series, Dokus, Kids, Gaming & Influencer, Info & Entertainment, Essen & Trinken, Comedy, u.a.



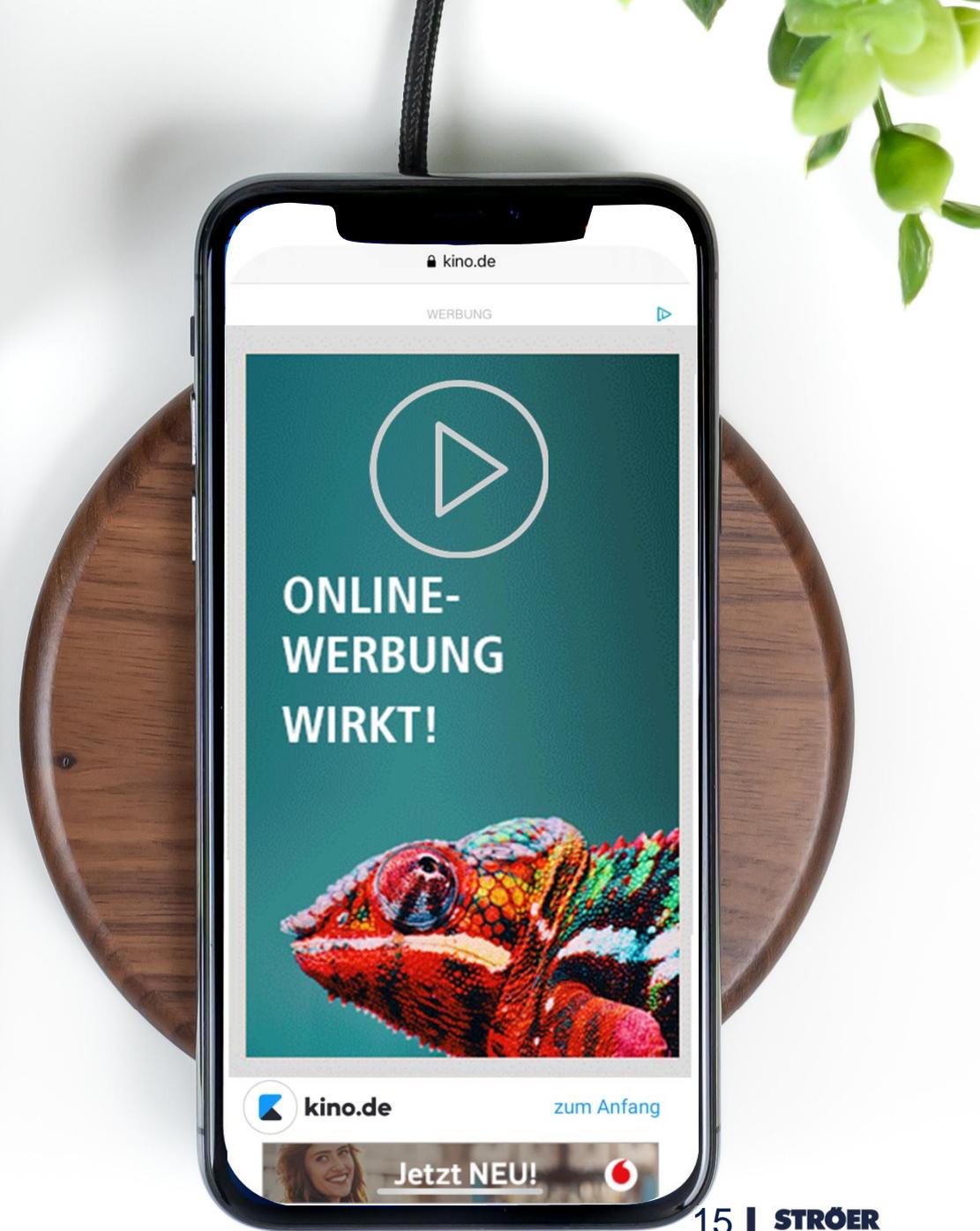
Bumper Ad

- 6-Sekünder InStream Video Ad
- Kurzer Spot & ClickToPlay erhöht Nutzerakzeptanz sowie Durchsehrraten und minimiert die Absprungraten
- Hohe Kosteneffizienz durch hohe Aufmerksamkeit und Werbeerinnerung bei gleichzeitig niedrigerem TKP vs. 30 Sek.
- Effektive Ergänzung für Branding-Kampagnen
- Ausspielung Multiscreen auf Desktop, MEW, InApp und CTV
- Erweiterbar um Influencer Reichweiten über We Are Era (Brandsafe YouTube)



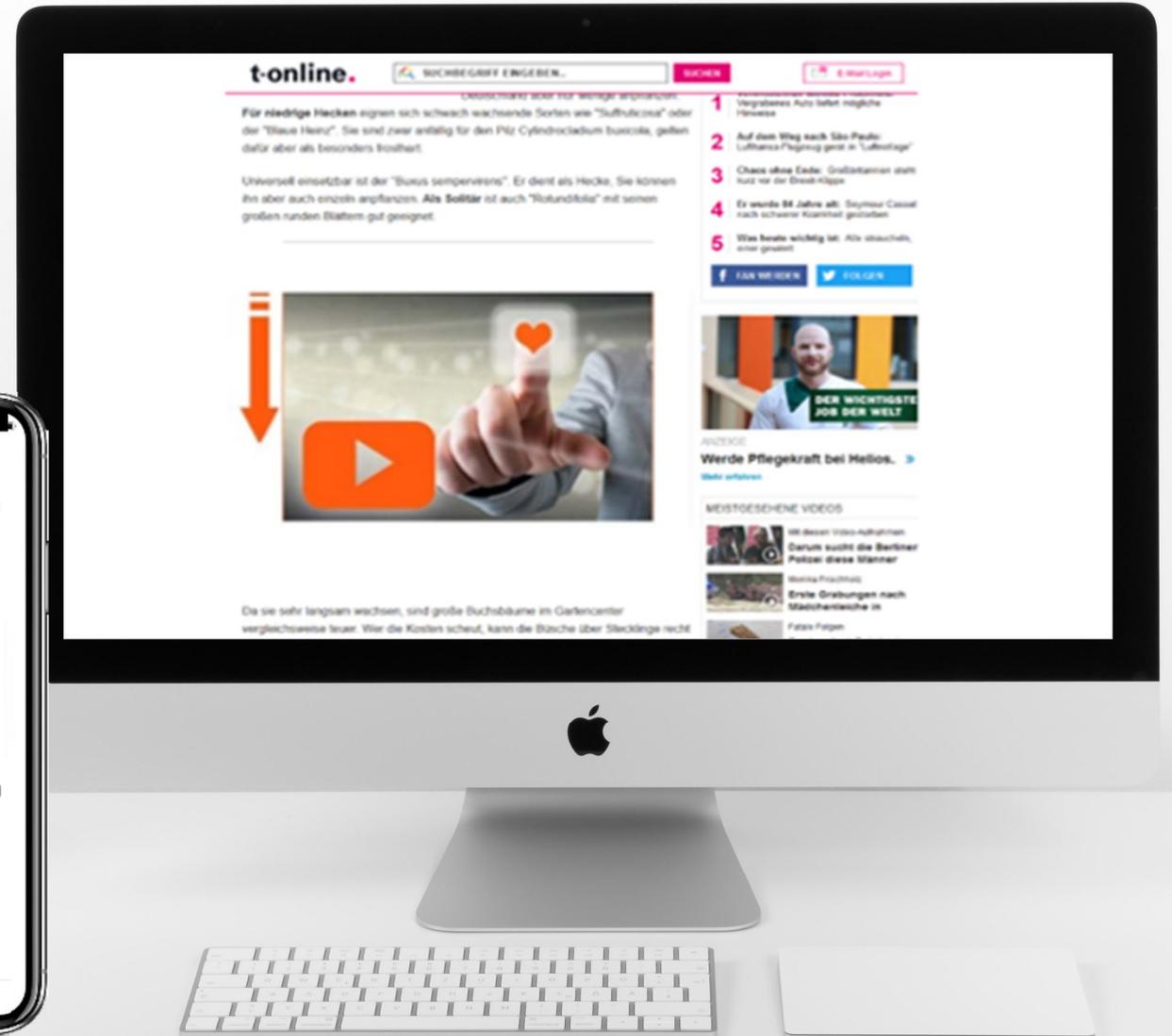
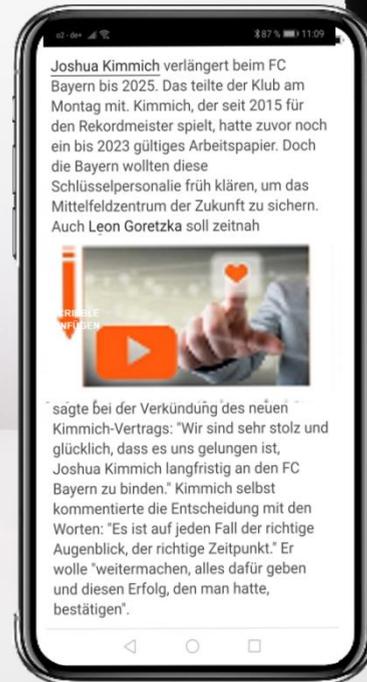
Mobile Vertical InText Spot

- Das vertikale Videoerlebnis passt sich durch das Hochkant Format ideal der mobilen Nutzungssituation an und erzielt so maximale Aufmerksamkeit
- Prominente Umfeld-Integration im redaktionellen Content sorgt für eine hohe Durchsehrate
- Vertikale Videos sind bereits von den sozialen Plattformen, wie Instagram, Facebook und TikTok gelernt.
- Der Spot läuft erst, wenn dieser zu mindestens 50% sichtbar ist.



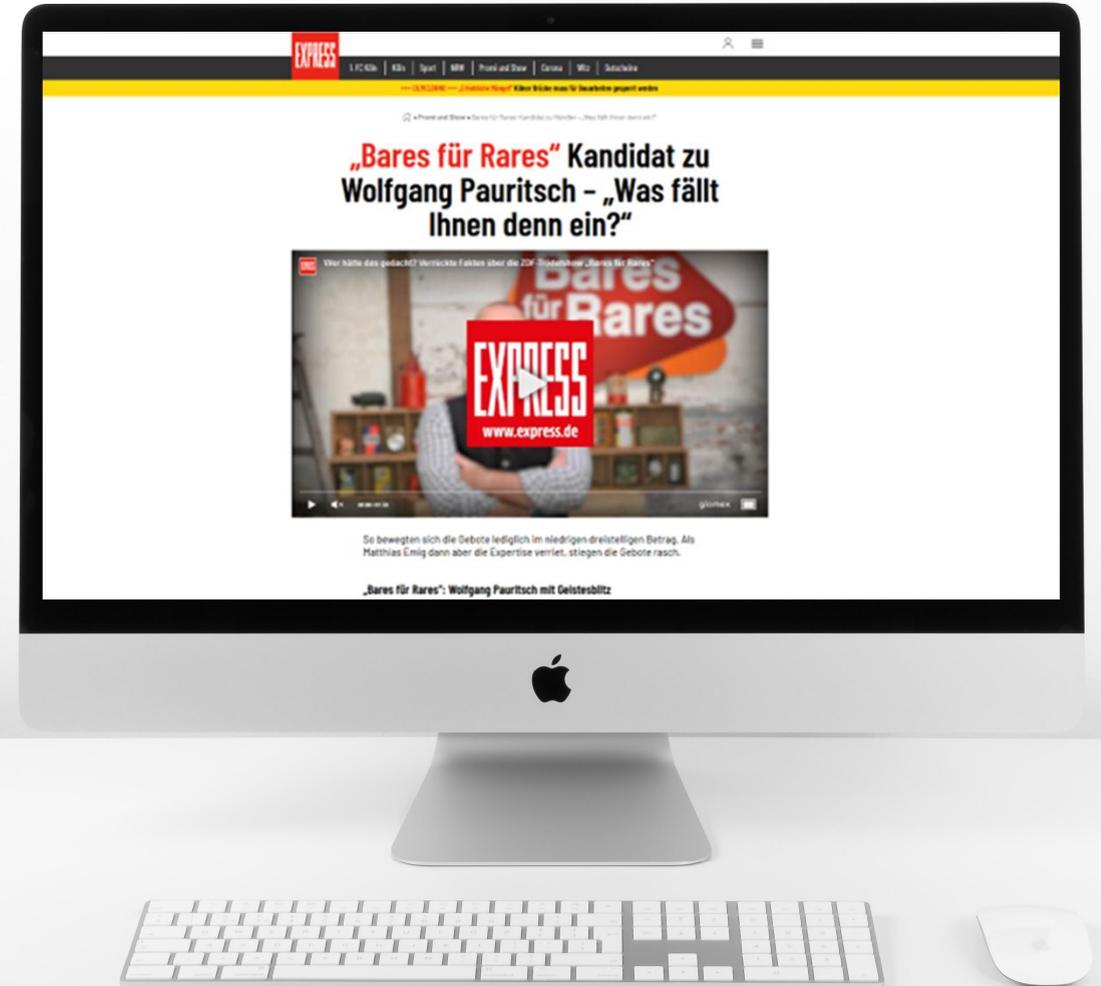
InText Spot Multiscreen

- Eindrucksvoller Auftritt durch Größe und optimale Platzierung im direkten Sichtfeld und im Lesefluss und dadurch hohe Werbewirkung
- Format blendet sich erst ein, sobald User im Text nach unten scrollt
- Sehr hohe Sichtbarkeit und User-Akzeptanz
- Reichweite 50+ Mio. VVs/Monat



Video Reach - PreRoll

- 100% Premium Content für Ihre Video-Werbung – von TV Sendern, Nachrichtenagenturen und anderen professionellen Lizenzgebern
- Redaktionelle Teaser führen interessierte User auf redaktionelle Artikelseiten
- Einbindung des Videos im sofort sichtbaren Bereich der Artikelseiten
- Das Pre-Roll Video startet automatisch (muted autoplay)
- Multiscreen Auslieferung (Desktop & MEW)
- Coming soon: Sticky Player Integration



Programmatic Audio

- Online Stream Portfolio mit zahlreichen Radio Formaten (u. a. Absolut Radio Senderfamilie, beats, etc.)



- Reichweite: Streams mit rd. 30 Mio. Als basierend auf 5 Mio. Sessions
- Buchbare Werbemittel: Audiospot 5 bis 30 Sekunden (PreStream/InStream)
- Programmatic Setup: Deals werden über die Audiomax SSP bereitgestellt, die an alle relevanten DSPs angebunden ist.

AUDIOMAX





**Daten &
Systeme**

Eigene Technologie und einzigartiger Datenpool



STRÖER | SSP

Eigene, offene Technologie

Hohe Flexibilität & Kompatibilität für alle Einkaufssysteme. Kein „Walled Garden“. Detaillierte Analysen & Optimierung im PMP



 **OS** data solutions

Exklusive CRM Daten / Hohe Reichweiten

Mit 37 Mio. CRM-Datensätzen und über 50 Mio. UU bietet OS data solutions eine einzigartige Datenqualität für hohe Zielgruppen-verfügbarkeit und -genauigkeit

Gleichbleibende Qualität bei hohen Reichweiten des Targetings durch neue Datenpartner

XING 

 PAYBACK 

 mobile.de

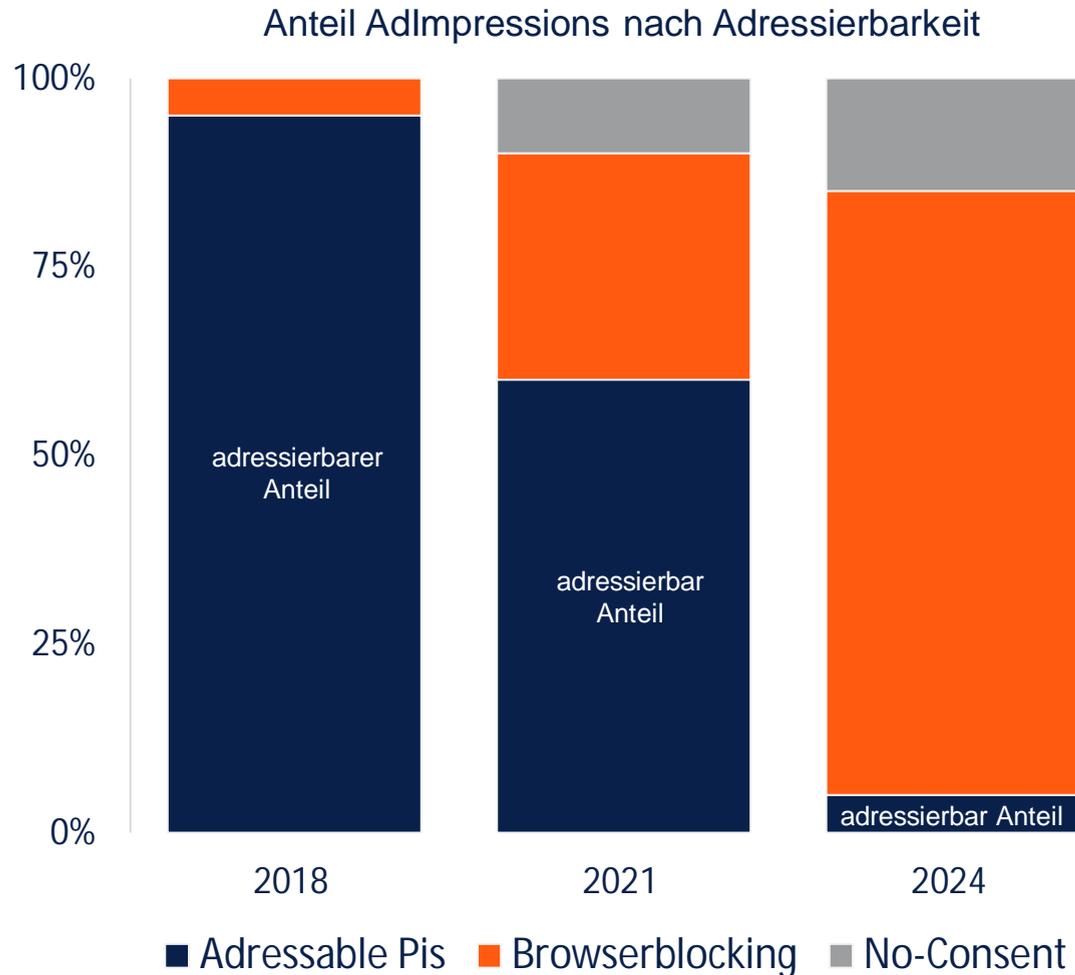
More to come...





**Post Cookie &
Alternative IDs**

Bereits heute können 40% des Traffics nicht über Cookie-IDs adressiert werden - 2024 könnten es 95% sein



Rückgang des adressierbaren Desktop- und Mobile-Traffics durch...

- zunehmendes Blocking durch Browser und Mobile-Betriebssysteme
- Einführung von Consent-Management seit 2020

Full Reach Targeting über alternative Identifier und ID-lose Services

Sie ermöglichen schon heute Targeting ohne Cookies – und damit den Zugang zu zusätzlichen Usern und Inventaren. Ströer setzt hierbei auf eine Multi-ID Strategie.

STRÖERs zukunftsichere Targetingprodukte:

- **Persistente IDs:**
1st Party Daten werden mit einer ID angereichert werden (z.B. mit Logins, NetID, UID2.0)
- **Non-persistente IDs:**
Probabilistische Daten werden auf Basis technischer User-Informationen erhoben (z.B ID5)
- **ID-less Targeting Services:**
Über Contextual Targeting oder Realtime Sociodemographic Targeting stehen browser-übergreifend Lösungen für Interessens-, Alters- und Geschlechtsinformationen zur Verfügung

Alternative IDs

- Zur langfristigen Absicherung der Reichweiten verhandeln wir mit Initiativen und Anbietern von alternativen IDs.



ID 5 auf dem Ströer Portfolio verfügbar

Erste Kampagnen zeigen bis zu 78% mehr Netto-Reichweite



Als einer der ersten Vermarkter bietet Ströer mit ID5 eine skalierbare Lösung für die Adressierbarkeit von Usern auf cookie-losen Inventaren an. Nutzen Sie die Chancen ihre programmatischen Kampagnen noch erfolgreicher zu machen.

- ID5 als **anerkannter Anbieter** ermöglicht präzises Targeting
- **DSP-seitig** oder als **Pre-Targeted Deal** verfügbar
- Alle **OSDS Segmente** verfügbar
- **Erhöhte Aufmerksamkeit** der Nutzer:innen durch niedrigen Werbe-Clutter
- Mehr **Netto-Reichweite** durch Erschließung zusätzlicher Nutzer:innen
- Hochwertiges Ströer **Premium Inventar**

Nutzbar mit allen DSPs, die ID5 unterstützen.
Aktuell mit **Active Agent, Adform, Pubmatic, MediaMath, u.a.**

Context Targeting

- Alternative IDs in der Entwicklung
- Context Targeting auf 100% des Portfolios
- mit über 500 Segmenten verfügbar



Testkampagne belegt Reichweitenzuwachs.

AKTION
MENSCH

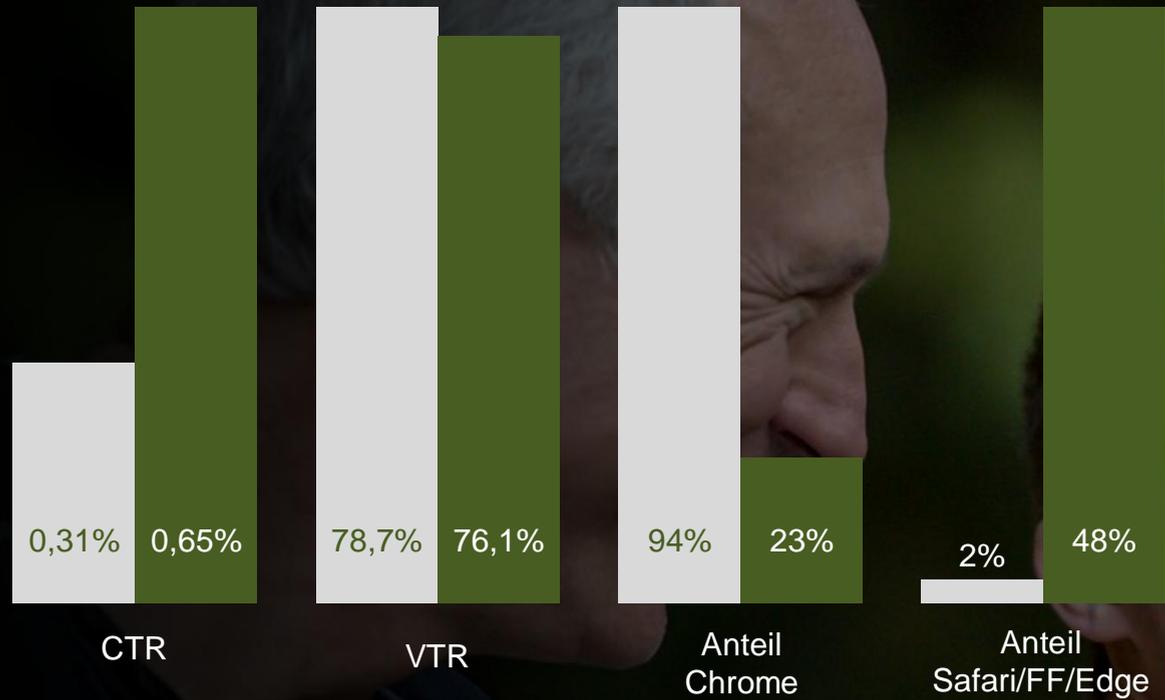
Identisches Kampagnensetup mit
Unterscheidung im Targeting
(cookiebasiert vs. contextual)

Setup:

- Buchung: I/O Buchung auf Ströer
Inventar mit 767.000 Als pro Testgruppe
- Format: Pre-Roll, 20 Sek., Multiscreen
- Zielgruppe: Spitz mit Affinität zu Charity,
Non-Profit, Social Engagement
- Kein Frequency Capping
- Laufzeit: 08.08.-04.09.2022

Contextual mit deutlich höherem Engagement.

AKTION
MENSCH



Mehr als Verdopplung der CTR. VTR auf ähnlichem Niveau. Verschiebung der Kampagnenauspielung auf Browser, die Cookies blocken.

A top-down view of a desk setup. On the left is a red notebook with a textured cover and a pen with a light-colored barrel and black accents. To the right is a silver laptop with a black keyboard and a trackpad. At the bottom center is a black smartphone. A white-bordered square is overlaid on the laptop and notebook area, containing the text "Deal Set Up".

Deal Set Up

Ströer SSP PMP als Erfolgsfaktor für programmatische Kampagnen



Exklusivität

- Optimaler Inventarzugang
- Online, Mobile, DOOH, CTV über eine Plattform verfügbar
- Führende SSP Technologie für DOOH
- Top 3 Multichannel SSP im deutschen Markt



Flexibilität

- Unabhängigkeit von globalen Tech-Playern; lokales Markt-verständnis
- kein Walled Garden
- Anbindung zu allen relevanten 3rd Party Vendoren im dt. Markt
- Eigenes Entwicklerteam bietet maximale Flexibilität zur Erfüllung der Kundenbedürfnisse



Performance

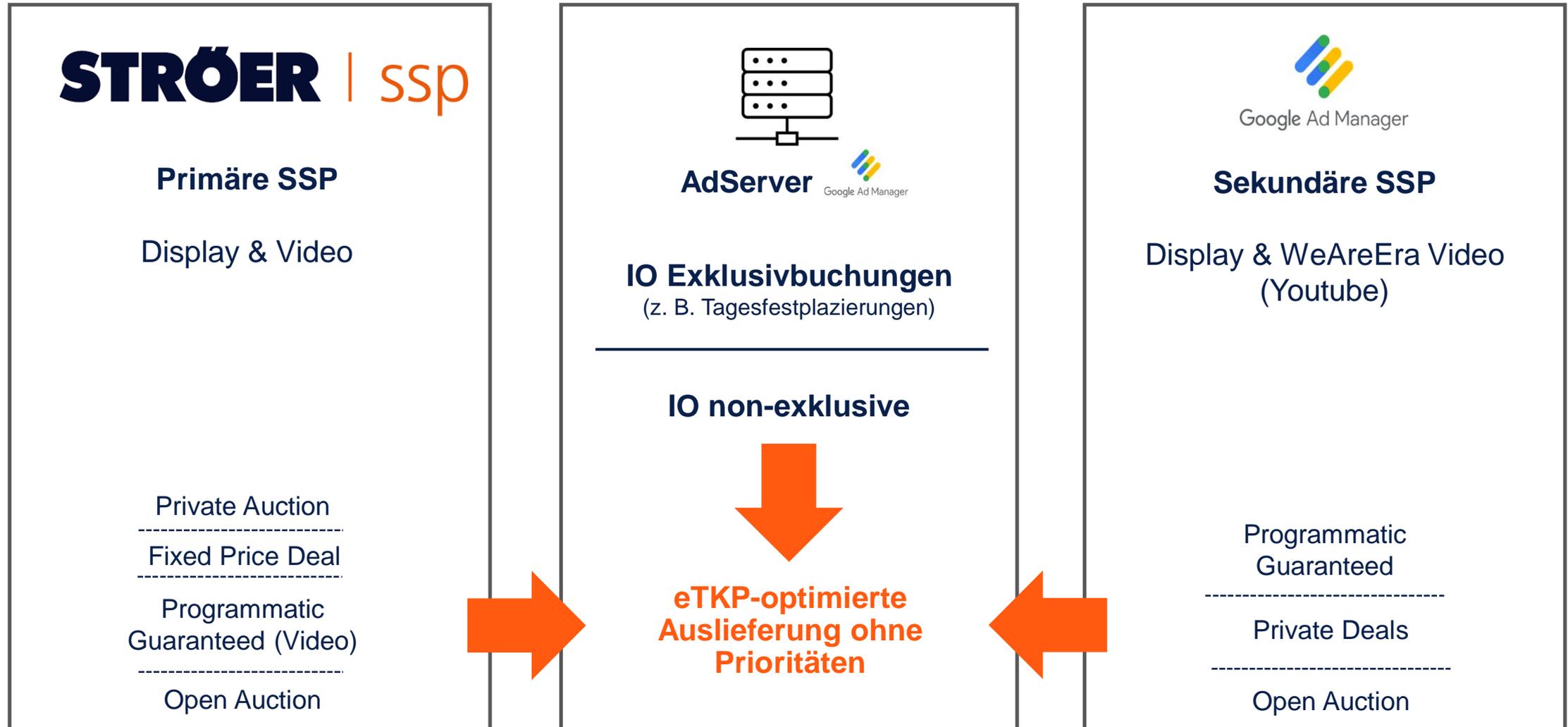
- Eigene Systeme bieten Zuverlässigkeit und Transparenz
- Log-Level Data Optimization
- OSDS Datenintegration für effiziente Zielgruppenansprache
- Optimierung und Support durch Programmatic Sales Team



Datenschutz

- 100% DSGVO konform inkl. TCF, JCA, SCC
- Integration der relevanten alternativen ID Lösungen (Post Cookie / -MAID)
- Marktbereiter durch aktive Mitarbeit in Verbänden u. Initiativen (BVDW, OVK, COC u.a.)

Yield-Setup: IO & Programmatic mit gleichberechtigtem Zugang



Deal-Arten bei Ströer Digital

Private Auction Deal

Inventar **nicht**
garantiert
Preisuntergrenze
vereinbart (Floorpreis)

STRÖER | ssp

Fix Price Deal

Inventar **nicht**
garantiert
Preis ist fix

STRÖER | ssp

Programmatic Guaranteed

Inventar
garantiert
Preis ist fix

STRÖER | ssp

 Google Display
& Video 360

A person wearing a cap and a light-colored shirt is sitting in a black airport-style chair, looking out a large window. The window shows an airplane on the tarmac. The scene is lit with warm, golden light, suggesting sunset or sunrise. The person is in silhouette against the bright light from the window. The window has a grid pattern. The overall mood is calm and contemplative.

**Ströer
International**

STRÖER International

- Aktiv in 14 Ländern
- Reichweite 20 Mrd. Ad Request / Monat
- Große Publisher-Vielfalt
- Präferierter Zugang über Ströer SSP

+ 500 Mio.
CTV
Reichweite
USA





**Service &
Support**

Dediziertes Programmatic Sales Team

Unser Programmatic Team erreichen Sie unter

deals@stroer.de

- Direkte Ansprechpartner mit langjähriger programmatischer Expertise
- Beratung und Support für ein optimales Deal Setup
- Proaktives Monitoring und Optimierung des Deal-Setups



A person is sitting at a desk, working on a laptop. Their left hand is holding a smartphone, and their right hand is typing on the laptop keyboard. A white coffee cup with a black sleeve is on the desk next to the laptop. A pair of glasses is lying on the desk in the foreground. The background is a blurred office or cityscape.

Vielen Dank!