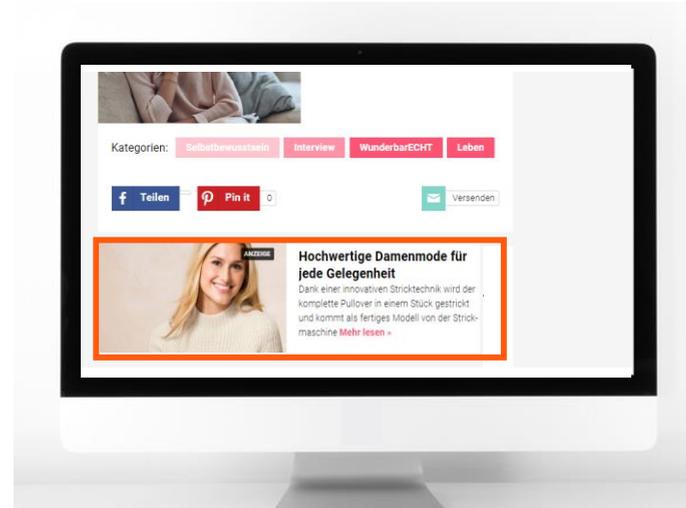


Ströer COMMERCE

- Generierung von Neukunden und zielgerichtete Reaktivierung von Bestandskunden für Online-Shops
- Bewerbung von Online-Produkt-Angeboten und Optimierung zur Generierung von Online-Sales
- Diverse digitale Formate möglich:
 - Langfristige Shopping-Teaser
 - Bild/Text Ads
 - Dynamic Re-Targeting Product Ads
 - Mail Ad im E-Mail-Center
- Performance-orientierte Optimierung auf CpO



Ströer COMMERCE Lösungen



1) t-online Shopping Keypartnerschaft

- Langfristige Integration von Shopping-Teasern
- Generierung von Klicks auf Online-Shops mit CpO-Optimierung
- Zusätzliche Performance-starke Reichweite über das Ströer Mail Ad

2) Bild/Text Anzeigen im Ströer- und Partner-Netzwerken

- Ausspielung im redaktionellen Umfeld auf nativen Platzierungen
- Kampagnen-Optimierung auf CpO

3) Daten-basierte Kampagnenauspielung und Optimierung auf CpO

- Wiederansprache von Usern mit hoher Kaufwahrscheinlichkeit durch (Dynamic) Re-Targeting
- Ansprache von qualifizierten Usern durch Pre-Targeting