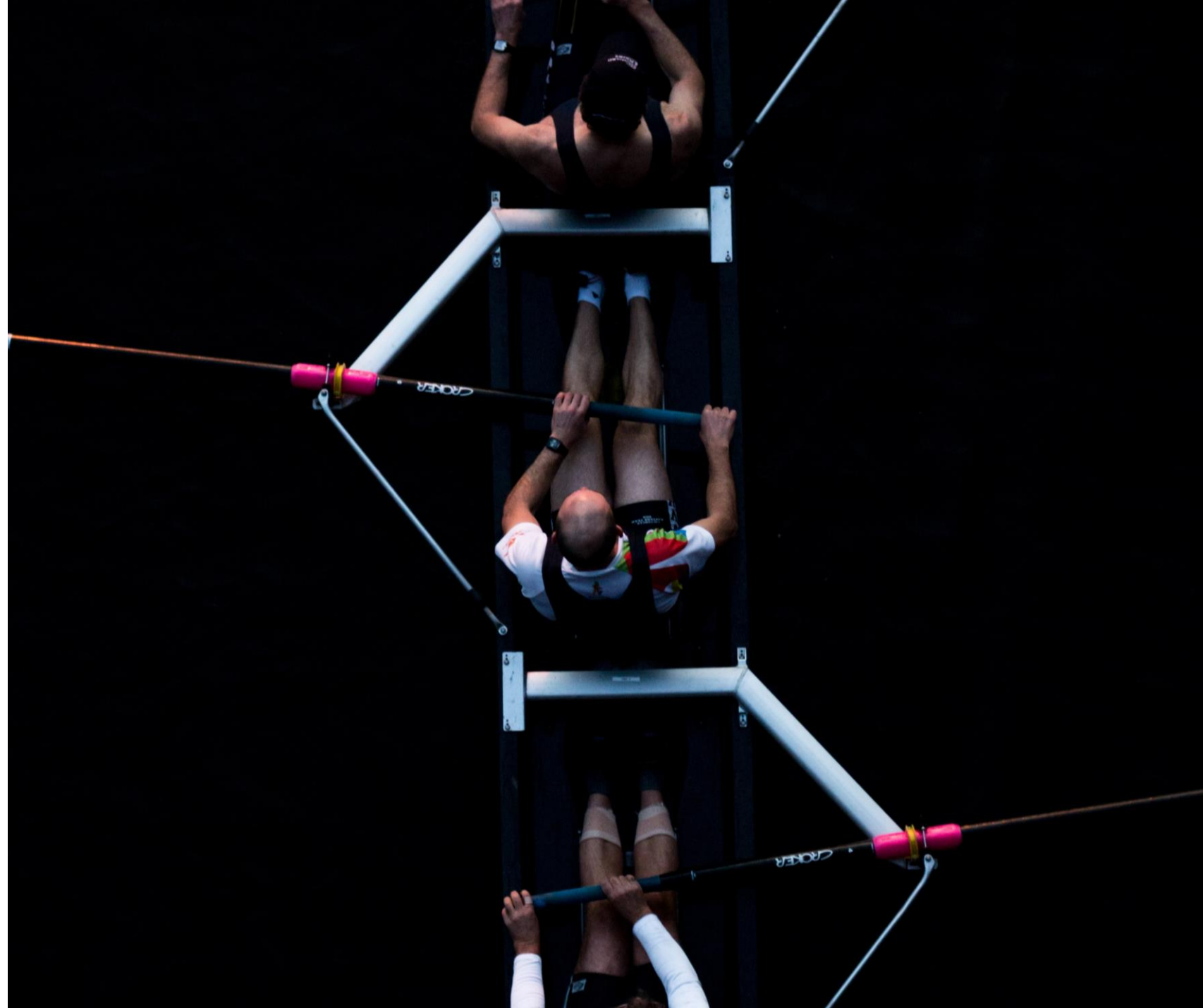


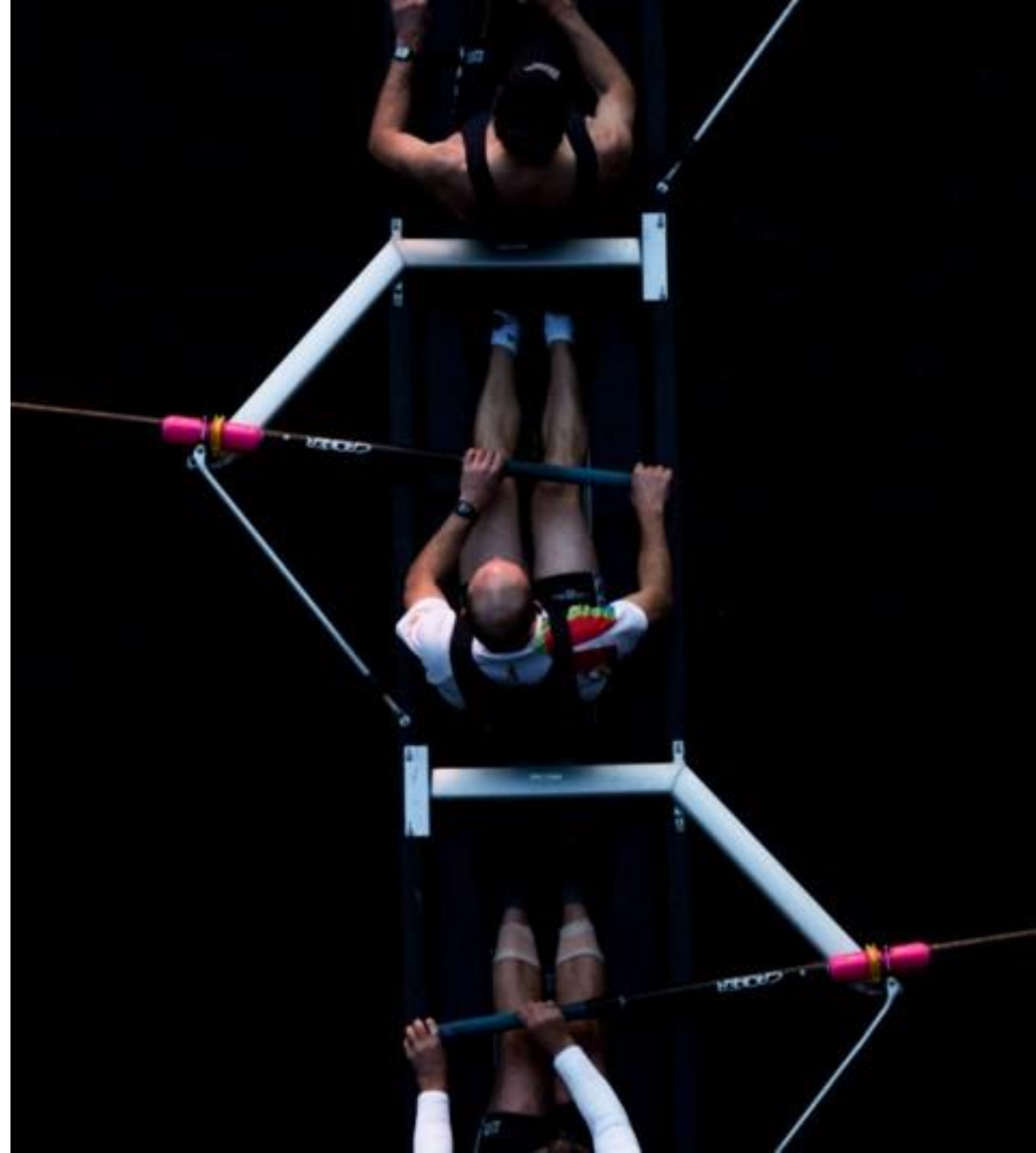
# Ströer ENGAGE

- Zielgerichtete Kommunikation von Produkten und Produkt-Angeboten über digitale Kanäle
- Animation des Users, sich digital über Produkte und Angebote zu informieren
- Inspiration zum Online- und Offline-Kauf
- Diverse digitale Formate möglich:
  - Digitalisierter Prospekt
  - Produkte und Prospekt-Angebote in Standard-Werbeformaten und Native Ads
- Performance-orientierte Abrechnung nach Cost per Engagement



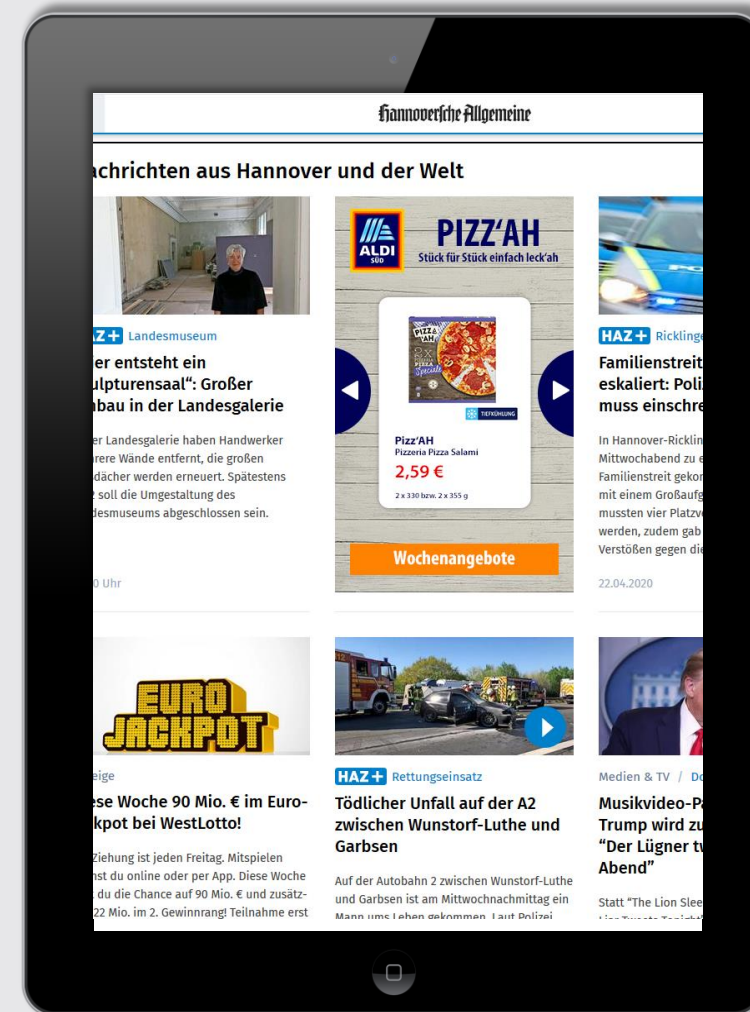
# Ströer ENGAGE

- Digitalisierter Prospekt – nativ integriert in Verbraucher-Apps im Offerista Premium Native Network
- Engagement Ads kommunizieren Produkte an relevante Zielgruppen im Ströer- und in Partner-Netzwerken
  - Medium Rectangle Engagement Ad (Multiscreen)
  - Mobile Fullscreen Engagement Ad (In-App)
  - Native Engagement Ad (im redaktionellen Umfeld)
  - Native Promotion Ad (Teaser verlinkt auf Produkt-Layer)



# Native Engagement Ad

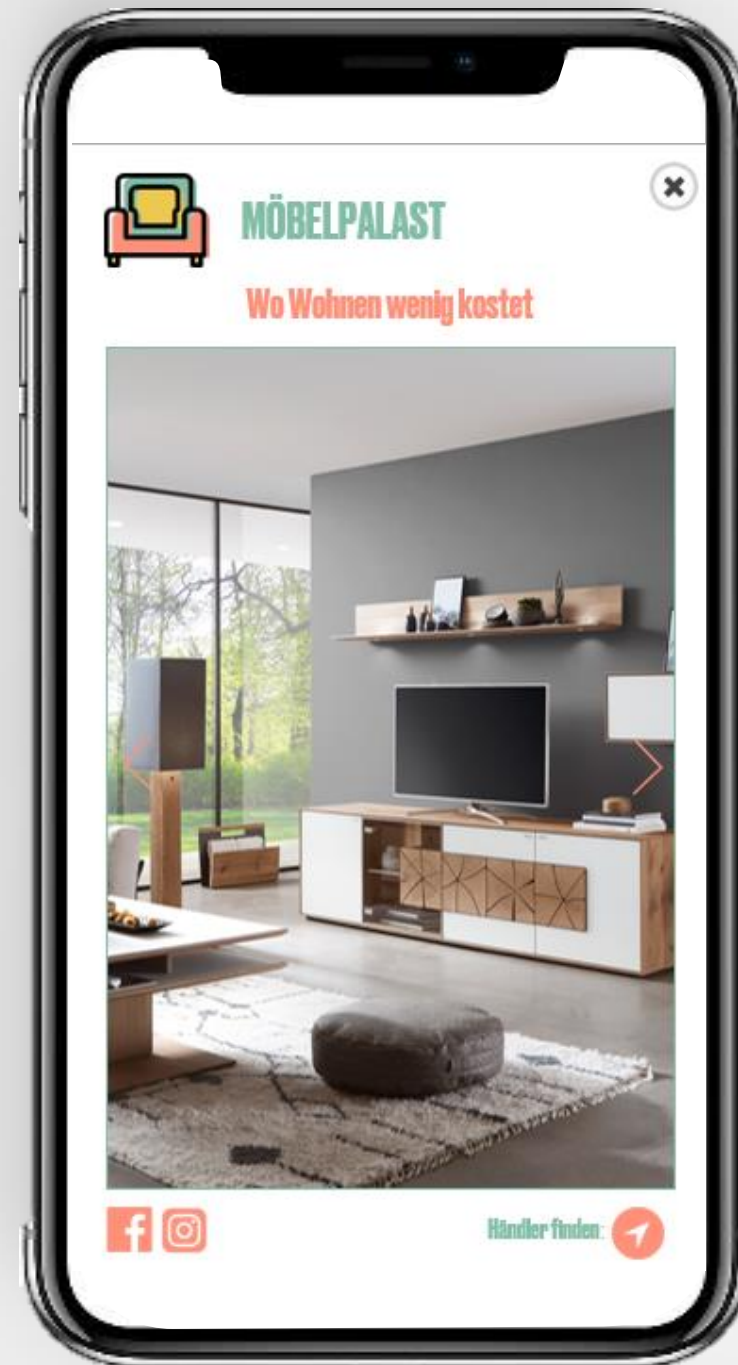
- Das ideale Format für Produkt-Kommunikation
- Produkte/Dienstleistungen, Angebote und Aktionen werden zielgerichtet auf Premium-Platzierungen in Infeed-, InRead- und Unterartikel-Platzierungen ausgespielt
- Slider-Funktion ermöglicht die Präsentation mehrerer Produkte und schafft hohe Interaktionsraten
- Einzelne Elemente sind separat klickbar und führen auf die entsprechenden Landingpages



# Mobile Engage Ad

- User können sich durch Produkt-Bilder und Angebote swipen
- Aufmerksamkeitsstarke, große Darstellung der Produkt-Bilder
- User lassen sich inspirieren
- Ausspielung In-App im Mobile Fullscreen Interstitial
- Abrechnung nur bei Interaktion des Users (Cost per Engagement\*)

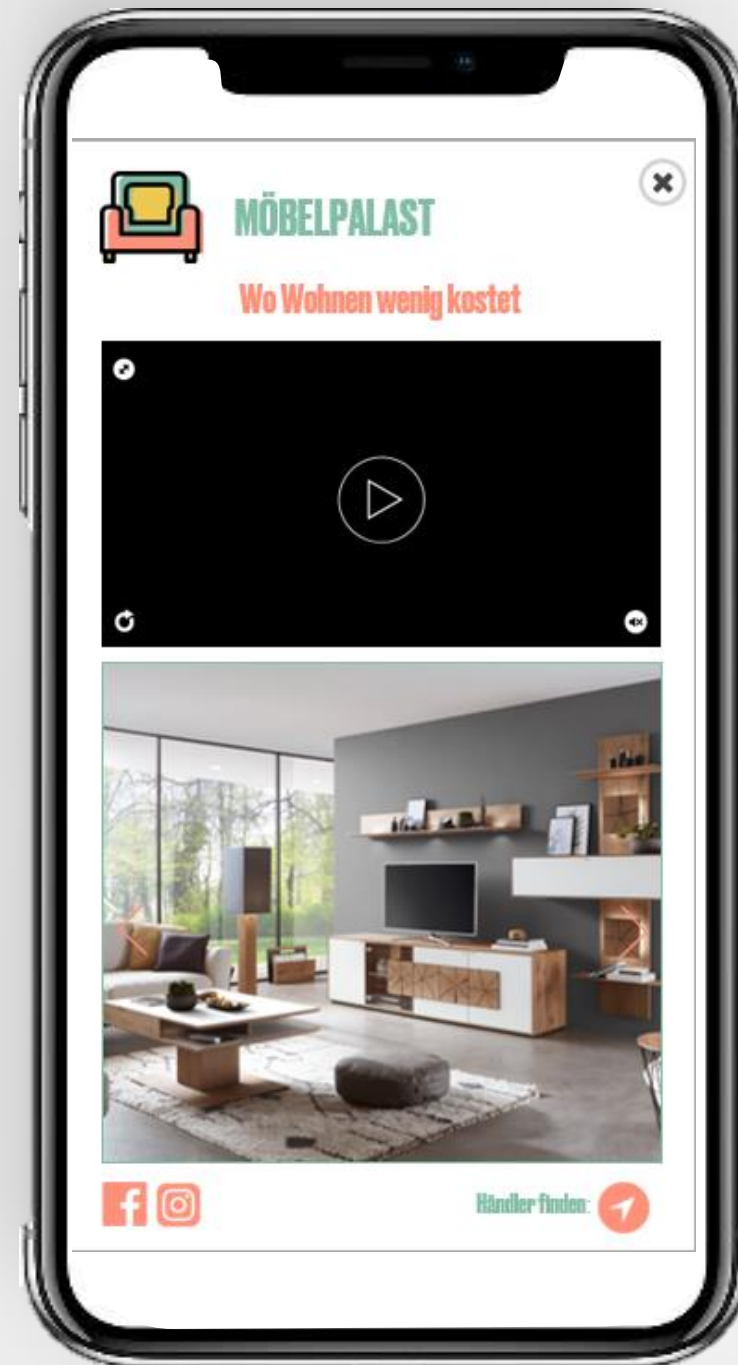
\*Engagement = Swipe oder Click im Ad



# Mobile Engage Ad mit Video

- User können sich durch Produkt-Bilder und Angebote swipen
- Aufmerksamkeitsstarke, große Darstellung der Produkt-Bilder
- User lassen sich zusätzlich durch ein Video inspirieren
- Ausspielung In-App im Mobile Fullscreen Interstitial
- Abrechnung nur bei Interaktion des Users (Cost per Engagement\*)

\*Engagement = Video-Start, Swipe oder Click im Ad





# Ströer Digital Offers

- Digitalisierter Prospekt:
- Ansprache von Usern, die aktiv nach Angeboten suchen in über 30 Verbraucher-Apps/-Portalen
- Medium Rectangle Engagement Ad:
- Push-Kommunikation der Prospekt-Angebote an relevante Zielgruppen über Display
- Abrechnung nur bei Interaktion des Users (Cost per Engagement\*)

