

# Ströer MaxScreen Advertorial

- Kommunikation einer erklärungsbedürftigen Werbebotschaft im Look & Feel starker Medienmarken
- Konvergente Auslieferung auf Desktop, Mobile und Public Video
- Zielgruppenspezifische Konsumentenansprache mit dem 1to1 Medium Digital und hohe Reichweite über das 1to many Medium Station Video

