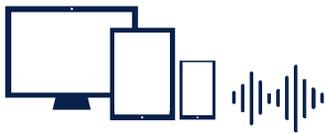




2024

## PREISLISTE DIGITAL

AUDIO  
DESKTOP  
MOBILE  
MULTISCREEN  
NATIVE  
VIDEO





## DESKTOP

Display Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Ad Bundle (Super Banner,Skyscraper,Medium Rectangle)	25 €	45 €	55 €
Billboard	75 €	105 €	125 €
Double Sitebar	85 €	115 €	135 €
Fireplace	75 €	105 €	125 €
Fireplace Advanced	85 €	115 €	135 €
Halfpage Ad	50 €	70 €	80 €
Interstitial	75 €	105 €	125 €
Maxi Ad (+ Logout)	50 €	70 €	80 €
Medium Rectangle	25 €	45 €	55 €
Mail Ad	50 €	70 €	80 €
Sitebar	75 €	105 €	125 €
Skyscraper	50 €	70 €	80 €
Social Influencer Posts	50 €	70 €	80 €
Social Media Posts	50 €	70 €	80 €
Social Publisher Posts	80 €	90 €	100 €
Sticky Billboard	85 €	115 €	135 €
Super Banner	25 €	45 €	55 €
Wallpaper	75 €	105 €	125 €
Breakout Ad	85 €	115 €	135 €
Top Scroller	85 €	115 €	135 €

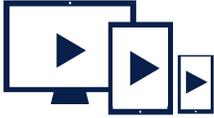


## MOBILE

Mobile Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Mobile Ad 6:1/4:1/3:1/2:1	25 €	45 €	55 €
Mobile Breakout Ad	85 €	115 €	135 €
Mobile Conversational Ad	75 €	105 €	125 €
Mobile Docker Ad 2:1	50 €	70 €	80 €
Mobile Dynamic Halfpage Ad	75 €	105 €	125 €
Mobile Expandable Sticky Footer	75 €	105 €	125 €
Mobile Halfpage Ad	50 €	70 €	80 €
Mobile Interstitial (App)	75 €	105 €	125 €
Mobile Large Inline Ad	50 €	70 €	80 €
Mobile Mail Ad	50 €	70 €	80 €
Mobile Medium Rectangle	50 €	70 €	80 €
Mobile Poster Ad	50 €	70 €	80 €
Mobile Presenter 2:1	50 €	70 €	80 €
Mobile Presenter 6:1	25 €	45 €	55 €
Mobile Presenter Cube Ad (MEW)	50 €	70 €	80 €
Mobile Presenter Medium Rectangle	50 €	70 €	80 €
Mobile Social Media Post	50 €	70 €	80 €
Mobile Sticky Footer Ad 6:1	70 €	100 €	120 €
Mobile Sticky Presenter Ad 3:1	70 €	100 €	120 €
Mobile Sticky Presenter Ad 6:1	70 €	100 €	120 €
Mobile Web Interstitial Transition Ad	75 €	105 €	125 €



Multiscreen Formatkombinationen	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Ad Bundle+Mobile Ad 6:1/4:1	25 €	45 €	55 €
Ad Bundle+Mobile Medium Rectangle	50 €	70 €	80 €
Billboard+Mobile (Presenter) Ad 6:1/2:1/4:1	75 €	105 €	125 €
Billboard+Mobile Halfpage Ad	75 €	105 €	125 €
Billboard+Mobile Medium Rectangle	75 €	105 €	125 €
Breakout Ad Multiscreen	85 €	115 €	135 €
Bumper Ad Multiscreen	55 €	65 €	75 €
Double Sitbar+Mobile Docker Ad	85 €	115 €	135 €
Double Sitbar+Mobile Halfpage Ad	85 €	115 €	135 €
Double Sitbar+Mobile Medium Rectangle	85 €	115 €	135 €
Fireplace Advanced+Mobile Docker Ad 2:1	85 €	115 €	135 €
Fireplace Advanced+Mobile Presenter Medium Rectangle	85 €	115 €	135 €
Fireplace+Mobile Halfpage Ad	75 €	105 €	125 €
Fireplace+Mobile Medium Rectangle	75 €	105 €	125 €
Fireplace+Mobile Poster Ad	75 €	105 €	125 €
Fireplace+Mobile Presenter 2:1/6:1	75 €	105 €	125 €
Fireplace+Mobile Sticky Footer Ad 6:1	75 €	105 €	125 €
Halfpage Ad Multiscreen	50 €	70 €	80 €
Halfpage Ad+Mobile Medium Rectangle	50 €	70 €	80 €
InText Spot Multiscreen	45 €	65 €	75 €
Mail Ad+Mobile Mail Ad	50 €	70 €	80 €
Native Ad+Mobile Native Ad	45 €	65 €	75 €
PreRoll 20 Sek. Multiscreen	70 €	80 €	90 €
PreRoll 20 Sek. Premium Multiscreen	80 €	90 €	100 €
PreRoll 30 Sek. Multiscreen	80 €	90 €	100 €
PreRoll 30 Sek. Premium Multiscreen	90 €	100 €	110 €
Sitebar Multiscreen	75 €	105 €	125 €
Sitebar+Mobile Halfpage Ad	75 €	105 €	125 €
Sitebar+Mobile Interstitial	75 €	105 €	125 €
Sitebar+Mobile Medium Rectangle	75 €	105 €	125 €
Sitebar+Mobile Presenter Ad 2:1	75 €	105 €	125 €
Sitebar+Mobile Sticky Footer Ad 6:1	75 €	105 €	125 €
Skyscraper+Mobile Medium Rectangle	50 €	70 €	80 €
Skyscraper+Mobile Sticky Presenter Ad 6:1	75 €	105 €	125 €
Spotlight Video Ad Multiscreen	85 €	115 €	135 €



Video Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
(Mobile) Brand Booster	85 €	115 €	135 €
(Mobile / CTV) PreRoll bis 30 Sek.	85 €	95 €	105 €
(Mobile / CTV) PreRoll bis 20 Sek.	75 €	85 €	95 €
(Mobile) Direction Ad	85 €	115 €	135 €
(Mobile) InText Spot	50 €	70 €	80 €
(Mobile) PreRoll bis 20 Sek. Premium	85 €	95 €	105 €
(Mobile) PreRoll bis 30 Sek. Premium	95 €	105 €	115 €
Bumper Ad	55 €	65 €	75 €
MidRoll bis 20 Sek.	75 €	85 €	95 €
MidRoll bis 20 Sek. Premium	85 €	95 €	105 €
MidRoll bis 30 Sek.	85 €	95 €	105 €
MidRoll bis 30 Sek. Premium	95 €	105 €	115 €
Mobile Sticky Video Footer	75 €	105 €	125 €
Mobile Vertical InText Spot	50 €	70 €	80 €
Spotlight Video Ad	85 €	115 €	135 €
Video Takeover	85 €	115 €	135 €



## AUDIO

Audio Ads*	Channel/Genre	Podcast (standalone)
Audio Spot	ab 100 €	ab 150 €
Native Audio Ad**	ab 100 €	ab 150 €

\* Preise der Publisher Podcasts auf Anfrage

\*\* ggf. fallen zusätzliche Produktionskosten an

DAB+	Kombi (Brutto TKP*)	Einzelsender
Audio Spot DAB+ (ad.audio DAB+ Kombi national)	4,06 €	auf Anfrage
Audio Spot DAB+ (Absolut Radio DAB+ Kombi national)	5,37 €	auf Anfrage
Native Audio Ad	auf Anfrage	auf Anfrage
Sonderwerbformen wie DAB+ Display Ad	auf Anfrage	auf Anfrage

\* TKP E14+

Online Audio	Brutto TKP	Targeting**
Audio Spot (Pre-Stream bis 20 Sekunden)	40 €	5 €
Audio Spot (Pre-Stream bis 30 Sekunden)	45 €	5 €
Audio Spot (Pre-Stream & InStream* bis 20 Sekunden)	38 €	5 €
Audio Spot (InStream* bis 30 Sekunden)	35 €	5 €
Audio Spot (Pre-Stream bis 30 Sekunden)	50 €	5 €

\* Im In-Stream ist Geotargeting gemäß § 8 Abs. 11 MStV nicht erlaubt

\*\* Aufschlag je Targetingstufe. Geotargeting: Bundeslandebene und 3-stellige PLZ-Ebene, Geräte Targeting, Internet Service Provider Targeting, Webcast only



## NATIVE

Desktop oder Mobil

<b>Native Ads</b>	<b>Preisgruppe 1</b>	<b>Preisgruppe 2</b>	<b>Preisgruppe 3</b>
(Mobile) Native Content Ad	50,00 €	70,00 €	80,00 €
(Mobile) Native Product Ad	50,00 €	70,00 €	80,00 €
(Mobile) Native Promotion Ad	50,00 €	70,00 €	80,00 €
(Mobile) Native Story Hub	50,00 €	70,00 €	80,00 €
(Mobile) Native Teaser Ad	50,00 €	70,00 €	80,00 €
(Mobile) Native Video Ad	50,00 €	70,00 €	80,00 €
(Mobile) Native Visual Story	50,00 €	70,00 €	80,00 €

Preisgruppe 1

Preisgruppe 2

Preisgruppe 3



Active  
Living

- bergfex.de
- Bike-x.de
- cavallo.de
- crossmagazin.de
- dailydose.de
- kompass.de
- nordsurf-syndikat.de
- outdoor-magazin.com
- runnersworld.de

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p><b>Automotive</b></p>		autoguru.de rallye-magazin.de TankenApp	1000ps.de autogazette.de auto-motor-und-sport.de autozukunft.de caravaning.de caraworld.de falk.de motor1.com motorradonline.de motorsport-magazin.com promobil.de speed-magazin.de webauto.de
 <p><b>Bauen &amp; Wohnen</b></p>			

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Digital Life</p>	<p>druckerchannel.de</p> <p>EA-Netzwerk Mobil</p> <p>Mediatrust</p> <p>mein-spion.de</p> <p>onlinefussballmanager.de</p> <p>StayFriends</p>	<p>digitalfernsehen.de</p> <p>EA BejeweledBlitz Mobil</p> <p>EA BejeweledClassic Mobil</p> <p>EA Bejeweled Stars Mobil</p> <p>EA FIFA15 Mobil</p> <p>EA Madden15 Mobil</p> <p>EA NBA Mobil</p> <p>EA NeedForSpeed: NoLimits Mobil</p> <p>EA PlantsVsZombies1 Mobil</p> <p>EA PlantsVsZombies2 Mobil</p> <p>EA RealRacing3 Mobil</p> <p>EA Sims Mobil</p> <p>EA SimCityBuildIt Mobil</p> <p>EA SimsFreePlay Mobil</p> <p>Gamesworld-Netzwerk</p> <p>GIGA.de</p> <p>Kraloyun.com</p> <p>spielaffe.de</p>

# SEGMENTE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 eCommerce			
 Entertainment		mypass	kino.de Cinestar.de
 Essen & Trinken		gutekueche.de	

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p data-bbox="77 534 217 561">Family &amp; Kids</p>	<p data-bbox="605 323 719 350">babyclub.de</p> <p data-bbox="605 377 758 404">echtemamas.de</p> <p data-bbox="605 430 698 457">kidsgo.de</p> <p data-bbox="605 484 712 511">tierfans.net</p> <p data-bbox="605 538 715 565">väterzeit.de</p>	<p data-bbox="993 323 1086 350">familie.de</p> <p data-bbox="993 377 1168 404">rund-ums-baby.de</p>

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <b>General Interest</b>	Ströer-Digital-Media-Netzwerk Telekom Mail App t-online.de t-online.de/e-mail-center t-online.de/homepage	freenet.de hamburg.de hürriyet.de Ströer Regio News t-online.de/auto t-online.de/digital t-online.de/finanzen t-online.de/gesundheit t-online.de/heim&garten t-online.de/leben t-online.de/nachrichten t-online.de/regionales t-online.de/shopping t-online.de/spiele t-online.de/sport t-online.de/tv t-online.de/unterhaltung t-online.de/wetter watson.de	
 <b>Health</b>		Medpertise-Netzwerk	apotheken-umschau.de daskrebsportal.de

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <b>Lifestyle</b>			
 <b>Men</b>			MensHealth.de
 <b>People</b>			PromiFlash
 <b>Ratgeber &amp; Verzeichnisse</b>			

## Preisgruppe 1

## Preisgruppe 2

## Preisgruppe 3



fussballfieber.de  
 Herzrasen Mobil  
 proleague.de  
 Sport1  
 stadionwelt.de  
 TorAlarm App  
 torfabrik.de  
 transfermarkt.de  
 weltfussball.de

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <b>Travel</b>		nationalgeographic.de	aero.de aerokurier.de beach-inspector.de dumontreise.de escapio.de flugrevue.de HolidayCheck kachelmannwetter.de / wetterkanal.kachelmannwetter.de lonelyplanet.de marcopolo.de Urlaubsguru-Netzwerk
 <b>Women</b>		myFanbase stylevamp.de	desired WomensHealth.de

Preisgruppe 1

Preisgruppe 2

Preisgruppe 3



Young

bisafans.de

PokéWiki

# THEMENCHANNEL NACH PREISGRUPPEN

<b>Preisgruppe 2</b>	Active Living	Entertainment	Jobs & Karriere	Sports
	Automotive	Essen & Trinken	Lifestyle	Travel
	Bauen & Wohnen	Family	Men	Wetter
	Consumer Electronics	Fussball	Motorsport / Formel 1	Wirtschaft & Finanzen
	Core Gamer	Games	News & Tageszeitungen	Women
	Digital Fun	Health	Outdoor	Young

<b>Preisgruppe 3</b>	Luxus			
----------------------	-------	--	--	--

# TARGETING

## Targeting

## Kriterien / Beschreibung

### Audience Based Targeting (ID basiertes Targeting (Cookies, MAIDs oder alternative IDs))

#### Segmentkategorien

- Interest & Affinity (Interesse, Hobbies, Saisonalität)
- Intent (Product Interest)
- Consumer Characteristics (Sociodemographic, Psychographic,)
- Customized Audiences (Individual Targeting, Prospecting, Lookalike Modelling)

### Non ID-based Targeting (Contextual Targeting, Realtime Targeting)

#### Segmentkategorien

- Interest & Affinity (Interesse, Hobbies, Saisonalität)
- Intent (Product Interest)
- Consumer Characteristics (Sociodemographic, Psychographic,)
- Customized Audiences (Individual Targeting)

### Geo Targeting

#### Standard Geo Targeting

- Land, Bundesland, Stadt, PLZ

#### Advanced Geo Targeting\*

- Geo-Location: Echtzeit Ansprache von Nutzer, die sich in einem definierten Geofence aufhalten
- Geo-Behavior: Nutzung historischer Bewegungsdaten zur Bildung von Audience Segmenten

### Multichannel Produkte\*

#### MaxScreen Retargeting

Mobile Wiederansprache von Passanten mit Public Video oder Out-Of-Home Kampagnenkontakt. Durch den konvergenten Ansatz Steigerung der Kontaktfrequenz und Interaktion.

#### Drive-To-Store

Kanalübergreifende Ansprache im Umkreis des Point-of-Sale  
Flexible Abbildung des Einzugsgebiets durch OOH/PV Selektion und digitales Geo-Targeting mit dynamischen Drive-to-Store Bannern.

#### POI Retargeting

Besucher von Points-Of-Interest werden über mobile Bewegungsdaten markiert und in Retargeting Audiences überführt. Ansprache über inApp Targeting (Digital) oder durch Indexprojektion in den Raum (PV/OOH)

### Spezial Produkte\*

#### Targeting Daten

kundenindividuell, nach Rücksprache

#### Aufschläge

1 Kriterium 15%  
2 Kriterien 25%  
3+ Kriterien 30%

\* Preise auf Anfrage

# VIEWABILITY

Produkt	Kriterien
<b>Ströer Viewability</b>	Viewability Optimierung auf Basis einer Visibility Rate von 75%. Definierte Viewability Metriken: 60/1 (Preise auf Anfrage).
<b>T.IM.</b>	T.IM. steht für Transparent Impression und ist das Produkt für die Abrechnung auf Basis der Viewable Impression. Definierte Viewability Metriken: 70/2 und 100/2 (Preise auf Anfrage)

**Veredelungsoptionen** wie First Contact, 100% Share of Voice u.a.: auf Anfrage

## ERGÄNZENDE HINWEISE

**Die Preisliste ist gültig für:**

STRÖER MEDIA SOLUTIONS | Ströer Digital Media GmbH | Amundsen-Haus, Kehrwieder 8-9, 20457 Hamburg

Web: <http://www.stroeer.de/digitale-werbung.html>

Kontakt: <http://www.stroeer.de/digitale-werbung/planen-buchen/ihr-sales-team.html>