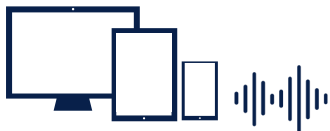




2022

## PREISLISTE DIGITAL

MULTISCREEN  
DESKTOP  
MOBILE  
VIDEO  
AUDIO





## MULTISCREEN

Multiscreen Formatkombinationen	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Ad Bundle+Mobile Ad 6:1/4:1	15 €	35 €	45 €
Ad Bundle+Mobile Medium Rectangle	40 €	60 €	70 €
Billboard+Mobile Medium Rectangle	65 €	95 €	115 €
Billboard+Mobile Sticky Ad 6:1 (footer)	65 €	95 €	115 €
Brand Booster+Mobile Brand Booster	65 €	95 €	115 €
Halfpage Ad Multiscreen	40 €	60 €	70 €
Halfpage Ad+Mobile Medium Rectangle	40 €	60 €	70 €
Native Ad+Mobile Native Ad	40 €	60 €	70 €
Poster Ad Multiscreen	40 €	60 €	70 €
Sitebar+Mobile Medium Rectangle	65 €	95 €	115 €
Sitebar+Mobile Presenter Ad 2:1	65 €	95 €	115 €
Sitebar+Mobile Interstitial	65 €	95 €	115 €
PreRoll 30 Sek. Multiscreen	70 €	80 €	90 €
PreRoll 30 Sek. Premium Multiscreen	90 €	100 €	110 €



## DESKTOP

Display Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Ad Bundle (Super Banner,Skyscraper,Medium Rectangle)	20 €	40 €	50 €
Banderole Ad	70 €	100 €	120 €
Billboard	70 €	100 €	120 €
Brand Booster	70 €	100 €	120 €
Double Sitebar	70 €	100 €	120 €
Fireplace	70 €	100 €	120 €
Fireplace Advanced	70 €	100 €	120 €
Halfpage Ad	45 €	65 €	75 €
Interstitial	70 €	100 €	120 €
Maxi Ad (+ Logout)	45 €	65 €	75 €
Medium Rectangle	20 €	40 €	50 €
Native Ad	45 €	65 €	75 €
Poster Ad	45 €	65 €	75 €
Sitebar	70 €	100 €	120 €
Skyscraper	45 €	65 €	75 €
Sticky Billboard	70 €	100 €	120 €
Super Banner	20 €	40 €	50 €
Wallpaper	70 €	100 €	120 €



## MOBILE

### Mobile Ads

### Preisgruppe 1 Preisgruppe 2 Preisgruppe 3

Mobile Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Mobile Ad 2:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Ad 6:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Brand Booster	70 €	100 €	120 €
Mobile Cube Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Direction Ad	70 €	100 €	120 €
Mobile Docker Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Expandable Sticky Footer	70 €	100 €	120 €
Mobile Flyer Ad	70 €	100 €	120 €
Mobile Halfpage Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Interstitial (App)	70 €	100 €	120 €
Mobile Large Inline Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Medium Rectangle	45 €	65 €	75 €
Mobile Native Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Poster Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Presenter 2:1	45 €	65 €	75 €
Mobile Presenter 6:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Presenter Medium Rectangle	45 €	65 €	75 €
Mobile Sticky Footer Ad 6:1	70 €	100 €	120 €
Mobile Sticky Presenter Ad 3:1	70 €	100 €	120 €
Mobile Sticky Presenter Ad 6:1	70 €	100 €	120 €



## BEWEGTBILD

Desktop oder Mobil

Video Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
InText Spot	45 €	65 €	75 €
Brand Booster	70 €	100 €	120 €
Bumper Ad	50 €	60 €	70 €
MidRoll bis 30 Sek.	75 €	85 €	95 €
MidRoll bis 30 Sek. Premium	95 €	105 €	115 €
Mobile Brand Booster	70 €	100 €	120 €
Mobile Vertical InText Spot	45 €	65 €	75 €
PlayRoll	95 €	105 €	115 €
PreRoll bis 30 Sek.	75 €	85 €	95 €
PreRoll bis 30 Sek. Premium	95 €	105 €	115 €
Video Takeover	70 €	100 €	120 €



## AUDIO

Audio Ads*	ad.audio Rotation	Channel/Genre	Podcast (standalone)
Audio Spot	80 €	90 €	100 €
Native Audio Ad**	80 €	90 €	100 €

\* Preise der Publisher Podcasts auf Anfrage

\*\* ggf. fallen zusätzliche Produktionskosten an

## Preisgruppe 1

## Preisgruppe 2

## Preisgruppe 3




Active  
Living




adac-skiguide.de  
 bergfex.de  
 cavallo.de  
 crossmagazin.de  
 dailydose.de  
 dreamango.com  
 elektrobike-online.com  
 funsporting.de  
 kompass.de  
 mountainbike-magazin.de  
 nordsurf-syndikat.de  
 outdoorCHANNEL  
 outdoor-magazin.com  
 raceoffice.org  
 roadbike.de  
 runnersworld.de  
 trackmyrace.com

# SEGMENTE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p><b>Automotive</b></p>		auto24.de autoguru.de rallye-magazin.de TankenApp	1000ps.de auto.de autogazette.de auto-motor-und-sport.de Auto Zeitung autozukunft.de caravanning.de caraworld.de gute-fahrt.de falk.de motor1.com motorradonline.de motorsport-magazin.com promobil.de speed-magazin.de webauto.de
 <p><b>Bauen &amp; Wohnen</b></p>		selbst.de	WOHNIDEE

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p data-bbox="87 472 197 499">Digital Life</p>	<p data-bbox="605 327 803 354">deutschland-spielt.de</p> <p data-bbox="605 381 776 408">druckerchannel.de</p> <p data-bbox="605 435 782 462">EA-Netzwerk Mobil</p> <p data-bbox="605 488 939 515">earlygame.com   earlygame.com/de</p> <p data-bbox="605 542 722 569">GameHouse</p> <p data-bbox="605 596 702 623">Mediatrust</p> <p data-bbox="605 650 736 677">mein-spion.de</p> <p data-bbox="605 704 843 731">onlinefussballmanager.de</p> <p data-bbox="605 758 715 785">StayFriends</p>	<p data-bbox="996 327 1172 354">digitalfernsehen.de</p> <p data-bbox="996 381 1222 408">EA BejeweledBlitz Mobil</p> <p data-bbox="996 435 1250 462">EA BejeweledClassic Mobil</p> <p data-bbox="996 488 1236 515">EA Bejeweled Stars Mobil</p> <p data-bbox="996 542 1150 569">EA FIFA15 Mobil</p> <p data-bbox="996 596 1182 623">EA Madden15 Mobil</p> <p data-bbox="996 650 1125 677">EA NBA Mobil</p> <p data-bbox="996 704 1322 731">EA NeedForSpeed: NoLimits Mobil</p> <p data-bbox="996 758 1260 785">EA PlantsVsZombies1 Mobil</p> <p data-bbox="996 812 1260 839">EA PlantsVsZombies2 Mobil</p> <p data-bbox="996 866 1203 893">EA RealRacing3 Mobil</p> <p data-bbox="996 919 1129 946">EA Sims Mobil</p> <p data-bbox="996 973 1215 1000">EA SimCityBuildIt Mobil</p> <p data-bbox="996 1027 1215 1054">EA SimsFreePlay Mobil</p> <p data-bbox="996 1081 1208 1108">Gamesworld-Netzwerk</p> <p data-bbox="996 1135 1075 1162">GIGA.de</p> <p data-bbox="996 1189 1122 1216">Kraloyun.com</p> <p data-bbox="996 1243 1072 1270">Macwelt</p> <p data-bbox="996 1297 1086 1324">PC-WELT</p> <p data-bbox="996 1350 1100 1377">spielaffe.de</p> <p data-bbox="996 1404 1122 1431">spieletipps.de</p>








	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 eCommerce			
 Entertainment		areadvd.de moviegod.de	kino.de myspass TV Movie
 Essen & Trinken		gutekueche.de	LECKER

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p data-bbox="77 536 217 561">Family &amp; Kids</p>	<p data-bbox="605 325 719 350">babyclub.de</p> <p data-bbox="605 379 758 404">echtemamas.de</p> <p data-bbox="605 433 698 457">kidsgo.de</p> <p data-bbox="605 486 818 511">leben-und-erziehen.de</p> <p data-bbox="605 540 714 565">tierfans.net</p> <p data-bbox="605 594 715 619">väterzeit.de</p>	<p data-bbox="993 325 1086 350">familie.de</p>


	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <b>General Interest</b>	Ströer-Digital-Media-Netzwerk Telekom Mail App t-online.de t-online.de/e-mail-center t-online.de/homepage	freenet.de hamburg.de hürriyet.de koeln.de OMS Tageszeitungs-Kombi Ströer Regio News t-online.de/auto t-online.de/digital t-online.de/finanzen t-online.de/gesundheit t-online.de/heim&garten t-online.de/leben t-online.de/nachrichten t-online.de/regionales t-online.de/shopping t-online.de/spiele t-online.de/sport t-online.de/tv t-online.de/unterhaltung t-online.de/wetter watson.de	
 <b>Health</b>		Medpertise-Netzwerk	apotheken-umschau.de baby-und-familie.de diabetes-ratgeber.net digital-ratgeber.de FDDB.info PraxisVITA senioren-ratgeber.de

# SEGMENTE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Lifestyle</p>			boote-magazin.de boote-exklusiv.com yacht.de
 <p>Men</p>			Männersache MensHealth.de modell-fahrzeug.com
 <p>People</p>			InTouch
 <p>Ratgeber &amp; Verzeichnisse</p>		perspektive-mittelstand.de	ScienceBlogs wissen.de

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p data-bbox="107 455 178 486">Sports</p>	<p data-bbox="599 341 756 372">fussballfieber.de</p> <p data-bbox="599 393 756 424">Herzrasen Mobil</p> <p data-bbox="599 445 664 476">kicker</p> <p data-bbox="599 497 756 528">soccerdonna.de</p> <p data-bbox="599 549 742 580">stadionwelt.de</p> <p data-bbox="599 600 714 631">torfabrik.de</p> <p data-bbox="599 652 692 683">turus.net</p> <p data-bbox="599 704 756 735">wahretabelle.de</p> <p data-bbox="599 756 742 787">weltfussball.de</p>	<p data-bbox="992 331 1063 362">ALPIN</p> <p data-bbox="992 383 1156 414">bike-magazin.de</p> <p data-bbox="992 435 1220 466">freeride-magazine.com</p> <p data-bbox="992 486 1149 518">leichtathletik.de</p> <p data-bbox="992 538 1185 569">mybike-magazin.de</p> <p data-bbox="992 590 1113 621">sup-mag.de</p> <p data-bbox="992 642 1149 673">surf-magazin.de</p> <p data-bbox="992 694 1149 725">tour-magazin.de</p>

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Travel</p>		<p>nationalgeographic.de</p>	<p>aero.de  aerokurier.de  beach-inspector.de  dertour.de  dumontreise.de  dus.com  escapio.de  flugrevue.de  HolidayCheck  its.de  jahnreisen.de  kachelmannwetter.de /  wetterkanal.kachelmannwetter.de  lonelyplanet.de  marcopolo.de  meiers-weltreisen.de  seen.de  Urlaubsguru-Netzwerk</p>
 <p>Women</p>		<p>myFanbase  sylevamp.de</p>	<p>Astrowoche  Cosmopolitan  desired  liebenswert-magazin.de  WomensHealth.de  Wunderweib</p>

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p data-bbox="111 582 182 609">Young</p>		<p data-bbox="602 329 739 356">animeMANGA</p> <p data-bbox="602 383 711 410">bisafans.de</p> <p data-bbox="602 437 694 464">PokéWiki</p>	<p data-bbox="993 329 1073 356">BRAVO</p>

# THEMENCHANNEL NACH PREISGRUPPEN

<b>Preisgruppe 2</b>	Active Living	Entertainment	Lifestyle	Travel
	Automagazine	Essen & Trinken	Men	Wetter
	Automotive	Family	Motorsport / Formel 1	Wirtschaft & Finanzen
	Bauen & Wohnen	Fussball	News & Tageszeitungen	Women
	Consumer Electronics	Games	Outdoor	Young
	Core Gamer	Health	Radsport	
	Digital Fun	Jobs & Karriere	Sports	
	eCommerce & Shopping	Kino, DVD, Blu-ray & Streaming	Tiere	

<b>Preisgruppe 3</b>	Luxus			
----------------------	-------	--	--	--



# TARGETING

## Targeting

## Kriterien / Beschreibung

### Audience Based Targeting

#### Segmentkategorien

- Interest & Affinity (Interesse, Hobbies, Saisonalität)
- Retail Behavior (Product Intent, Shopping Characteristics)
- Consumer Characteristics (Sociodemographic, Psychographic, Technical, Geographic)
- Customized Audiences (Individual Targeting, Prospecting)
- Contextual Targeting

### Geo Targeting

#### Standard Geo Targeting

- Land, Bundesland, Stadt, PLZ

#### Advanced Geo Targeting\*

- Geo-Location: Echtzeit Ansprache von Nutzer, die sich in einem definierten Geofence aufhalten
- Geo-Behavior: Nutzung historischer Bewegungsdaten zur Bildung von Audience Segmenten

### Multichannel Produkte\*

#### Campaign Extension

Markierung mobiler Geräte von Passanten mit Out-Of-Home-Kampagnen-Kontakt. Verfestigung oder Erweiterung der OOH Kampagne durch digitale Wiederansprache.

#### Multichannel Audiences

Individuelle Audiences über die verschiedenen Ströer Medien, welche die Zielgruppen im Internet und Outernet einzigartig abbilden. Das Produkt beinhaltet OOH, Public Video, Mobile und Desktop Werbemöglichkeiten in Kombination mit einem konvergenten audience-basierten Targeting.

#### POI Push

Kanalübergreifende Ansprache im Umkreis des Point-of-Interest oder Point-of-Sale  
Flexible Abbildung des Einzugsgebiets durch OOH/PV Selektion und digitales Geo-Targeting mit dynamischen Drive-to-Store Bannern.

#### POI Retargeting

Besucher von Points-Of-Interest werden über mobile Bewegungsdaten markiert und in Retargeting Audiences überführt. Ansprache über inApp Targeting (Digital) oder durch Indexprojektion in den Raum (PV/OOH)

### Spezial Produkte\*

#### Targeting Daten

CRM Onboarding  
Data Only

#### Aufschläge

1 Kriterium 15%  
2 Kriterien 25%  
3+ Kriterien 30%

# VIEWABILITY

Produkt	Kriterien
<b>Ströer Viewability</b>	Viewability Optimierung auf Basis einer Visibility Rate von 75%. Definierte Viewability Metriken: 60/1, 70/1, 80/1 (Preise auf Anfrage).
<b>T.IM.</b>	T.IM. steht für Transparent Impression und ist das Produkt für die Abrechnung auf Basis der Viewable Impression. Definierte Viewability Metriken: 70/2, 80/2 und 100/2 (Preise auf Anfrage)

**Veredelungsoptionen** wie First Contact, 100% Share of Voice u.a.: auf Anfrage

## ERGÄNZENDE HINWEISE

**Die Preisliste ist gültig für:**

STRÖER MEDIA SOLUTIONS | Ströer Digital Media GmbH | Amundsen-Haus, Kehrwieder 8-9, 20457 Hamburg

Web: <http://www.stroeer.de/digitale-werbung.html>

Kontakt: <http://www.stroeer.de/digitale-werbung/planen-buchen/ihr-sales-team.html>