

STRÖER



2021

PREISLISTE DIGITAL

MULTISCREEN
DESKTOP
MOBILE
VIDEO





MULTISCREEN

Multiscreen Formatkombinationen	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Ad Bundle+Mobile Ad 2:1	15 €	35 €	45 €
Ad Bundle+Mobile Ad 4:1	15 €	35 €	45 €
Ad Bundle+Mobile Ad 6:1 [Standard]	15 €	35 €	45 €
Ad Bundle+Mobile Presenter 6:1	15 €	35 €	45 €
Billboard+Mobile Sticky Ad 6:1 (footer) [Standard]	65 €	95 €	115 €
Billboard+Mobile Sticky Presenter Ad 3:1	65 €	95 €	115 €
Billboard+Mobile Sticky Presenter Ad 6:1	65 €	95 €	115 €
Flexible Ad 1x1 Multiscreen	40 €	60 €	70 €
Flexible Ad 1x2 Multiscreen	40 €	60 €	70 €
Flexible Ad 3x1 Multiscreen	65 €	95 €	115 €
Flexible Ad 4x1 Multiscreen	65 €	95 €	115 €
Flexible Ad 6x1 Multiscreen	15 €	35 €	45 €
Halfpage Ad Multiscreen [Standard]	40 €	60 €	70 €
Halfpage Ad+Mobile Medium Rectangle [Standard]	40 €	60 €	70 €
InText Spot Multiscreen	40 €	60 €	70 €
Native Ad+Mobile Native Ad	40 €	60 €	70 €
Poster Ad Multiscreen	40 €	60 €	70 €
PreRoll 20 Sek. Multiscreen	60 €	70 €	80 €
PreRoll 20 Sek. Premium Multiscreen	80 €	90 €	100 €
PreRoll 30 Sek. Multiscreen	70 €	80 €	90 €
PreRoll 30 Sek. Premium Multiscreen	90 €	100 €	110 €
Sticky Billboard+Mobile Interstitial [Standard]	65 €	95 €	115 €
Sticky Billboard+Mobile Sticky Ad 3:1 (Presenter) [Standard]	65 €	95 €	115 €

TKP in Euro und Mediabrutto nach Preisgruppen und Segmenten.
 *Nicht alle Werbeformen sind auf sämtlichen Werbeträgern buchbar. Genaueres auf Anfrage. Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.

STRÖER



Flexible Ads

Flexible Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Flexible Ad 1x1	20 €	40 €	50 €
Flexible Ad 1x2	45 €	65 €	75 €
Flexible Ad 1x3	45 €	65 €	75 €
Flexible Ad 1x4	45 €	65 €	75 €
Flexible Ad 3x1	70 €	100 €	120 €
Flexible Ad 4x1	70 €	100 €	120 €
Flexible Ad 6x1	20 €	40 €	50 €
Flexible Ad 8x1	20 €	40 €	50 €
Flexible Ad 10x1	20 €	40 €	50 €
Flexible Ad 1x1 Mobile	45 €	65 €	75 €
Flexible Ad 1x2 Mobile	45 €	65 €	75 €
Flexible Ad 2x1 Mobile	45 €	65 €	75 €
Flexible Ad 3x1 Mobile	20 €	40 €	50 €
Flexible Ad 3x4 Mobile	45 €	65 €	75 €
Flexible Ad 4x1 Mobile	20 €	40 €	50 €
Flexible Ad 6x1 Mobile	20 €	40 €	50 €
Flexible Ad 9x16 Mobile	45 €	65 €	75 €
Flexible Ad 1x1 Multiscreen	40 €	60 €	70 €
Flexible Ad 1x2 Multiscreen	40 €	60 €	70 €
Flexible Ad 3x1 Multiscreen	65 €	95 €	115 €
Flexible Ad 4x1 Multiscreen	65 €	95 €	115 €
Flexible Ad 6x1 Multiscreen	15 €	35 €	45 €



BEWEGTBILD Desktop oder Mobil

Video Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Bumper Ad	50 €	60 €	70 €
InText Spot	45 €	65 €	75 €
MidRoll 20 Sek.	65 €	75 €	85 €
MidRoll 20 Sek. Premium	85 €	95 €	105 €
MidRoll 30 Sek.	75 €	85 €	95 €
MidRoll 30 Sek. Premium	95 €	105 €	115 €
Mobile Vertical InText Spot	45 €	65 €	75 €
PlayRoll	95 €	105 €	115 €
PreRoll 20 Sek.	65 €	75 €	85 €
PreRoll 20 Sek. Premium	85 €	95 €	105 €
PreRoll 30 Sek.	75 €	85 €	95 €
PreRoll 30 Sek. Premium	95 €	105 €	115 €
Video Takeover	70 €	100 €	120 €

TKP in Euro und Mediabrutto nach Preisgruppen und Segmenten.

*Nicht alle Werbeformen sind auf sämtlichen Werbeträgern buchbar. Genaueres auf Anfrage. Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.

STRÖER



DESKTOP

Display Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Ad Bundle (Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle)	20 €	40 €	50 €
Billboard	70 €	100 €	120 €
Double Sitebar	70 €	100 €	120 €
Fireplace	70 €	100 €	120 €
Halfpage Ad	45 €	65 €	75 €
Medium Rectangle	20 €	40 €	50 €
Native Ad	45 €	65 €	75 €
Poster Ad	45 €	65 €	75 €
Sitebar	70 €	100 €	120 €
Skyscraper	45 €	65 €	75 €
Sticky Billboard	70 €	100 €	120 €
Super Banner	20 €	40 €	50 €




MOBILE

Mobile Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Mobile Ad 2:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Ad 3:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Ad 4:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Ad 6:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Cube Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Flyer Ad	70 €	100 €	120 €
Mobile Halfpage Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Interstitial (App)	70 €	100 €	120 €
Mobile Large Inline Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Medium Rectangle	45 €	65 €	75 €
Mobile Poster Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Presenter 2:1	45 €	65 €	75 €
Mobile Presenter 4:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Presenter 6:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Presenter Medium Rectangle	45 €	65 €	75 €
Mobile Sticky Footer Ad 6:1	70 €	100 €	120 €
Mobile Sticky Presenter Ad 3:1	70 €	100 €	120 €
Mobile Sticky Presenter Ad 6:1	70 €	100 €	120 €

TKP in Euro und Mediabrutto nach Preisgruppen und Segmenten.

*Nicht alle Werbeformen sind auf sämtlichen Werbeträgern buchbar. Genaueres auf Anfrage. Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.


STRÖER

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Active Living</p>			<p>adac-skiguide.de</p> <p>bergfex.de</p> <p>cavallo.de</p> <p>crossmagazin.de</p> <p>dailydose.de</p> <p>dreamango.com</p> <p>elektrobike-online.com</p> <p>funsporting.de</p> <p>kompass.de</p> <p>mountainbike-magazin.de</p> <p>nordsurf-syndikat.de</p> <p>outdoorCHANNEL</p> <p>outdoor-magazin.com</p> <p>raceoffice.org</p> <p>radsport-news.com</p> <p>roadbike.de</p> <p>runnersworld.de</p> <p>trackmyrace.com</p>




SEGMENTE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Automotive</p>		auto24.de autoguru.de motorsportmarkt.de rallye-magazin.de TankenApp	1000ps.de auto.de autogazette.de auto-motor-und-sport.de Auto Zeitung autozukunft.de caravanning.de caraworld.de gute-fahrt.de falk.de motor1.com motorradonline.de motorsport-magazin.com promobil.de speed-magazin.de webauto.de
 <p>Bauen & Wohnen</p>		selbst.de	WOHNIDEE

SEGMENTE

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Digital Life</p>	<p>consolewars.de</p> <p>deutschland-spielt.de</p> <p>druckerchannel.de</p> <p>EA-Netzwerk Mobil</p> <p>earlygame.com earlygame.com/de</p> <p>GameHouse</p> <p>Mediatrust</p> <p>mein-spion.de</p> <p>onlinefussballmanager.de</p> <p>play.de</p> <p>StayFriends</p>	<p>digitalfernsehen.de</p> <p>EA BejeweledBlitz Mobil</p> <p>EA BejeweledClassic Mobil</p> <p>EA Bejeweled Stars Mobil</p> <p>EA FIFA15 Mobil</p> <p>EA Madden15 Mobil</p> <p>EA NBA Mobil</p> <p>EA NeedForSpeed: NoLimits Mobil</p> <p>EA PlantsVsZombies1 Mobil</p> <p>EA PlantsVsZombies2 Mobil</p> <p>EA RealRacing3 Mobil</p> <p>EA Sims Mobil</p> <p>EA SimCityBuildIt Mobil</p> <p>EA SimsFreePlay Mobil</p> <p>Gamesworld-Netzwerk</p> <p>GIGA.de</p> <p>Kraloyun.com</p> <p>Macwelt</p> <p>PC-WELT</p> <p>spielaffe.de</p> <p>spieletipps.de</p>



SEGMENTE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 eCommerce		anonza.de	testberichte.de
 Entertainment		areadvd.de moviegod.de	kino.de myspass TV Movie
 Essen & Trinken		gutekueche.de	LECKER

SEGMENTE

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 Family & Kids	<p>babyclub.de</p> <p>echtemamas.de</p> <p>kidsgo.de</p> <p>leben-und-erziehen.de</p> <p>tierfans.net</p> <p>väterzeit.de</p>	<p>familie.de</p>


SEGMENTE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 General Interest	Ströer-Digital-Media-Netzwerk Telekom Mail App t-online.de t-online.de/e-mail-center t-online.de/homepage	freenet.de hamburg.de hürriyet.de koeln.de OMS Tageszeitungs-Kombi Ströer Regio News t-online.de/auto t-online.de/digital t-online.de/finanzen t-online.de/gesundheit t-online.de/heim&garten t-online.de/leben t-online.de/nachrichten t-online.de/regionales t-online.de/shopping t-online.de/spiele t-online.de/sport t-online.de/tv t-online.de/unterhaltung t-online.de/wetter watson.de	
 Health		Medpertise-Netzwerk	apotheken-umschau.de baby-und-familie.de diabetes-ratgeber.net digital-ratgeber.de FDDB.info PraxisVITA senioren-ratgeber.de

SEGMENTE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Lifestyle</p>		<p>paradisi.de</p>	<p>boote-magazin.de</p> <p>boote-exklusiv.com</p> <p>yacht.de</p>
 <p>Men</p>			<p>Männersache</p> <p>MensHealth.de</p> <p>modell-fahrzeug.com</p>
 <p>People</p>			<p>InTouch</p>
 <p>Ratgeber & Verzeichnisse</p>		<p>perspektive-mittelstand.de</p>	<p>ScienceBlogs</p> <p>wissen.de</p>


SEGMENTE

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p data-bbox="178 542 252 571">Sports</p>	<p data-bbox="683 432 842 456">fussballfieber.de</p> <p data-bbox="683 486 842 510">Herzrasen Mobil</p> <p data-bbox="683 539 743 564">kicker</p> <p data-bbox="683 593 839 618">soccerdonna.de</p> <p data-bbox="683 647 823 672">stadionwelt.de</p> <p data-bbox="683 701 794 725">torfabrik.de</p> <p data-bbox="683 754 772 779">turus.net</p> <p data-bbox="683 808 836 833">wahretabelle.de</p> <p data-bbox="683 862 826 887">weltfussball.de</p>	<p data-bbox="1082 427 1145 452">ALPIN</p> <p data-bbox="1082 481 1241 506">bike-magazin.de</p> <p data-bbox="1082 535 1305 560">freeride-magazine.com</p> <p data-bbox="1082 589 1232 613">leichtathletik.de</p> <p data-bbox="1082 642 1273 667">mybike-magazin.de</p> <p data-bbox="1082 696 1200 721">sup-mag.de</p> <p data-bbox="1082 750 1238 775">surf-magazin.de</p> <p data-bbox="1082 804 1238 828">tour-magazin.de</p>

SEGMENTE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Travel</p>		<p>nationalgeographic.de</p>	<p>aero.de</p> <p>aerokurier.de</p> <p>beach-inspector.de</p> <p>dertour.de</p> <p>dumontreise.de</p> <p>dus.com</p> <p>escapio.de</p> <p>flugrevue.de</p> <p>HolidayCheck</p> <p>its.de</p> <p>jahnreisen.de</p> <p>kachelmannwetter.de / wetterkanal.kachelmannwetter.de</p> <p>lonelyplanet.de</p> <p>marcopolo.de</p> <p>meiers-weltreisen.de</p> <p>seen.de</p> <p>Urlaubsguru-Netzwerk</p>
 <p>Women</p>		<p>myFanbase</p> <p>sylevamp.de</p>	<p>Astrowoche</p> <p>Cosmopolitan</p> <p>desired</p> <p>liebenswert-magazin.de</p> <p>madame.de</p> <p>WomensHealth.de</p> <p>Wunderweib</p>

SEGMENTE

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p data-bbox="188 667 256 696">Young</p>	<p data-bbox="683 412 826 441">animeMANGA</p> <p data-bbox="683 465 799 495">bisafans.de</p> <p data-bbox="683 519 783 548">PokéWiki</p>	<p data-bbox="1082 412 1166 441">BRAVO</p>

THEMENCHANNEL NACH PREISGRUPPEN

Preisgruppe 2	Active Living	Entertainment	Lifestyle	Travel
	Automagazine	Essen & Trinken	Men	Wetter
	Automotive	Family	Motorsport / Formel 1	Wirtschaft & Finanzen
	Bauen & Wohnen	Fussball	News & Tageszeitungen	Women
	Consumer Electronics	Games	Outdoor	Young
	Core Gamer	Health	RadSPORT	
	Digital Fun	Jobs & Karriere	Sports	
	eCommerce & Shopping	Kino, DVD, Blu-ray & Streaming	Tiere	

Preisgruppe 3	Luxus			
----------------------	-------	--	--	--

TARGETING

Targeting	Kriterien / Beschreibung
Audience Based Targeting	
Segmentkategorien	<ul style="list-style-type: none"> - Interest & Affinity (Interesse, Hobbies, Saisonalität) - Retail Behavior (Product Intent, Shopping Characteristics) - Consumer Characteristics (Sociodemographic, Psychographic, Technical, Geographic) - Customized Audiences (Individual Targeting, Prospecting) - Contextual Targeting
Geo Targeting	
Standard Geo Targeting	- Land, Bundesland, Stadt, PLZ
Advanced Geo Targeting*	<ul style="list-style-type: none"> - Geo-Location: Echtzeit Ansprache von Nutzer, die sich in einem definierten Geofence aufhalten - Geo-Behavior: Nutzung historischer Bewegungsdaten zur Bildung von Audience Segmenten
Multichannel Produkte*	
Campaign Extension	Markierung mobiler Geräte von Passanten mit Out-Of-Home-Kampagnen-Kontakt. Verfestigung oder Erweiterung der OOH Kampagne durch digitale Wiederansprache.
Multichannel Audiences	Individuelle Audiences über die verschiedenen Ströer Medien, welche die Zielgruppen im Internet und Outernet einzigartig abbilden. Das Produkt beinhaltet OOH, Public Video, Mobile und Desktop Werbemöglichkeiten in Kombination mit einem konvergenten audience-basierten Targeting.
POI Push	Kanalübergreifende Ansprache im Umkreis des Point-of-Interest oder Point-of-Sale Flexible Abbildung des Einzugsgebiets durch OOH/PV Selektion und digitales Geo-Targeting mit dynamischen Drive-to-Store Bannern.
POI Retargeting	Besucher von Points-Of-Interest werden über mobile Bewegungsdaten markiert und in Retargeting Audiences überführt. Ansprache über inApp Targeting (Digital) oder durch Indexprojektion in den Raum (PV/OOH)
Spezial Produkte*	
Targeting Daten	CRM Onboarding Data Only
Aufschläge	<ul style="list-style-type: none"> 1 Kriterium 15% 2 Kriterien 25% 3+ Kriterien 30%

*Preise auf Anfrage

STRÖER

VIEWABILITY

Produkt	Kriterien
Ströer Viewability	Viewability Optimierung auf Basis einer Visibility Rate von 75%. Definierte Viewability Metriken: 60/1, 70/1, 80/1 (Preise auf Anfrage).
T.IM.	T.IM. steht für Transparent Impression und ist das Produkt für die Abrechnung auf Basis der Viewable Impression. Definierte Viewability Metriken: 70/2, 80/2 und 100/2 (Preise auf Anfrage)

Veredelungsoptionen wie First Contact, 100% Share of Voice u.a.: auf Anfrage

ERGÄNZENDE HINWEISE

Die Preisliste ist gültig für:

STRÖER MEDIA SOLUTIONS | Ströer Digital Media GmbH | Amundsen-Haus, Kehrwiefer 8-9, 20457 Hamburg

Web: <http://www.stroeer.de/digitale-werbung.html>

Kontakt: <http://www.stroeer.de/digitale-werbung/planen-buchen/ihr-sales-team.html>