

# watson.de

watson.de ist die News-Marke für die Generation Mobile, die ohne Zeitung, aber mit Smartphone und Social-Media aufgewachsen ist. Ein umfassendes News-Angebot gepaart mit bester Unterhaltung: Wir diskutieren mit unseren Usern auf Augenhöhe – überall und jeden Tag.

36,64	Mio. Pls pro Monat
17,91	Mio. Visits pro Monat
8,97	Mio. UUs pro Monat
47%	Männer
53%	Frauen
17%	im Alter von 16-29 Jahren
32%	im Alter von 30-49 Jahren
51%	im Alter von $\geq 50$ Jahren
47%	haben ein HHNE $\geq 3.000$ €

