

t-online

Das #1 Portal der konsumstarken „First Digital Generation“ bietet thematische Umfelder für spezifische Interessen und Zielgruppen in einem redaktionellen Qualitätsumfeld.

- 1.541,08 Mio. PIs pro Monat
- 349,72 Mio. Visits pro Monat
- 29,40 Mio. UUs pro Monat
- 50% Männer
- 50% Frauen
- 16% im Alter von 16-29 Jahren
- 31% im Alter von 30-49 Jahren
- 53% im Alter von ≥ 50 Jahren
- 49% haben ein HHNE ≥ 3.000 €

