

Runnersworld.de

Runnersworld.de ist das größte Laufmagazin und die stärkste Running-Medienmarke der Welt. Eine Redaktion mit herausragender journalistischer Kompetenz und exzellentem läuferischen Know-how informiert über Laufrends, Produkte, Ernährung für Läufer und aktuelle Events. Auch mobil erreichbar – und natürlich auch als Printheft.

| | |
|------|-------------------------------|
| 2,78 | Mio. PIs pro Monat |
| 1,17 | Mio. Visits pro Monat |
| 0,49 | Mio. UUs pro Monat |
| 51% | Männer |
| 49% | Frauen |
| 24% | im Alter von 16-29 Jahren |
| 44% | im Alter von 30-49 Jahren |
| 32% | im Alter von ≥ 50 Jahren |
| 55% | haben ein HHNE ≥ 3.000 € |

