

MARCO POLO

Rund um das Motto „Inspirieren. Planen. Reisen.“ bietet das Reise-Portal der meistverkauften Reiseführer-Serie Deutschlands die User Experience für moderne Traveller. Mit Informationen zu über 60.000 Destinationen weltweit, faszinierenden Fotos und Videos sowie vielen weiteren spannenden Funktionen, kann die Welt bequem von zu Hause aus entdeckt werden.

0,19	Mio. PIs pro Monat
0,09	Mio. Visits pro Monat
0,14	Mio. UUs pro Monat
42%	Männer
58%	Frauen
21%	im Alter von 16-29 Jahren
37%	im Alter von 30-49 Jahren
41%	im Alter von ≥ 50 Jahren
56%	haben ein HHNE ≥ 3.000 €

