

# Marco Polo

Rund um das Motto „Inspirieren. Planen. Reisen.“ bietet das Reise-Portal der meistverkauften Reiseführer-Serie Deutschlands die User Experience für moderne Traveller. Mit Informationen zu über 60.000 Destinationen weltweit, faszinierenden Fotos und Videos sowie vielen weiteren spannenden Funktionen, kann die Welt bequem von zu Hause aus entdeckt werden.

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 0,41 | Mio. Pls pro Monat            |
| 0,22 | Mio. Visits pro Monat         |
| 0,06 | Mio. UUs pro Monat            |
| 52%  | Männer                        |
| 48%  | Frauen                        |
| 26%  | im Alter von 16-29 Jahren     |
| 39%  | im Alter von 30-49 Jahren     |
| 35%  | im Alter von $\geq 50$ Jahren |
| 44%  | haben ein HHNE $\geq 3.000$ € |

