

InTouch

Als emotionalste People-Marke im Internet begleitet Intouch-Online.de die Stars in ihrem Alltag und erzählt die Geschichten so nah am Leser, dass sich die Gefühlswelt der Promis 1:1 nachempfinden lässt. Die Zielgruppe umfasst kaufkräftige Frauen, die mitten im Leben stehen und u. a. an Mode, Kosmetik, Kommunikation, Unterhaltung und Gesundheitsthemen interessiert sind.

65,75	Mio. PIs pro Monat
34,95	Mio. Visits pro Monat
2,73	Mio. UUs pro Monat
35%	Männer
65%	Frauen
16%	im Alter von 16-29 Jahren
33%	im Alter von 30-49 Jahren
50%	im Alter von ≥ 50 Jahren
46%	haben ein HHNE ≥ 3.000 €

