

# BRAVO

Ob es um den Newcomer-Star, den Traumjob, den Beauty-Trend oder das neueste Styling-It-Piece geht – BRAVO.de berichtet schnell, kompetent und authentisch. Durch die hohe Markenbekanntheit der BRAVO kann ein positiver Imagetransfer gewährleistet und die kaufkräftige und konsumfreudige Zielgruppe der 10- bis 19-Jährigen erreicht werden.

4,78	Mio. Pls pro Monat
1,67	Mio. Visits pro Monat
0,79	Mio. UUs pro Monat
42%	Männer
58%	Frauen
42%	im Alter von 16-29 Jahren
35%	im Alter von 30-49 Jahren
23%	im Alter von $\geq 50$ Jahren
49%	haben ein HHNE $\geq 3.000$ €

