

MEDIADATEN 2023

Traffic Board | Verkehr

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

Das ist (D)OOH!





Traffic Board | Verkehr

Der bewegende Plakatergänger

Schicken Sie Ihre Marken- oder Produktbotschaft quer durch die Stadt und erreichen Sie eine breite Zielgruppe. Traffic Boards sind eine ideale Ergänzung zu Plakatkampagnen - als 9 m² Traffic Board analog zur Großfläche, im 2 m² Format wie ein CLP oder als 4 m² große Fläche optimieren und erweitern sie Ihren Auftritt in der Stadt.

Traffic Boards überzeugen vor allem durch ihre Mobilität. Und kreative Gestaltungsmöglichkeiten sorgen zudem für einen unverwechselbaren Auftritt der in Erinnerung bleibt.





Vier starke Gründe für Traffic Board

- Auf Grund der Mobilität erzielen Traffic Boards **hohe Reichweiten** im öffentlichen Personennahverkehr.
- **Aufmerksamkeitsstarke Aktionswerbung** als Ergänzung zu stationären Plakatkampagnen.
- Traffic Boards bieten ein **überdurchschnittliches Aufmerksamkeitspotential**.
- Zielgruppenansprache im direkten **Stadtgebiet** als auch im **regionalen Umland**.

Traffic Board auf einen Blick

- Werbeflächen auf Fahrzeugen jeweils unter Einbeziehung der Fensterflächen
- Format: 9-m²-Traffic Board (ca. Großflächenformat), Platzierung auf der Fahrbahnseite
- Format: 4-m²-Traffic Board, Platzierung auf der Heckseite
- Format: 2-m²-Traffic Board (ca. CLP-Format), Platzierung auf der Einstiegs- oder Heckseite
- Buchungsintervall: Mindestens 1 Monat
- Vorlaufzeit: 20 Kalendertage ab Druckfreigabe bis Aushang



**Die wesentlichen Fakten
für Traffic Board**



Preise Traffic Board

Stadt	Verkehrsbereich	Laufzeit	Traffic Board	Monatspreis in EUR
Frankfurt (Main) ¹	Stadtverkehr	6 Monate	9 m ² Traffic Board	922,00
Frankfurt (Main) ¹	Stadtverkehr	6 Monate	4 m ² Traffic Board	669,00
Frankfurt (Main) ¹	Stadtverkehr	6 Monate	2 m ² Traffic Board	394,00

1

Wichtige Informationen Traffic Board

VERWEIS 1

- 1 Preisbeispiel. Für Ihre individuelle Planung können Sie unter <http://vmp.stroeer.de/> weitere Laufzeiten und Städte konfigurieren, um einzelne Preisgestaltungen einzusehen.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Die Preise beinhalten die einmaligen Aufwendungen für Kreation/Druckunterlagen, Produktion (Schaltung eines Motives), Montage und Demontage der Werbemittel. In den Kosten für Kreation/Druckunterlagen sind zwei Korrekturen des favorisierten Entwurfes enthalten. Weitere Korrekturen werden mit je 350,00 € netto in Rechnung gestellt. Zusätzliche Kosten entstehen, wenn Bilder extern zugekauft oder Grafikelemente (z. B. Logo) nachgezeichnet werden müssen.

Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel erfolgen ausschließlich über Ströer.

So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO₂-Emissionen¹ in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO₂ beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

¹ Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER