

MEDIADATEN 2023

**Seitenscheibenplakat |
Verkehr**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

Das ist (D)OOH!





Lust auf etwas Spannendes?

Bekomme ich jeden Tag von früh bis spät im Bahnhof – auch sonntags!

Mein Einkaufsbahnhof
Immer für mich da.

Seitenscheibenplakat | Verkehr

Der Innen- und Außendienstler

Durch die **prominente Platzierung** an den Seitenscheiben der Busse und Bahnen des Stadt- und Regionalverkehrs begegnen einem Seitenscheibenplakate **auf Augenhöhe** und ermöglichen so eine **Interaktion** mit den Fahrgästen **mittels QR-Code**, einer **App** oder durch Nennung eines Internetportals.

Seitenscheibenplakate sind vor allem für **kurzfristige Aktionen** wie Produktangebote, Veranstaltungshinweise oder Gewinnspiele geeignet und lassen sich **schnell und kostengünstig** realisieren.





Drei starke Gründe für Seitenscheibenplakat

- Seitenscheibenplakate wirken nach innen und außen, da die Selbstklebefolien **doppelseitig** bedruckt werden.
- Hohe **Kontaktintensität** und lange **Betrachtungsdauer** kombiniert das Seitenscheibenplakat mit **bundesweiter Einsetzbarkeit**.
- Seitenscheibenplakate sind **auffällig, reichweitenstark** und immer **nah an der Zielgruppe**.

Seitenscheibenplakat auf einen Blick

- Doppelseitig bedruckte Werbeplakate in den Fenstern von Bussen und Bahnen
- Werbeaussage von innen und außen sichtbar
- Format: 50 x 15 cm Querformat mit abgerundeten Ecken
- Mindestmenge: 10 Stück pro Einsatzraum
- Buchungsintervall: Mindestens 1 Monat
- Vorlaufzeit: 20 Kalendertage ab Druckfreigabe bis Aushang
- Im Stadt- und Regionalverkehr sowie ausgewählten S-Bahn- und Schienennahverkehrsbereichen buchbar



**Die wesentlichen Fakten
für Seitenscheibenplakat**



Preise Seitenscheibenplakat

Stadt	Verkehrsbereich	Laufzeit	Anzahl Plakate	Monatspreis in EUR
Frankfurt (Main) ¹	Stadtverkehr	6 Monate	10	179,00
Frankfurt (Main) ¹	Stadtverkehr	6 Monate	100	1.630,00
Frankfurt (Main) ¹	Stadtverkehr	6 Monate	150	2.435,00

1

Wichtige Informationen Seitenscheibenplakat

VERWEIS 1

- 1 Preisbeispiel. Für Ihre individuelle Planung können Sie unter <http://vmp.stroeer.de/> weitere Laufzeiten und Städte konfigurieren, um einzelne Preisgestaltungen einzusehen.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Die Preise beinhalten die einmaligen Aufwendungen für Kreation/Druckunterlagen, Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel. In den Kosten für Kreation/Druckunterlagen sind bis zu zwei Entwürfe (auf Basis gelieferter Daten) sowie zwei Korrekturen des favorisierten Entwurfes enthalten. Weitere Korrekturen werden mit je 350,00 € netto in Rechnung gestellt. Zusätzliche Kosten entstehen, wenn Bilder extern zugekauft oder Grafikelemente (z. B. Logo) nachgezeichnet werden müssen.

Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel erfolgen ausschließlich über Ströer.

So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO₂-Emissionen¹ in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO₂ beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

¹ Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER