

# MEDIADATEN 2023

**ICE Zugdominanz | Verkehr**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

**Das ist (D)OOH!**





# ICE Zugdominanz | Verkehr

Microsoft Surface  
Mit voller Power -  
durch Deutschland -  
und zurück.  
Maximale Performance mit bis  
zu 17 Stunden Akkulaufzeit  
das neue Surface Dock 2.  
  
Individuell konfigurierbar und leicht zu integrieren  
mit Windows 10. Dank neuem  
Microsoft Edge - Core Prozess und  
zu 17 Stunden Akkulaufzeit.  
Microsoft Surface Dock 2 ist  
innovativ und leicht zu integrieren mit  
Windows 10. 5. Oktober

Wusstest du?  
Mit der Bahn  
sparen Sie  
jede  
1. Klasse  
mit der B.



# Der Kontakt-Intensivierer

Umweltfreundlich, kontaktfreudig und erlebnisorientiert ist die **neue Generation der Bahnkunden**. Immer mehr Leute steigen auf öffentliche Verkehrsmittel um. Den Kaffee genießen, mit Freunden plaudern und im Zug Mails checken – wer mit der Bahn zur Arbeit, zur Schule, zur Familie oder in den Urlaub fährt, kommt entspannter und besser unterhalten an.

Profitieren auch Sie von diesem Zuwachs und erreichen Sie eine Vielzahl von **unterschiedlichen Zielgruppen** mit Ihrer Werbung in den ICE der DB AG. Nutzen Sie die Möglichkeit der **hohen Kontaktintensität** und schaffen Sie sich eine **starke Präsenz in einem mobilen Umfeld**.





## Vier starke Gründe für ICE Zugdominanz

- Die **optimale Platzierung** der Plakate an ausgewählten hochfrequentierten Stellen der ICE-Züge ermöglicht eine **direkte Zielgruppenansprache**.
- Innerhalb der Zugreisen sind **lange Betrachtungsdauer und Wiederholungskontakte** garantiert.
- **Starke Präsenz** in einem Umfeld mit unterschiedlichen und interessanten Zielgruppen.
- Die ICE Zugdominanz ist ein absolutes Premium-Produkt mit **hoher Kontaktintensität**.



# ICE Zugdominanz auf einen Blick

- Komplette Belegung aller Werbeflächen eines ICE-Zuges (Exklusivnutzung)
- Produktvarianten: ICE 1, ICE 1 Kurzzug, ICE 2, ICE 3, ICE T5, ICE T7
- Hinterleuchtete, großformatige Train-Light-Poster und DIN A2 Train Poster
- Formate und Anzahl: Variieren je nach Produktvariante
- Buchungsintervall: Mindestens 1 Monat
- Vorlaufzeit: 20 Kalendertage ab Druckfreigabe bis Aushang. Mietbeginn immer zum 1. des Monats.
- Bundesweit buchbar



**Die wesentlichen Fakten  
für ICE Zugdominanz**



# Preise ICE Zugdominanz

Stadt	Verkehrsbereich	Fahrzeugtyp	Laufzeit	Preis/Monat in EUR <sup>2</sup>
Bundesweit <sup>1</sup>	Fernverkehr	ICE 1	1 Monat	7.284,00
Bundesweit <sup>1</sup>	Fernverkehr	ICE 1 Kurzzug	1 Monat	4.870,00
Bundesweit <sup>1</sup>	Fernverkehr	ICE 2	1 Monat	4.043,00
Bundesweit <sup>1</sup>	Fernverkehr	ICE 3	1 Monat	1.513,00
Bundesweit <sup>1</sup>	Fernverkehr	ICE T5 <sup>3</sup>	1 Monat	511,00
Bundesweit <sup>1</sup>	Fernverkehr	ICE T7 <sup>3</sup>	1 Monat	586,00

1

# Wichtige Informationen ICE Zugdominanz

## VERWEISE 1 - 3

- 1 Preisbeispiel. Für Ihre individuelle Planung können Sie unter <http://vmp.stroer.de/> weitere Laufzeiten konfigurieren, um einzelne Preisgestaltungen einzusehen.
- 2 Preis pro Fahrzeug mit durchschnittlich 2 Fahrten pro Tag (= durchschnittlich 60 Fahrten pro Monat).
- 3 Mindestbelegung 5 Züge (Kombination aus T5 und T7 möglich).

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroer.de\)](#)

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Die Preise beinhalten die einmaligen Aufwendungen für Kreation/Druckunterlagen, Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel. In den Kosten für Kreation/Druckunterlagen sind bis zu zwei Entwürfe (auf Basis gelieferter Daten) sowie zwei Korrekturen des favorisierten Entwurfes enthalten. Weitere Korrekturen werden mit je 350,00 € netto in Rechnung gestellt. Zusätzliche Kosten entstehen, wenn Bilder extern zugekauft oder Grafikelemente (z. B. Logo) nachgezeichnet werden müssen.

Es kann jeweils nur ein Zug komplett belegt werden.

ICE 1: Insgesamt mit je 41 Werbeflächen (30 Train-Light-Poster und 11 Train Poster A2)

ICE 1 Kurzzug: Insgesamt mit je 30 Werbeflächen (22 Train-Light-Poster und 8 Train Poster A2)

ICE 2: 44 Züge insgesamt mit je 24 Werbeflächen (18 Train-Light-Poster und 6 Train Poster A2).

ICE 3: 65 Züge insgesamt mit je 7 Werbeflächen (Train-Light-Poster).

ICE T5: 11 Züge insgesamt mit je 5 Werbeflächen (Train Poster A2).

ICE T7: 59 Züge insgesamt mit je 6 Werbeflächen (Train Poster A2).



# So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

## Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

### Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen<sup>1</sup> in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

### Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

### Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

### Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

### Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO<sub>2</sub> beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

### Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

<sup>1</sup> Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

## Herausgeber

### **Ströer SE & Co. KGaA**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de) / [www.stroeer-direkt.de](http://www.stroeer-direkt.de)

**STRÖER**