

# MEDIADATEN 2023

**Heckfläche | Verkehr**

Bringen Sie Farbe in den Alltag  
Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an  
Produkten erreichen Sie jeden. So  
wird Ihre Botschaft mit uns zum  
Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen  
Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen  
unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

**Das ist (D)OOH!**







# Heckfläche | Verkehr



# Der bewegende Reichweitenerhöher

**Bringen Sie Bewegung in Ihre Botschaft:** Werbung auf der Heckfläche eines Busses liegt nicht nur im **direkten Sichtkontakt** zum nachfolgenden Autoverkehr, sondern ist auch für Nutzer des öffentlichen Personennahverkehrs und Fußgänger **sehr gut sichtbar**.

Unterwegs in Bussen im Stadtgebiet werden viele Kontakte und hohe Reichweiten generiert: Ob als Impulsgeber für saisonale und aktionsbezogene Point of Sale - Werbung oder als längerfristige Imagewerbung. Die **Selektion auf bestimmte Stadt- bzw. Regionalverkehre** machen den Einsatz zudem mit wenigen Streuverlusten optimal planbar.







## Drei starke Gründe für Heckfläche

- Die Heckfläche bietet **unmittelbaren Sichtkontakt** zu den nachfolgenden Autofahrern.
- Garantiert eine **hervorragende Präsenz** im gesamten Stadtverkehr.
- Aufmerksamkeitsstarker Auftritt mit **Wiedererkennungswert**.

# Heckfläche auf einen Blick

- Werbefläche auf dem Heck (Motorhaube ohne Fensterfläche) eines Busses
- Format: Größe der Werbefläche ist abhängig von Typ und Bauart des Busses
- Buchungsintervall: Mindestens 1 Monat
- Vorlaufzeit: 20 Kalendertage ab Druckfreigabe bis Aushang
- Auf Bussen im Stadt- und Regionalverkehr buchbar



**Die wesentlichen Fakten  
für Heckfläche**



# Preise Heckfläche

Stadt	Verkehrsbereich	Fahrzeug	Laufzeit	Preis/Monat in EUR
Frankfurt a.M. <sup>1</sup>	Stadtverkehr	Bus	12 Monate	305,00

1



# Wichtige Informationen Heckfläche

## VERWEIS 1

- 1 Preisbeispiel. Für Ihre individuelle Planung können Sie unter <http://vmp.stroeer.de/> weitere Laufzeiten und Städte konfigurieren, um einzelne Preisgestaltungen einzusehen.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Die Preise beinhalten die einmaligen Aufwendungen für Kreation/Druckunterlagen, Produktion (Schaltung eines Motives), Montage und Demontage der Werbemittel. In den Kosten für Kreation/Druckunterlagen sind bis zu zwei Entwürfe (auf Basis gelieferter Daten) sowie zwei Korrekturen des favorisierten Entwurfes enthalten. Weitere Korrekturen werden mit je 350,00 € netto in Rechnung gestellt. Zusätzliche Kosten entstehen, wenn Bilder extern zugekauft oder Grafikelemente (z. B. Logo) nachgezeichnet werden müssen.

Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel erfolgen ausschließlich über Ströer.



# So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

## Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

### Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen<sup>1</sup> in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

### Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

### Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

### Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

### Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO<sub>2</sub> beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

### Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

<sup>1</sup> Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

## Herausgeber

### **Ströer SE & Co. KGaA**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de) / [www.stroeer-direkt.de](http://www.stroeer-direkt.de)

**STRÖER**