

MEDIADATEN 2023

Ganzgestaltung | Verkehr

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

Das ist (D)OOH!





Ganzgestaltung | Verkehr

Der Akzentsetzer für das Stadtbild

Die Ganzgestaltung von Bussen und Bahnen des Stadt- und Regionalverkehrs ist das **Highlight der Verkehrsmittelwerbung**. Auffällig ausgerichtet fährt Ihre Werbung durch die gesamte Stadt und wird zum **Blickfang für zahlreiche Verkehrsteilnehmer**.

Sie erreichen sowohl die Menschen innerhalb der Ballungsräume, als auch Personen der Einzugsgebiete im Umland. Werden Sie durch **hohe Reichweiten** und einer Vielzahl von Kontaktpunkten zum **führenden Stadtbildgestalter** Ihrer Stadt. Mit der mobilen Ganzgestaltung sorgen Sie für dauerhafte Präsenz.





Drei starke Gründe für Ganzgestaltung

- Die **vielfältigen** Gestaltungsmöglichkeiten der Ganzgestaltung erlauben **Individualität für die Botschaft**.
- Ob kurz- oder langfristig: Die Mobilität des Werbeträgers bringt die **Werbeinhalte in Bewegung** und setzt besondere **Akzente in der ganzen Stadt**.
- Insbesondere mit einer Langzeit-Imagewerbung werden **nachhaltig Kontakte** gesichert, die **Aufmerksamkeit generieren** und die **Bekanntheit** steigern.

Ganzgestaltung auf einen Blick

- Komplette Werbegestaltung an den Außenflächen eines Busses bzw. einer Bahn
- Partielle Nutzung der Scheiben auf Anfrage möglich (= Ganzgestaltung Plus)
- Formate: Variieren je Fahrzeugtyp und Belegungsgebiet
- Buchungsintervall: Mindestens 1 Monat
- Vorlaufzeit: 20 Kalendertage ab Druckfreigabe bis Aushang
- Im Stadt- und Regionalverkehr sowie in ausgewählten S-Bahnbereichen buchbar



**Die wesentlichen Fakten
für Ganzgestaltung**



Preise Ganzgestaltung

Stadt	Verkehrsbereich	Fahrzeug	Laufzeit	Preis/Monat in EUR
Frankfurt a.M. ¹	Stadtverkehr	Normalomnibus	12 Monate	1.898,00
Frankfurt a.M. ¹	Stadtverkehr	Gelenkomnibus	12 Monate	2.488,00
Frankfurt a.M. ¹	Stadtverkehr	Straßenbahn 8 A	12 Monate	4.179,00

1

Wichtige Informationen Ganzgestaltung

VERWEIS 1

- 1 Preisbeispiel. Für Ihre individuelle Planung können Sie unter <http://vmp.stroeer.de/> weitere Laufzeiten und Städte konfigurieren, um einzelne Preisgestaltungen einzusehen.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Die Preise beinhalten die einmaligen Aufwendungen für Kreation/Druckunterlagen, Produktion (Schaltung eines Motives), Montage und Demontage der Werbemittel. In den Kosten für Kreation/Druckunterlagen sind bis zu zwei Entwürfe (auf Basis gelieferter Daten) sowie zwei Korrekturen des favorisierten Entwurfes enthalten. Weitere Korrekturen werden mit je 350,00 € netto in Rechnung gestellt. Zusätzliche Kosten entstehen, wenn Bilder extern zugekauft oder Grafikelemente (z. B. Logo) nachgezeichnet werden müssen.

Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel erfolgen ausschließlich über Ströer.

Die Fronten der Fahrzeuge gehören grundsätzlich nicht zu den belegbaren Flächen. Grundlage ist die Fahrzeugzeichnung.

So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO₂-Emissionen¹ in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO₂ beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

¹ Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER