

MEDIADATEN 2023

**Deckenflächenplakat |
Verkehr**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

Das ist (D)OOH!



Manchmal kommt die beste
Unterhaltung von deinen Sitznachbarn
Aber meistens eben nicht

Deckenflächenplakat | Verkehr

Der detailreiche Prominentplatzierte

Auf direkter Augenhöhe mit Ihren Kunden? Mit den prominent über den Fenstern im Sitzbereich platzierten Deckenflächenplakaten können Sie in Bussen und Bahnen des Stadt- und Regionalverkehrs mit Ihrer persönlichen Botschaft werben.

Erreichen Sie eine überwiegend **junge und mobile Zielgruppe**, die durch die Verweildauer innerhalb der öffentlichen Verkehrsmittel Werbebotschaften aktiv wahrnimmt. Zudem eignen sich Deckflächenplakate optimal, um **Detailinformationen** wie Kontaktadressen oder auch konkrete Termine zu **kommunizieren**. Ob für Bildungsinstitute, soziale Einrichtungen oder kulturelle Ereignisse – treffen Sie Ihre Kunden auf Augenhöhe.





Drei starke Gründe für Deckenflächenplakat

- Durch die **optimale Platzierung** an den Deckenflächen auf Augenhöhe der stehenden Fahrgäste werden Werbebotschaften sehr gut wahrgenommen.
- Die **auffällige Positionierung** der Plakate sorgt für **hohe Sichtkontakte**.
- **Mehrfachkontaktchancen** durch dauerhafte Präsenz der Werbung in den Fahrzeugen.

Deckenflächenplakate auf einen Blick

- Einseitige Werbeplakate in der Dachwölbung im Innenbereich von Bussen und Bahnen
- Formate und verfügbare Flächen variieren je Fahrzeugtyp und Belegungsgebiet
- Mindestmenge: 20 Stück pro Einsatzraum
- Buchungsintervall: Mindestens 1 Monat
- Vorlaufzeit: 20 Kalendertage ab Druckfreigabe bis Aushang
- In ausgewählten Städten buchbar



**Die wesentlichen Fakten für
Deckenflächenplakate**



Preise Deckenflächenplakat

Stadt	Verkehrsbereich	Laufzeit	Anzahl Plakate	Preis/Monat in EUR
Leipzig	Stadtverkehr	6 Monate	20	320,00
Leipzig	Stadtverkehr	6 Monate	30	470,00
Leipzig	Stadtverkehr	6 Monate	50	772,00
Leipzig	Stadtverkehr	6 Monate	100	1.525,00

1

Wichtige Informationen Deckflächenplakat

VERWEIS 1

- 1 Preisbeispiel. Für Ihre individuelle Planung können Sie unter <http://vmp.stroeer.de/> weitere Laufzeiten und Städte konfigurieren, um einzelne Preisgestaltungen einzusehen.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Die Preise beinhalten die einmaligen Aufwendungen für Kreation/Druckunterlagen, Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel. In den Kosten für Kreation/Druckunterlagen sind zwei Korrekturen des favorisierten Entwurfes enthalten. Weitere Korrekturen werden mit je 350,00 € netto in Rechnung gestellt. Zusätzliche Kosten entstehen, wenn Bilder extern zugekauft oder Grafikelemente (z. B. Logo) nachgezeichnet werden müssen.

Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel erfolgen ausschließlich über Ströer.

So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO₂-Emissionen¹ in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO₂ beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

¹ Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER