

# MEDIADATEN 2023

**Auslage Prospekte Fern |  
Verkehr**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

**Das ist (D)OOH!**





**Auslage Prospekte Fern | Verkehr**

# Der Sitzplatz- Informator to go

**Sie wollen Ihre Zielgruppe auf den Tag genau erreichen?**

Die Auslage von Prospekten in Zügen der DB macht es möglich. Sie bietet Reisenden dabei neben der **Informationsmöglichkeit** eine willkommene Abwechslung auf langen Zugreisen. Durch ihre **direkte Platzierung auf den Sitzplätzen** sind die Prospekte für die Fahrgäste nicht zu übersehen.

Es besteht zudem eine **Selektionsmöglichkeit nach 1. und 2. Wagenklasse** in den ICE-Zügen. Als Werbungtreibende können Sie somit bestimmen, ob Sie vorrangig Geschäftsreisende, Privatreisende, Pendler oder Urlauber erreichen möchten.





## Drei starke Gründe für Auslage Prospekte Fern

- Lange Verweildauern der Reisenden im Zug garantieren eine **hohe Kontaktintensität**.
- Ermöglicht eine **kontaktstarke Platzierung**.
- Durch teils mehrstündige Reisen bieten die Broschüren eine **willkommene Abwechslung** für Reisende.

# Auslage Prospekte Fern auf einen Blick

- Auslage von Prospekten auf den Sitzplätzen in den ICE-Zügen
- Selektion nach Zugtypen und Wagenklassen
- Gesamtnetz: ca. 41.500 Exemplare  
Teilnetz: ab 1.700 Exemplaren
- Max. DIN A4 und 50 g pro Stück
- Auslage der Prospekte auf jedem 2. Sitzplatz
- Werbezeitraum: 1 Tag
- Vorlaufzeit: 20 Kalendertage bis Aushang
- Bundesweit buchbar



**Die wesentlichen Fakten für  
Auslage Prospekte Fern**



# Preise Auslage Prospekte Fern

Stadt	Verkehrsbereich	Laufzeit	Wagenklasse	Preis/Stück in EUR <sup>1</sup>
Bundesweit	Fernverkehr	1 Tag	1. Klasse	0,55
Bundesweit	Fernverkehr	1 Tag	2. Klasse	0,45

1

# Wichtige Informationen Auslage Prospekte Fern

## VERWEIS 1

- 1 Grundpreis bis 50 g Gewicht pro Stück  
Gewicht pro Stück max. 50g

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehalten des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Maximal DIN A4-Format und 50 g Einzelgewicht.

Der jeweilige Zugtyp mit der entsprechenden Wagenklasse müssen immer komplett gebucht werden.

Die Auslage der Prospekte/Flyer erfolgt auf jedem 2. Sitzplatz. Bestückt werden die Züge der gebuchten Zugart und Wagenklasse, die täglich für einen längeren technischen Halt in ein DB-Werk kommen.

Das Werbematerial verbleibt bis Aufbrauch bzw. maximal bis Zielbahnhof der gebuchten Zugnummer in der Auslage. Sollten bei Tagesaktionen zum Aktionsende Restbestände vorliegen, so erfolgt eine Auslage in den nachfolgenden Tagen bis Aufbrauch.

Vom Kunden ist das Werbematerial unterverpackt in Einheiten bis 8 kg Einzelgewicht frei Haus an diverse Anlieferadressen zu versenden. Lieferanschriften auf Anfrage.



# So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

## Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen<sup>1</sup> in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

## Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

## Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

## Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

## Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO<sub>2</sub> beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

## Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

<sup>1</sup> Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

## Herausgeber

### **Ströer SE & Co. KGaA**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de) / [www.stroeer-direkt.de](http://www.stroeer-direkt.de)

**STRÖER**