

# MEDIADATEN 2023

**Auslage Dispenser |  
Verkehr**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

**Das ist (D)OOH!**



Nicht Mo-Fr von  
06.00 - 19.30  
16.00 - 18.30 Uhr



LIDL

Gültig von Mo., 16.8. bis Sa., 21.8.

GENUSS AUF  
SIZILIANISCHE ART

Lidl lohnt sich

ab 4.99'

ab Mo., 16.8.  
3.99'

ab Di., 18.8.  
4.99'

26%



Auslage Dispenser | Verkehr

# Der Kaufentscheider

In den Ein- und Ausgangsbereichen der **Stadtbahn Stuttgart** laden die Flyer und Prospekte aus dem Dispenser zum Anschauen ein und eignen sich **optimal, um auf Ihre Angebote hinzuweisen.**

Während der Fahrt ist es ein informatives Medium, das einen **letzten Impuls auf dem Weg zum Point of Sale** geben kann. Die wöchentliche Ausstattung der Dispenser macht eine kurzfristige und zeitbegrenzte Angebotskommunikation möglich.





## Vier starke Gründe für Auslage Dispenser in der Stadtbahn

- Flyer und Prospekte **kontaktstark** im Ein- und Ausgangsbereich der Stadtbahn Stuttgart platziert.
- Der letzte **Impulsgeber** auf dem Weg zum Point of Sale.
- Die **Kaufentscheidung** wird während der Fahrt in der Stadtbahn positiv beeinflusst.
- Angebote werden **kurzfristig und zeitbegrenzt** kommuniziert.

# Auslage Dispenser auf einen Blick

- Auslage von angelieferten Prospekten in Dispensern der Stadtbahn Stuttgart
- 4 Dispenser pro Fahrzeug
- Maximalauflage: 63.360 Prospekte
- Max. DIN A4 und 40 g pro Stück
- Buchungsintervall: Max. 7 Tage (bis Aufbrauch), Aushangbeginn dienstags
- Vorlaufzeit: 20 Kalendertage bis Aushang
- Im Stadtverkehr Stuttgart buchbar



**Die wesentlichen Fakten  
für Auslage Dispenser**

# Preise Auslage Dispenser

Stadt	Verkehrstyp	Anzahl der Dispenser	Wochenpreis in EUR (Mindestauflage)
Stuttgart	Stadtverkehr	200	1.000,00



1

# Wichtige Informationen Auslage Dispenser

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehalten des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Die Auslage erfolgt einmal wöchentlich immer dienstags. Andere Aktionszeiten auf Anfrage. Bestückung der gelieferten Menge bis drei Tage nach Start. Kürzerer Zeitrahmen, falls Mengen vorher verbraucht sind.

Die Druckschriften sind vom Kunden an die von der Ströer DERG Media GmbH benannten Anlieferadressen zu senden. Die Unterverpackung muss in Einheiten bis max. 8 kg Einzelgewicht auf Paletten erfolgen. Anlieferung jeweils freitags vor Aktionsbeginn frei Haus.



# So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

## Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

### Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen<sup>1</sup> in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

### Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

### Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

### Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

### Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO<sub>2</sub> beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

### Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

<sup>1</sup> Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

## Herausgeber

### **Ströer SE & Co. KGaA**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de) / [www.stroeer-direkt.de](http://www.stroeer-direkt.de)

**STRÖER**