

MEDIADATEN 2021

**Heckscheibenplakat |
Verkehr**

(Digital) Out of Home – Mitten im Leben

...und mittendrin, da wo die Menschen unterwegs sind. Mit rund 300.000 Werbeflächen und somit ständiger visueller Präsenz im Stadtbild, sind wir einer der führenden deutschen Außenwerber und bieten starken Reichweitenaufbau in kürzester Zeit.

Zu unserem OoH-Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu Riesenpostern von blowUP media. Eine ebenso aufmerksamkeitsstarke Ansprache bieten unsere Digitalprodukte, zu denen Screens an Bahnhöfen, in Malls, an hochfrequentierten Straßen und in Fußgängerzonen zählen.

Sie sind auf der Suche nach einem idealen Medium, um Ihre Kampagne out of Home zu bewerben? Wir haben für jedes Ihrer Werbeziele garantiert das richtige Format.

Mit unseren Mediadaten haben Sie alle wichtigen Informationen, Standorte und Preise unserer Außenwerbeprodukte komprimiert und lückenlos auf einen Blick. Informieren Sie sich über...



HLB



www.rmv.de

Sitt über 48 Jahren in Frankfurt www.pizzeria-cimino.da-rosa.de

Pizzeria Da Cimino **NEU JETZT MIT SONNENTERRASSE**

Nassauerstraße 12 • 60439 Heddenheim
Telefon (069) 58 74 25

CITARO



Mercedes-Benz

23

Heckscheibenplakat | Verkehr

Lang Autobus GmbH www.lang-autobus.de

Der Sichtkontakter im Stadtverkehr

Ob für **Produktangebote**, **Dienstleistungen** oder auch **Veranstaltungsankündigungen**: Die Heckscheibenplakate auf Bussen werden sowohl vom Nutzer des öffentlichen Personennahverkehrs als auch vom gesamten Straßenverkehr gesehen. **Lokal, regional oder national.**

Unabhängig von der Kampagne ist das Heckscheibenplakat eine **preiswerte und flexible** Chance, im Stadtgebiet und Umland viele Sichtkontakte zu erzielen. Als **Impulsgeber** für saisonale und aktionsbezogene Point of Sale-Werbung oder als **längerfristige Imagewerbung.**





Drei starke Gründe für Heckscheibenplakat

- Sehr **viele Sichtkontakte** im gesamten Straßen- und öffentlichen Personennahverkehr.
- **Preiswert, flexibel** und **kurzfristig** einsetzbar.
- Eignen sich unabhängig von der Kampagne um **maximal** auf die Aktion aufmerksam zu machen.

Heckscheibenplakat auf einen Blick

Werbefläche an Heckscheiben
von Bussen

Format: 100 x 20 cm Querformat

Beklebung erfolgt in zwei Teilen
von je 50 x 20 cm

Mindestmenge:
5 Plakate pro Einsatzraum



Buchungsintervall:
Mindestens 1 Monat

Vorlaufzeit:
20 Tage ab Druckfreigabe
bis Aushang

Auf Bussen in ausgewählten
Bereichen des Stadt- und
Regionalverkehrs buchbar



1

Preise Heckscheibenplakat

Stadt	Verkehrsbereich	Anzahl Plakate	Laufzeit	Preis/Monat in EUR
Frankfurt a.M. ¹	Stadtverkehr	5	6 Monate	1.287,00
Frankfurt a.M. ¹	Stadtverkehr	10	6 Monate	2.454,00
Frankfurt a.M. ¹	Stadtverkehr	15	6 Monate	3.630,00

Wichtige Informationen Heckscheibenplakat

VERWEIS 1

- 1 Preisbeispiel. Für Ihre individuelle Planung können Sie unter <http://vmp.stroeer.de/> weitere Laufzeiten und Städte konfigurieren, um einzelne Preisgestaltungen einzusehen.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung:
<https://www.stroeer.de/nc/aussenwerbung/buchung/agb.html>

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Die Preise beinhalten die einmaligen Aufwendungen für Kreation/Druckunterlagen, Produktion (Schaltung eines Motives), Montage und Demontage der Werbemittel. In den Kosten für Kreation/Druckunterlagen sind zwei Korrekturen des favorisierten Entwurfes enthalten. Weitere Korrekturen werden mit je 320,00 € netto in Rechnung gestellt. Zusätzliche Kosten entstehen, wenn Bilder extern zugekauft oder Grafikelemente (z. B. Logo) nachgezeichnet werden müssen.

Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel erfolgen ausschließlich über Ströer.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER