

MEDIADATEN 2021

**Deckenflächenplakat |
Verkehr**

(Digital) Out of Home – Mitten im Leben

...und mittendrin, da wo die Menschen unterwegs sind. Mit rund 300.000 Werbeflächen und somit ständiger visueller Präsenz im Stadtbild, sind wir einer der führenden deutschen Außenwerber und bieten starken Reichweitenaufbau in kürzester Zeit.

Zu unserem OoH-Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu Riesenpostern von blowUP media. Eine ebenso aufmerksamkeitsstarke Ansprache bieten unsere Digitalprodukte, zu denen Screens an Bahnhöfen, in Malls, an hochfrequentierten Straßen und in Fußgängerzonen zählen.

Sie sind auf der Suche nach einem idealen Medium, um Ihre Kampagne out of Home zu bewerben? Wir haben für jedes Ihrer Werbeziele garantiert das richtige Format.

Mit unseren Mediadaten haben Sie alle wichtigen Informationen, Standorte und Preise unserer Außenwerbeprodukte komprimiert und lückenlos auf einen Blick. Informieren Sie sich über...



Der detailreiche Prominentplatzierte

Auf direkter Augenhöhe mit Ihren Kunden? Mit den prominent über den Fenstern im Sitzbereich platzierten Deckenflächenplakaten können Sie in Bussen und Bahnen des Stadt- und Regionalverkehrs mit Ihrer persönlichen Botschaft werben.

Erreichen Sie eine überwiegend **junge und mobile Zielgruppe**, die durch die Verweildauer innerhalb der öffentlichen Verkehrsmittel Werbebotschaften aktiv wahrnimmt. Zudem eignen sich Deckflächenplakate optimal, um **Detailinformationen** wie Kontaktadressen oder auch konkrete Termine zu **kommunizieren**. Ob für Bildungsinstitute, soziale Einrichtungen oder kulturelle Ereignisse – treffen Sie Ihre Kunden auf Augenhöhe.





Drei starke Gründe für Deckenflächenplakat

- Durch die **optimale Platzierung** an den Deckenflächen auf Augenhöhe der stehenden Fahrgäste werden Werbebotschaften sehr gut wahrgenommen.
- Die **auffällige Positionierung** der Plakate sorgt für **hohe Sichtkontakte**.
- **Mehrfachkontaktchancen** durch dauerhafte Präsenz der Werbung in den Fahrzeugen.

Deckenflächenplakat auf einen Blick

Einseitige Werbeplakate in der Dachwölbung im Innenbereich von Bussen und Bahnen

Formate und verfügbare Flächen variieren je Fahrzeugtyp und Belegungsgebiet

Mindestmenge:
20 Stück pro Einsatzraum



Buchungsintervall:
Mindestens 1 Monat

Vorlaufzeit:
20 Tage ab Druckfreigabe
bis Aushang

In ausgewählten
Städten buchbar



Preise Deckenflächenplakat

Stadt	Verkehrsbereich	Laufzeit	Anzahl Plakate	Preis/Monat in EUR
Berlin ¹	Nahverkehr (S-Bahn)	6 Monate	20	231,00
Berlin ¹	Nahverkehr (S-Bahn)	6 Monate	30	337,00
Berlin ¹	Nahverkehr (S-Bahn)	6 Monate	50	550,00
Berlin ¹	Nahverkehr (S-Bahn)	6 Monate	100	1.081,00

1

Wichtige Informationen Deckflächenplakat

VERWEIS 1

- 1 Preisbeispiel. Für Ihre individuelle Planung können Sie unter <http://vmp.stroeer.de/> weitere Laufzeiten und Städte konfigurieren, um einzelne Preisgestaltungen einzusehen.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung:
<https://www.stroeer.de/nc/aussenwerbung/buchung/agb.html>

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Die Preise beinhalten die einmaligen Aufwendungen für Kreation/Druckunterlagen, Produktion (Schaltung eines Motives), Montage und Demontage der Werbemittel. In den Kosten für Kreation/Druckunterlagen sind zwei Korrekturen des favorisierten Entwurfes enthalten. Weitere Korrekturen werden mit je 320,00 € netto in Rechnung gestellt. Zusätzliche Kosten entstehen, wenn Bilder extern zugekauft oder Grafikelemente (z. B. Logo) nachgezeichnet werden müssen.

Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel erfolgen ausschließlich über Ströer.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER