



the WHALE

Deutschlands größter DOOH Screen schlägt große Wellen.

STRÖER



The Whale Film DE
<https://www.youtube.com/watch?v=RScQfw0IWDQ>

The Whale Film ENG
https://www.youtube.com/watch?v=EU3LUQ_W1lo

BRAND MOMENTS.

The Whale. Das Highlight.

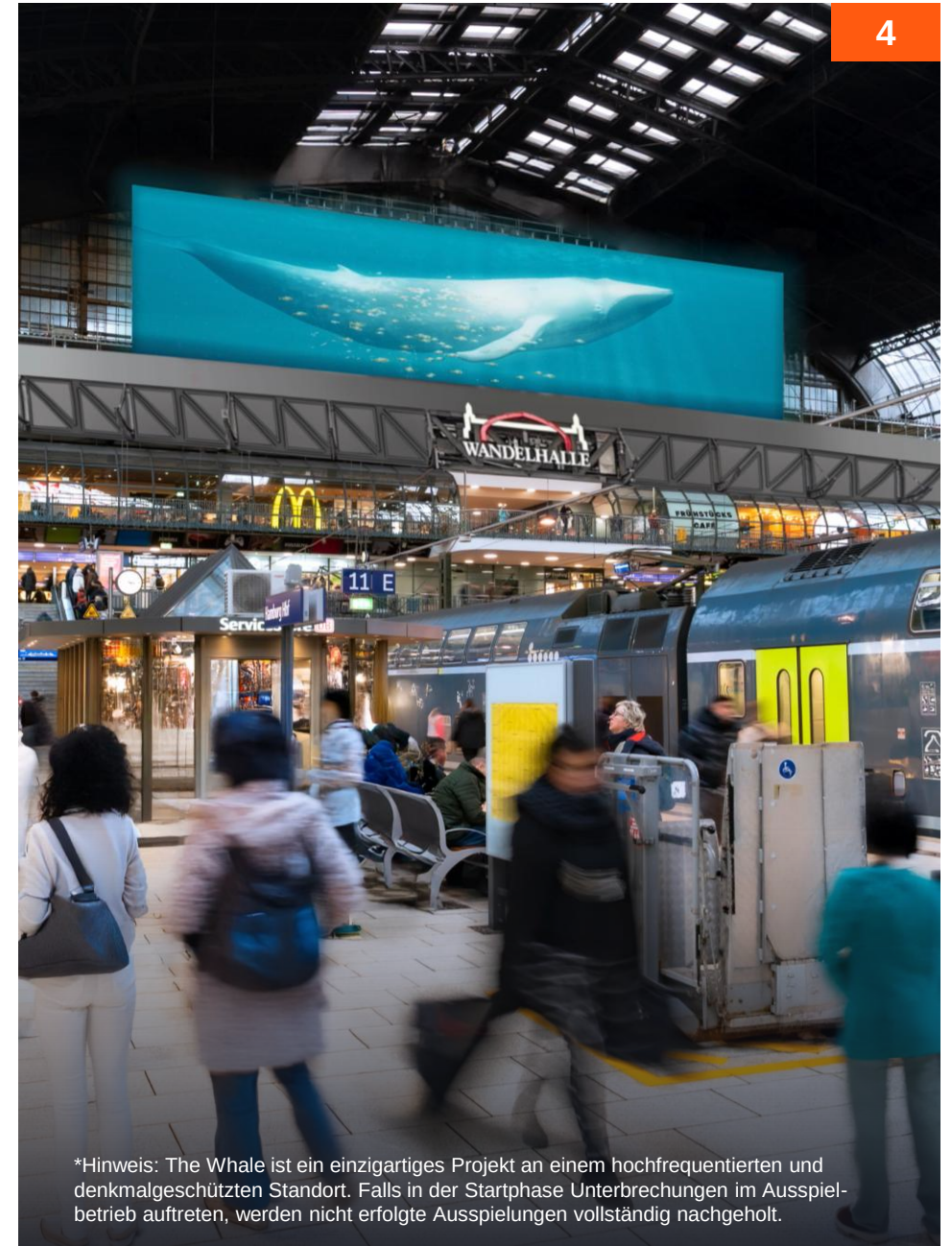
- 342 m².
- Full Motion & 3D.
- Hamburg Hauptbahnhof.



FACTS.

Gigantische Präsenz am reichweitenstärksten DOOH Touchpoint in Deutschland.

- Start: 15.12.2025.*
- > 500.000 Personen/Tag.
- 342 m² LED Screen (38m x 9m).
- 3D & Full Motion.
- 1,4 Mio. Kontakte/Woche (Premium).
- Täglich 6:00 - 24:00 Uhr.



*Hinweis: The Whale ist ein einzigartiges Projekt an einem hochfrequentierten und denkmalgeschützten Standort. Falls in der Startphase Unterbrechungen im Ausspielbetrieb auftreten, werden nicht erfolgte Ausspielungen vollständig nachgeholt.

SOFT LAUNCH
AB 15.12.2025*

Belegung (10 Sek. Spot)	Laufzeit	Frequenz	EBL/Tag		Media
Basic	1 Woche	1 Spot	360		22.500 €
PREMIUM	1 Woche	3 Spots	1.080	EMPFEHLUNG	67.500 €
Dominanz	1 Woche	6 Spots	2.160		135.000 €
Takeover 50	1 Woche	9 Spots	3.240		199.000 €
Takeover 100	1 Woche	18 Spots	6.480		399.000 €

OPPORTUNITIES.

Alle Preise zzgl. MwSt. In Q4 wird ein Aufschlag von 10% auf den Mediapreis erhoben. In 2025 kein Q4 Aufschlag. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung (stroeer.de/agb). *Hinweis: The Whale ist ein einzigartiges Projekt an einem hochfrequentierten und denkmalgeschützten Standort. Falls in der Startphase Unterbrechungen im Ausspielbetrieb auftreten, werden nicht erfolgte Ausspielungen vollständig nachgeholt.



LET'S CREATE STORIES TOGETHER.

Ströer Media Solutions

[Mail](#) . [Website](#)

Kehrwieder 8-9. 20457 Hamburg

CONTACT.