

MEDIADATEN 2021

City Star | Plakat

(Digital) Out of Home – Mitten im Leben

...und mittendrin, da wo die Menschen unterwegs sind. Mit rund 300.000 Werbeflächen und somit ständiger visueller Präsenz im Stadtbild, sind wir einer der führenden deutschen Außenwerber und bieten starken Reichweitenaufbau in kürzester Zeit.

Zu unserem OoH-Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu Riesenpostern von blowUP media. Eine ebenso aufmerksamkeitsstarke Ansprache bieten unsere Digitalprodukte, zu denen Screens an Bahnhöfen, in Malls, an hochfrequentierten Straßen und in Fußgängerzonen zählen.

Sie sind auf der Suche nach einem idealen Medium, um Ihre Kampagne out of Home zu bewerben? Wir haben für jedes Ihrer Werbeziele garantiert das richtige Format.

Mit unseren Mediadaten haben Sie alle wichtigen Informationen, Standorte und Preise unserer Außenwerbeprodukte komprimiert und lückenlos auf einen Blick. Informieren Sie sich über...

Foto: AdobeStock_179255326©Mirko.



City Star | Plakat



TAXI
TGH
TAXI KARTEN 24/24
Bismarckstraße 33 · 20257 Hamburg
Mobil: 041 5162 460 · e-mail: taxi@terra-s.com

TGH
Bismarckstraße 33
20257 Hamburg
Mobil: 041 5162 460
e-mail: taxi@terra-s.com



Straßen
unschärfen



Sorbenstraße
35 - 67

Büro



Der Herausragende mitten im Strom

Der City Star ist **quer zum Verkehrsstrom** ausgerichtet. An vielbefahrenen Ein- und Ausfallstraßen ist er so ein einmaliger Blickfang und generiert **hohe Reichweiten** und Kontakte. Die Standorte sind überwiegend beleuchtet, teilweise hinterleuchtet* und dadurch auch in den **späten Abendstunden** sichtbar.

Einzeln selektierbar bieten sie die Möglichkeit, Kampagnen **gezielt auf bestimmte Stadtgebiete** oder Straßenzüge auszusteuern, zum Beispiel für Produktwerbung, saisonale Angebote oder Verkaufs- und Händler-Aktionen.



*City Star PLUS.



Vier starke Gründe für City Star

- Durch ihre **herausragende Position** auf einem Monofuß ergänzen **einzel selektierbare** City Stars die Kampagne besonders aufmerksamkeitsstark.
- Einzel selektierbare City Star Flächen setzen **Highlights** in der Großflächenplanung.
- Durch die **optimale Positionierung** der City Stars zur Fahrbahn und das große Format nehmen besonders Autofahrer die Werbebotschaften wahr.
- Durch die Verglasung und Hinterleuchtung der City Star PLUS erhöht sich die **Qualität** der Werbeträger.

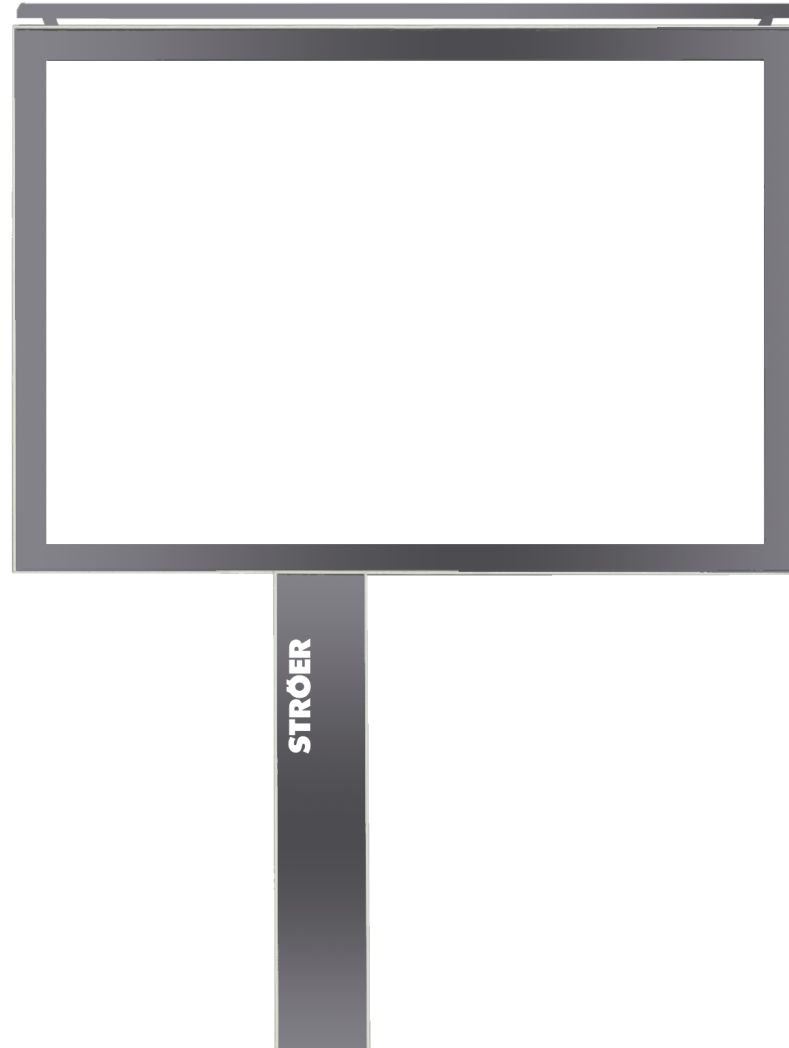
City Star auf einen Blick

Freistehende, beleuchtete Werbefläche auf 2,50 m hohem Monofuß

City Star PLUS: Werbefläche auf vollverglasten, hinterleuchteten Wechslern mit bis zu drei Plakaten

Platzierung im Stadtgebiet sowie Ein- und Ausfallstraßen

Format: 356 x 252 cm (9 m²)
Querformat



Einzelbelegung

Buchungsintervall:
Dekade (10 oder 11 Tage)

Plakatanlieferungstermin:
5 Tage bis zum Aushang
(City Star PLUS 6 Tage)

Bundesweit buchbar



Preise City Star

Stadt	PPS Leistungsklassen	Tagespreis in EUR beleuchtet	Tagespreis in EUR unbeleuchtet
Städte > 50 TEW	< 89.999 PPS	35,70 - 65,60	31,00 - 56,10
	> 90.000 PPS	42,80 - 78,90	37,10 - 67,40
Städte < 50 TEW	< 89.999 PPS	35,90	31,20
	> 90.000 PPS	43,00	37,30

1

Wichtige Informationen City Star

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung:
<https://www.stroeer.de/nc/aussenwerbung/buchung/agb.html>

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Zur IAA und zum Oktoberfest berechnen wir in München in den Dekaden 24 - 27 einen Aufschlag von 30 %.

City Star PLUS: City Star-Flächen auf/in vollverglasten hinterleuchteten Wechslern mit bis zu drei Plakaten.

Beim PPS Leistungswert handelt es sich um den Leistungswert von der agma ermittelten Plakatseher pro Stelle.

Unsere Werbeträger werden spätestens ab der Dämmerung je nach Jahreszeit und gegebenen Lichtverhältnissen hinterleuchtet oder beleuchtet. Teilweise nehmen wir auch eine Nachtabschaltung der Beleuchtung vor.

TECHNISCHE PRODUKTINFORMATIONEN

Nähere Details zu den technischen Spezifikationen sind im Produktblatt aufgeführt. Preise zu den technischen Kosten sind im Preisblatt aufgeführt. Beides ist im unteren Downloadbereich zu finden unter:
<https://www.stroeer-direkt.de/nc/werbemedien/kategorie/plakatmedien/produkt/city-star.html>

Herausgeber

Retail Media GmbH

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon: +49 (0) 22 36 / 386 962 22

Fax: +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail: kontakt@retailmedia.de

<https://www.retailmedia.de>

STRÖER