

Produktdatenblatt Dauerwerbung

Mega Light

Information für die Datenvorbereitung und Übergabe

Ihr druckfähiges Layout benötigen wir bis spätestens **20 Werktage** vor geplantem Startdatum, unter Angabe des Kundennamens, der Kundennummer, des Startdatums und des Werbeträgers. Bitte beachten Sie, dass sich der Aushang im Einzelfall bis zu +/- 6 Tage verschieben kann.

Falls bereits vorhanden, nennen Sie uns bitte auch die Auftragsnummer, die Sie mit der Auftragsbestätigung erhalten haben. Haben Sie mehrere Werbeträger gebucht, lassen Sie uns die Daten bitte gesammelt mit Zuordnung des Layouts auf den einzelnen Standort zukommen.

Bei einer verspäteten Layout Anlieferung, bleibt das Startdatum Ihres Auftrages bestehen, der Aushang kann allerdings nicht mehr termingerecht erfolgen.

Mögliche Arten für die Datenübergabe:

Vorzugsweise .pdf oder gepackte .indd Datei inkl. Bilder & Schriften

Ausnahmefälle: .fh11, .qxd, .psd, .jpg

- Als Datenanhang an unser E-Mail Postfach welches Ihnen in der Antragseingangsbestätigung / Auftragsbestätigung mitgeteilt wird
- Bilddaten in einer E-Mail können leider nicht verwendet werden
- Bei großen Datenmengen lassen Sie uns bitte einen WeTransfer-Link per E-Mail zukommen
- In Ausnahmefällen auf dem Postwege, als CD-ROM/ CD-RW/ DVD-ROM

Grundmaterial:

Bei der Produktion der Werbemittel im Full-Service, über die Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, verwenden die mit der Herstellung beauftragten Druckereien mattes Bilderdruckpapier als Grundmaterial.

Beschriftung / Druck durch unsere Werbetechniker:

- Von weißen Layouts raten wird dringend ab, da das Plakat aus der Distanz möglicherweise schwer zu erkennen ist oder ggf. die technische Innenkonstruktion sichtbar werden könnte. Weiterhin sind durch längere Aushangzeiten ggf. Abriebspuren und/oder Laufspuren zu erkennen.

Besonderheiten der Motivgestaltung:

- Aufgrund der Differenz zwischen Druck- und Sichtformat sollten Texte, sowie wesentliche Motivelemente, nicht am äußeren Plakatrand positioniert werden

- Aus technischen Gründen dürfen Aufkleber auf Wechsler-Plakaten nicht verwendet werden

Farbmodus der Druckausgabe:

CMYK (keine Sonderfarben möglich) Daten ohne Farbvorlagen werden grundsätzlich so gedruckt, wie sie angelegt sind.

Farbraum: ISO-Coated v2

Wir gehen davon aus, dass Ihre angelieferten Daten bereits auf Farbraum, Qualität sowie orthografische und stilistische Fehler kontrolliert worden sind.

Daten (insbesondere Logos) ohne Farbproof oder Angaben von Farbwerten werden auf das jeweilige Material angepasst und gedruckt wie gesehen. Farbverbindlichkeit kann hierbei nicht garantiert werden.

Bei Rückfragen und weitere Informationen, wenden Sie sich jederzeit gerne an Ihren persönlichen Ansprechpartner, der Antragsbestätigung/ Auftragsbestätigung.

Druckvorlagen:

Druckfähiges PDF mit def. Trimbox min: 300dpi bei 100% Positionierung im Anlageformat DIN A2 / 1:6 , max. Farbauftrag: 320%

Übersicht der Formate:

Dokumentenformat: 594 x 420 mm (DIN A2) + 1 mm Beschnitt

Sichtbare Bildfläche im Dokumentenformat: 567 x 400 mm

Druckformat: ca. 3.560 mm (B) x 2.520 mm (H)

Sichtformat: ca. 3.416 mm (B) x 2.442 mm (H)

