

Für die optimale Abwicklung von Aufträgen mit dem Werbeträger Stretch-Säule sind die Punkte des Produktblattes unbedingt zu beachten. Bitte geben Sie diese Unterlage immer an die Kreativagentur, den Kunden und an die mit der Herstellung der Plakat-Motive beauftragte Druckerei weiter.

Verbindliche technische Vorschriften zum Plakatdruck und zur Anlieferung

Zum Einsatz kommen **Stretch-Poster- bzw. Stretch-Säulen-Bogen-Plakate** mit einer **Motivgröße von B 1.205 mm x H 1.750 mm** bzw. **B 1.205 mm x H 3.500 mm** entsprechend DIN-Standardmaß. Dieses Format darf weder über- noch unterschritten werden.

Um eine optimale Präsentation zu erreichen, beachten Sie bitte hierzu folgende Vorgaben:

Plakatgestaltung

Aufgrund des **Sichtmaßes von B 1.150 mm x H 1.700 mm** bzw. **B 1.150 mm x H 3.400 mm** sollten Texte und wesentliche Motivelemente nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden. Aus technischen Gründen dürfen Aufkleber auf den Plakaten nicht verwendet werden.

Druck

Um im Offsetdruckverfahren eine optimale Farbbrillanz zu erzielen, muss ein beidseitiger 4/4-farbiger Druck erfolgen.

Plakate, die im Digitaldruckverfahren gedruckt werden, können, je nach Druckfarben, unter der Beachtung einer optimalen Aushangqualität insbesondere bei der Hinterleuchtung, 4/0- bis 4/4-farbig gedruckt werden. Mit dem 4/4-farbigen Druck erreichen wir insbesondere nachts bei der Hinterleuchtung eine höhere Farbbrillanz.

Bei Verwendung von Druckbestäubungsmitteln (Offsetdruck) sind nur organische Präparate (Stärke) einzusetzen.

Es sollten nur tesafilmfeste Farben verwendet werden.

Plakate für die Nassklebung an der Ganzstelle sind für den Aushang in der Stretch-Säule nicht verwendbar und können leider nicht angenommen werden.

Motivformat für Stretch-Poster in 1er-Teilung
Motivformat für Stretch-Säule in 1er bzw. 2er-Teilung (siehe Seite 5)

Papierqualität

Verwendet werden muss ein Affichenpapier mit weißer Rückseite und einem **Papiergewicht von 115 g/m²** bzw. ein 2-seitig gestrichenes Offsetpapier mit einem **Papiergewicht von 150 g/m²**.

Zur Vermeidung von Qualitätsverlusten beim Plakataushang muss zwingend die Papierlaufrichtung beachtet werden:

Diese ist in „Schmalbahn“.

Das bedeutet, dass die Papierlaufrichtung, ausgehend von einem kompletten Plakat, immer horizontal sein muss!

Ströer behält sich vor, Plakate, die nicht den Qualitätsvorgaben entsprechen, nicht zum Aushang zu bringen. Von der Erteilung einer Gutschrift müssen wir in diesen Fällen leider absehen.

Längere Aushangzeiträume

Die Aushangdauer eines Plakates beträgt maximal 4 Wochen, so dass für einen längeren Zeitraum entsprechend Ersatzplakate einzuplanen und zu produzieren sind.

Den Plakatbedarf für Dauerwerbeplakate können Sie dem entsprechenden Produktblatt „Dauerwerbung“ entnehmen.

Anlieferung

Lieferung erfolgt frei Haus **mind. 10 Arbeitstage (Mo. - Fr.)** vor Aushangbeginn (montags) und mit Angabe der gebuchten Woche. Der Plakatanlieferung muss, von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen. Die Stretch-Säulen-Plakate sollten idealerweise bereits **konfektioniert** angeliefert werden. Dabei gelten die im folgenden Abschnitt („Konfektionierte Anlieferung“) dargestellten technischen Spezifikationen.

Alternativ können die Plakate **plano auf Palette** angeliefert werden.

Alternativ sind **mind. 10 Arbeitstage (Mo.-Fr.)** vor Aushangbeginn (Vorplakatierungstag) die entsprechenden Druckdaten an Ströer zu senden (plakatmanagement@stroeer.de und motivanweisung@stroeer.de). Ströer beauftragt danach den, für den Kunden, kostenneutralen Druck von Stretchsäulen-Plakaten.

Jede Plakatsendung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben enthalten:

1. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
2. Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
3. Werbungtreibender / Direktkunde mit Agentur
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Plakatierungstermin (Woche)
6. Format und Stückzahl
7. Kleinandruck



Konfektionierte Anlieferung

Die Plakate sind von den Druckereien **in den Plakatlägern** von Ströer für den Stretch-Säulen-Aushang idealerweise bereits **konfektioniert anzuliefern**. Zur Konfektionierung gehören folgende Verarbeitungsschritte des Plakats:

1. Laminieren (Plastifizieren) der Bogenteile-Rückseite (CLS-Format) bzw. Laminieren (Plastifizieren) der Bogenteile-Vorder- und Rückseite (CLP-Format)
2. Plakat mit Lochung auf der rechten und linken Plakatseite

Detaillierte Angaben können der jeweils aktuellen Konfektionierungsanweisung entnommen werden.

Plakatreserve pro Versandadresse

1 – 20 Plakate pro Motiv	20% Ersatz
21 – 99 Plakate pro Motiv	10% Ersatz
ab 100 Plakate pro Motiv	7,5% Ersatz

Lagerung / Entsorgung

Die angelieferten Plakate werden, wenn nichts Anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, automatisch 100 Kalendertage (Mo. - So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet.

Garantie / Sonderkosten

Ströer gibt die Termine und die Plakatqualität zur Sicherstellung des reibungslosen Prozessablaufes vor. Nur unter Einhaltung dieser Voraussetzungen kann Ströer einen termingerechten und qualitativ hochwertigen Aushang garantieren.

Bei Abweichung dieser Vorgaben kann sich der Plakataushang, sofern er erfolgt (wir verweisen auf den letzten Absatz unter dem Punkt „Papierqualität“), wie folgt ändern:

1. Erfordernis einer Sondertour, die Zusatzkosten verursacht und
2. Aushang frühestens ab Mittwoch, 08:00 Uhr.

Sonderkosten, die durch qualitativ mangelhafte oder verspätet angelieferte Plakate verursacht werden, stellt Ströer dem Auftraggeber (Spezialagentur bzw. Werbungtreibenden) in Rechnung.

Reklamationen, die im direkten Zusammenhang mit den zuvor genannten Punkten stehen, können leider nicht angenommen werden.

Versandadresse

Plakatierung in:

Ströer Media Deutschland GmbH Plakatfabrik Zirndorf (VSA 1001) Jordanstr. 22-24 90513 Zirndorf Tel.: 0911 – 699870 Fax.: 0911 – 6998799	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
--	------------------------------------

Ströer Media Deutschland GmbH Plakatfabrik Radebeul (VSA 1002) Friedrich-List-Str. 4 01445 Radebeul Tel.: 0351 – 839330 Fax.: 0351 – 8393399	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
---	------------------------------------

Ströer Media Deutschland GmbH ML-Center Witten (VSA 1003) Liegnitzer Str. 1 58454 Witten Tel.: 02302 – 9299 Fax.: 02302 – 929220	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
---	------------------------------------

Ströer Media Deutschland GmbH Ellerhold Wismar GmbH (VSA 1004) Akazienstr. 5-7 23972 Dorf Mecklenburg Tel.: 03841 – 79610 Fax.: 03841 – 796159	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
---	------------------------------------

Regionale Aushangmöglichkeiten

Die Aushangmöglichkeiten in einer Stretch-Säule sind je nach Region unterschiedlich. Nachfolgend sind die Städte und die Aushangmöglichkeiten aufgeführt.

Hannover (pro Stretch-Säule):

1 x Stretch-Säulen-Plakat (einteilig)

Bremen (pro Stretch-Säule):

1 x Stretch-Säulen-Plakat (einteilig)

2 x Stretch-Poster

Option 2-teilige Plakate:

Die einzelnen Plakatbögen werden mit einer minimalen Überlappung zum Aushang gebracht, bei der, je nach Witterung, eine minimale Faltenbildung möglich ist.

Aufgrund von möglichen Qualitätseinbußen beim Plakataushang empfehlen wir ausschließlich den Aushang von einteiligen Plakaten.

Detailinformationen für Stretch-Säulen –Plakat

