

# MEDIADATEN 2023

**Großfläche | Plakat**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

**Das ist (D)OOH!**



AUSSENWERBUNG  
FÄLLT INS AUGE.



Großfläche | Plakat



# Der Detailvermittler vor der Haustür

Mit ihrer nahezu **flächendeckenden** Verbreitung in mittleren und großen Städten sorgen Großflächen für eine gut gestreute Präsenz im Stadtbild und generieren **hohe Zielgruppenkontakte** im Belegungsgebiet.

Die Selektion einzelner Standorte im Straßenbereich, an Bahnhöfen oder am Point of Sale ermöglicht einen **flexiblen Einsatz** für individuelle Mediaziele, spezifische Zielgruppen und auch kleine Budgets. Besonders die **beleuchteten** Standorte sind auch in der dunklen Jahreszeit und in den Abendstunden gut sichtbar.





## Drei starke Gründe für Großfläche

- Durch ihre **flächendeckende** Verbreitung erzielen 9-qm-Großflächen **hohe Zielgruppen-Reichweiten** im Belegungsgebiet.
- Ergänzend eingesetzt tragen Großflächen ebenfalls zum schnellen **Awareness-Aufbau** bei und können darüber hinaus kleinteilig auf **Zielgruppenbewegungen** ausgesteuert werden.
- Regional und lokal selektiv ausgesteuerte Großflächen transportieren die Botschaft in **engem räumlichen Bezug** zum **Point of Sale** und pushen so den **Abverkauf**.

# Großfläche auf einen Blick

- Freistehende Werbefläche (ein- oder zweiseitig) und als Wandmontage, teilweise beleuchtet
- Platzierung in Innenstädten, Verkehrsknotenpunkten, Einkaufszentren, im Stadtgebiet, Bahnhöfen und am Bahngelände
- Format: 356 x 252 cm (9 m<sup>2</sup>) Querformat
- Buchungsintervall: Dekade (10 oder 11 Tage)
- Plakatanlieferungstermin: mind. 5 Arbeitstage (Mo. - Fr.) bis zum Aushang
- Als Einzelbelegung bundesweit buchbar



**Die wesentlichen Fakten  
für Großfläche**



# Preise Großfläche Straße

Stadt	PPS Leistungsklassen	Tagespreis in EUR beleuchtet	Tagespreis in EUR unbeleuchtet
Straße bundesweit	je nach Leistungsklasse	13,00 - 78,00	10,00 - 59,90

1



# Preise Großfläche Bahnhof

Bahnhof	PPS Leistungsklassen	Tagespreis in EUR beleuchtet	Tagespreis in EUR unbeleuchtet
Bahnhof nach Kategorien	< 27.000	14,40 - 22,90	11,60 - 22,90
	27.001 - 38.000	19,10 - 23,70	14,60 - 18,20
	38.001 - 48.000	25,30 - 31,80	19,40 - 24,40
	48.001 - 60.000	31,80 - 39,60	24,50 - 30,30
	60.001 - 71.000	40,20 - 48,40	31,00 - 37,00
	71.001 - 93.000	45,70 - 55,30	35,20 - 42,70
	93.001 - 115.000	53,10 - 64,60	41,00 - 49,60
	> 115.001	59,10 - 71,60	45,60 - 55,00

2





# Preise Großfläche Einkaufszentrum

Markttyp	Tagespreis in EUR beleuchtet	Tagespreis in EUR unbeleuchtet
Discountgeschäft		
Drogeriemarkt		
Einkaufszentrum		
Elektro-Fachmarkt		
Gartencenter Getränkemarkt		
Kaufhaus		
Kleiner Supermarkt		
etc.	18,20	19,80
Cash & Carry-Markt		
Großer Supermarkt		
Supermarkt	20,40	16,90
SB-Warenhaus		
Verbrauchermarkt		
Baumarkt	23,70	18,30

3

# Wichtige Informationen Großfläche

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

In Bremen kommen zum Teil Stretchboards zum Aushang (siehe Auftragsunterlagen). Weitere Informationen siehe „Produktblatt Stretchboard“.

Zur IAA und zum Oktoberfest berechnen wir in München in den Dekaden 24 - 26 einen Aufschlag von 30 % (exkl. Verbrauchermarktstellen).

Beim PPS Leistungswert handelt es sich um den Leistungswert von der agma ermittelten Plakatseher pro Stelle.

Unsere Werbeträger werden spätestens ab der Dämmerung je nach Jahreszeit und gegebenen Lichtverhältnissen hinterleuchtet oder beleuchtet. Teilweise nehmen wir auch eine Nachtabschaltung der Beleuchtung vor.

## TECHNISCHE PRODUKTINFORMATIONEN

Nähere Details zu den technischen Spezifikationen sind im Produktblatt aufgeführt. Preise zu den technischen Kosten sind im Preisblatt aufgeführt. Beides ist im unteren Downloadbereich zu finden unter: [Großfläche | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

# So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

## Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen<sup>1</sup> in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

## Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

## Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

## Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

## Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO<sub>2</sub> beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

## Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

<sup>1</sup> Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

## Herausgeber

### **Ströer SE & Co. KGaA**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de) / [www.stroeer-direkt.de](http://www.stroeer-direkt.de)

**STRÖER**