

MEDIADATEN 2023

City Star | Plakat

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

Das ist (D)OOH!



City Star | Plakat



STROER



PKW • Kautschuk • 4-Star

Der Herausragende mitten im Strom

Der City Star ist **quer zum Verkehrsstrom** ausgerichtet. An vielbefahrenen Ein- und Ausfallstraßen ist er so ein einmaliger Blickfang und generiert **hohe Reichweiten** und Kontakte. Die Standorte sind überwiegend beleuchtet, teilweise hinterleuchtet* und dadurch auch in den **späten Abendstunden** sichtbar.

Einzel selektierbar bieten sie die Möglichkeit, Kampagnen **gezielt auf bestimmte Stadtgebiete** oder Straßenzüge auszusteuern, zum Beispiel für Produktwerbung, saisonale Angebote oder Verkaufs- und Händler-Aktionen.

*City Star PLUS.





Vier starke Gründe für City Star

- Durch ihre **herausragende Position** auf einem Monofuß ergänzen **einzel selektierbare** City Stars die Kampagne besonders aufmerksamkeitsstark.
- Einzel selektierbare City Star Flächen setzen **Highlights** in der Großflächenplanung.
- Durch die **optimale Positionierung** der City Stars zur Fahrbahn und das große Format nehmen besonders Autofahrer die Werbebotschaften wahr.
- Durch die Verglasung und Hinterleuchtung der City Star PLUS erhöht sich die **Qualität** der Werbeträger.

City Star auf einen Blick

- Freistehende, beleuchtete Werbefläche auf 2,50 m hohem Monofuß
- City Star PLUS: Werbefläche auf vollverglasten, hinterleuchteten Wechslern mit bis zu drei Plakaten
- Platzierung im Stadtgebiet sowie Ein- und Ausfallstraßen
- Format: 356 x 252 cm (9 m²) Querformat
- Einzelbelegung
- Buchungsintervall: Dekade (10 oder 11 Tage)
- Plakatanlieferungstermin: mind. 5 Arbeitstage (Mo.-Fr.) bis zum Aushang (City Star PLUS 6 Tage)



**Die wesentlichen Fakten
für City Star**



Preise City Star

Stadt	PPS Leistungsklassen	Tagespreis in EUR beleuchtet	Tagespreis in EUR unbeleuchtet
Städte > 50 TEW	< 89.999 PPS	38,00 - 69,90	33,00 - 59,80
	> 90.000 PPS	45,90 - 84,60	39,80 - 72,30
Städte < 50 TEW	< 89.999 PPS	38,30	33,20
	> 90.000 PPS	46,10	40,00

1

Wichtige Informationen City Star

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltenlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Zur IAA und zum Oktoberfest berechnen wir in München in den Dekaden 24 - 26 einen Aufschlag von 30 %.

City Star PLUS: City Star-Flächen auf/in vollverglasten hinterleuchteten Wechslern mit bis zu drei Plakaten.

Beim PPS Leistungswert handelt es sich um den Leistungswert von der agma ermittelten Plakatseher pro Stelle.

Unsere Werbeträger werden spätestens ab der Dämmerung je nach Jahreszeit und gegebenen Lichtverhältnissen hinterleuchtet oder beleuchtet. Teilweise nehmen wir auch eine Nachtabschaltung der Beleuchtung vor.

TECHNISCHE PRODUKTINFORMATIONEN

Nähere Details zu den technischen Spezifikationen sind im Produktblatt aufgeführt. Preise zu den technischen Kosten sind im Preisblatt aufgeführt. Beides ist im unteren Downloadbereich zu finden unter: [City-Star | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO₂-Emissionen¹ in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO₂ beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

¹ Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER