

Dekaden-/Wochenplan 2022

Ströer Retail Media GmbH

DEKADEN-/
WOCHENPLAN

2022

Monat	Dekade	Block A	Tage	Block B	Tage	Block C	Tage	KW	von Dienstag bis Montag
01	1	Di	28.12. – 10.01.	14	Fr	31.12. – 13.01.	14	1	Di 04.01. – 10.01.
	2	Di	11.01. – 20.01.	10	Fr	14.01. – 24.01.	11	2	Di 11.01. – 17.01.
02	3	Fr	21.01. – 31.01.	11	Di	25.01. – 03.02.	10	5	Di 01.02. – 07.02.
	4	Di	01.02. – 10.02.	10	Fr	04.02. – 14.02.	11	6	Di 08.02. – 14.02.
	5	Fr	11.02. – 21.02.	11	Di	15.02. – 24.02.	10	7	Di 15.02. – 21.02.
03	6	Di	22.02. – 03.03.	10	Fr	25.02. – 07.03.	11	9	Di 01.03. – 07.03.
	7	Fr	04.03. – 14.03.	11	Di	08.03. – 17.03.	10	10	Di 08.03. – 14.03.
	8	Di	15.03. – 24.03.	10	Fr	18.03. – 28.03.	11	11	Di 15.03. – 21.03.
04	9	Fr	25.03. – 04.04.	11	Di	29.03. – 07.04.	10	14	Di 05.04. – 11.04.
	10	Di	05.04. – 14.04.	10	Fr	08.04. – 18.04.	11	15	Di 12.04. – 18.04.
	11	Fr	15.04. – 25.04.	11	Di	19.04. – 28.04.	10	16	Di 19.04. – 25.04.
05	12	Di	26.04. – 05.05.	10	Fr	29.04. – 09.05.	11	18	Di 03.05. – 09.05.
	13	Fr	06.05. – 16.05.	11	Di	10.05. – 19.05.	10	19	Di 10.05. – 16.05.
	14	Di	17.05. – 26.05.	10	Fr	20.05. – 30.05.	11	20	Di 17.05. – 23.05.
06	15	Fr	27.05. – 06.06.	11	Di	31.05. – 09.06.	10	22	Di 31.05. – 06.06.
	16	Di	07.06. – 16.06.	10	Fr	10.06. – 20.06.	11	23	Di 07.06. – 13.06.
	17	Fr	17.06. – 27.06.	11	Di	21.06. – 30.06.	10	24	Di 14.06. – 20.06.
07	18	Di	28.06. – 07.07.	10	Fr	01.07. – 11.07.	11	27	Di 05.07. – 11.07.
	19	Fr	08.07. – 18.07.	11	Di	12.07. – 21.07.	10	28	Di 12.07. – 18.07.
	20	Di	19.07. – 28.07.	10	Fr	22.07. – 01.08.	11	29	Di 19.07. – 25.07.
08	21	Fr	29.07. – 08.08.	11	Di	02.08. – 11.08.	10	31	Di 02.08. – 08.08.
	22	Di	09.08. – 18.08.	10	Fr	12.08. – 22.08.	11	32	Di 09.08. – 15.08.
	23	Fr	19.08. – 29.08.	11	Di	23.08. – 01.09.	10	33	Di 16.08. – 22.08.
09	24	Di	30.08. – 08.09.	10	Fr	02.09. – 12.09.	11	34	Di 23.08. – 29.08.
	25	Fr	09.09. – 19.09.	11	Di	13.09. – 22.09.	10	35	Di 30.08. – 05.09.
	26	Di	20.09. – 29.09.	10	Fr	23.09. – 03.10.	11	36	Di 06.09. – 12.09.
10	27	Fr	30.09. – 10.10.	11	Di	04.10. – 13.10.	10	37	Di 13.09. – 19.09.
	28	Di	11.10. – 20.10.	10	Fr	14.10. – 24.10.	11	38	Di 20.09. – 26.09.
	29	Fr	21.10. – 31.10.	11	Di	25.10. – 03.11.	10	39	Di 27.09. – 03.10.
11	30	Di	01.11. – 10.11.	10	Fr	04.11. – 14.11.	11	40	Di 04.10. – 10.10.
	31	Fr	11.11. – 21.11.	11	Di	15.11. – 24.11.	10	41	Di 11.10. – 17.10.
	32	Di	22.11. – 01.12.	10	Fr	25.11. – 05.12.	11	42	Di 18.10. – 24.10.
12	33	Fr	02.12. – 12.12.	14	Di	06.12. – 15.12.	14	43	Di 25.10. – 31.10.
	34	Di	13.12. – 22.12.	14	Fr	09.12. – 19.12.	14	44	Di 01.11. – 07.11.
		Fr	16.12. – 25.12.	14	Di	20.12. – 29.12.	14	45	Di 08.11. – 14.11.
							46	Di 15.11. – 21.11.	
							47	Di 22.11. – 28.11.	
							48	Di 29.11. – 05.12.	
							49	Di 06.12. – 12.12.	
							50	Di 13.12. – 19.12.	
							51	Di 20.12. – 26.12.	
							52	Di 27.12. – 02.01.	

A

B

C

A Berlin Bielefeld Bonn
Braunschweig Bremen
Chemnitz Cottbus Darmstadt
Düsseldorf Duisburg Dresden
Erfurt Essen Frankfurt am Main
Freiburg Halle (Saale) Hamburg
Hamm Hannover Heidelberg
Kassel Kiel Köln Leipzig Lübeck
Magdeburg Mannheim Mönchen-
gladbach Mülheim an der Ruhr
München Münster Nürnberg
Oberhausen Rostock Saarbrü-
cken Stuttgart Trier Wiesbaden
Wuppertal

B Aachen Augsburg Bergisch
Gladbach Bochum Bottrop
Bremerhaven Dortmund Erlangen
Fürth Gelsenkirchen Gera Göt-
tingen Hagen Heilbronn Herne
Hildesheim Ingolstadt Jena Karls-
ruhe Koblenz Krefeld Leverkusen
Ludwigshafen am Rhein Mainz
Moers Neuss Offenbach am Main
Oldenburg Osnabrück Paderborn
Pforzheim Potsdam Recklinghau-
sen Regensburg Remscheid
Reutlingen Salzgitter Siegen
Solingen Ulm Witten Wolfsburg
Würzburg Zwickau

C Nur relevant für Litfaßsäulen
in verschiedenen Orten.

Weitere Informationen: www.retailmedia.de

Hinweise:

Quelle: Fachverband Außenwerbung (FAW)

Alle Angaben ohne Gewähr.

Die genannten Grundtermine können geringfügigen Veränderungen unterliegen - aus technischen Gründen kann die Plakatierung jeweils einen Tag früher oder später beginnen und enden.
14-tägige Dekaden werden mit 11 Tagen berechnet. Die Einteilung der Flächen in die Klebeblöcke A, B oder C hat logistische Hintergründe.