

MEDIADATEN 2023

**Tube Stripes | Kultur
Hamburg**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

Das ist (D)OOH!



Tube Stripes | Kultur

NUR NOCH BIS 2.8.

PLANETARIUM™

NOCH 5 STATIONEN BIS ZUM URKNALL

U3 bis Borgweg Karten: 0 40 - 42 88 65 20 www.planetarium-hamburg.de PLANETARIUM HAMBURG. DER HIMMEL AUF ERDEN.

www.otterzentrum.de

Natur erleben.

Fühlen. Staunen.

Familien Spaß bei Otter, Neß & Co. in der Südhörn Gilhorn.

OTTER ZENTRUM Hankensbüttel

Jetzt oder nie!

NOCH 4 MONATE

VAN MORRISON IN CONCERT

Andrew Lloyd Webbers

Das PHANTOM der OPER

Stage

NEUE SINFONIE ORCHESTER

Drei mal drei

KulNew Trio G-Dur op. 119 für Fgla, Violoncello und Klavier
Weber Trio g-Moll op. 83 für Fgla, Violoncello und Klavier
Brahms Trio a-Moll op. 114 für Klarinette, Violoncello und Klavier

Kammerkonzerte

Markus Stenz
Dirigent
Thomas E. Bauer
Bariton



Originelle Kulturwerbung

Tube Stripes: Das ist originelle Kulturwerbung im außergewöhnlichen Format. **Größe und Premium-Platzierung** verschaffen dem Medium eine starke Präsenz in hochfrequentierten U-Bahnhöfen. Mitten im Geschehen setzen „Stripes“ entscheidende Impulse für die nächste Freizeitaktivität.

Die Option, **Standorte zu selektieren**, reduziert Streuverluste enorm und bringt das Wunschpublikum viel effektiver zum nächsten Event oder ins Museum. Sie sind übrigens eine **preisgünstige Alternative zu Großflächen**. Immer oben, immer auf dem ersten Platz - das sind Tube Stripes.





Drei starke Gründe für Tube Stripes

- Das Panoramaformat garantiert **maximale Sichtbarkeit**.
- Frequentierte U-Bahnhöfe sorgen für **Reichweite**.
- **Wenig Streuverlust** durch individuelle Standortzusammenstellung.

Tube Stripes auf einen Blick

- Aushang im Panoramaformat im oberen Bereich des Werbeträgers
- Format: 300 x 70 cm
- Einzelbelegung
- Buchungsintervall: 9 Dekaden (1 Dekade = 10 bzw. 11 Tage)
- Kampagnen- oder Dauerwerbung
- In Hamburg buchbar



**Die wesentlichen Fakten
für Tube Stripes**



Preise Tube Stripes

Stadt	Format	Belegung	Tagespreis/Fläche in EUR	Kampagnenpreis ² /Fläche in EUR
Hamburg	300 x 70 cm	9 Dekaden ¹	9,01	851,45

Stadt	Format	Belegung	Monatspreis/Fläche in EUR	Jahrespreis/Fläche in EUR
Hamburg	300 x 70 cm	1 Jahr	274,05	3.288,60

1

Wichtige Informationen Tube Stripes

VERWEIS 1

- 1 Dekade sind 10 bzw. 11 Tage
- Kampagnenpreis wurde mit 10,5 Tagen je Dekade berechnet

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Kampagnenwerbung

Mindestbelegung: 9 Dekaden

Start: B- oder C-Dekade

Anlieferung der Plakate: 10 Tage vor Aushang

Dauerwerbung

Mindestbelegung: 1 Jahr

Start: zum ersten des Monats

Werbemittel: Aludibond

Anlieferung der Druckdaten: 4 Wochen vor Aushang

Individuelle Standortzusammenstellung im Hamburger U-Bahn-Netz (Allgemeinanschlag) möglich.

PRODUKTINFORMATIONEN

[Kulturmedien | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

[Planen und Buchen | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO₂-Emissionen¹ in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO₂ beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

¹ Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER