

MEDIADATEN 2023

Szeneplakatierung | Kultur

Deutsches Tanzarchiv Köln
 GESCHICHTEN AUS DER GESCHICHTE DES TANZES
 - 26.2.2023
 Ausstellung vom 30.4.2022 - 26.2.2023

Deutsches Tanzarchiv Köln
 GESCHICHTEN AUS DER GESCHICHTE DES TANZES
 - 26.2.2023
 Ausstellung vom 30.4.2022 - 26.2.2023

GODSMACK
 EUROPEAN TOUR 2022
 5. OKTOBER
 KÖLN, PALLADIUM
 GET TICKETS
 GODSMACK.COM

GODSMACK
 EUROPEAN TOUR 2022
 5. OKTOBER
 KÖLN, PALLADIUM
 GET TICKETS
 GODSMACK.COM

SINNES WÜSTEN
 ZITIERUNG DER INKONFORMITÄT
 ZITIERUNG DER INKONFORMITÄT
 ZITIERUNG DER INKONFORMITÄT

SINNES WÜSTEN
 ZITIERUNG DER INKONFORMITÄT
 ZITIERUNG DER INKONFORMITÄT
 ZITIERUNG DER INKONFORMITÄT

ARIES
 BELIEVE IN ME EUROPE TOUR
 VERZACHE!
 25.08.22 HAMBURG GRUENSAN
 26.08.22 BERLIN ERF ERLEN
 26.08.22 KÖLN BOB BERGHAUSSTADTWERK
 12.09.22 MÜNCHEN FREIHEITSHALLE

ARIES
 BELIEVE IN ME EUROPE TOUR
 VERZACHE!
 25.08.22 HAMBURG GRUENSAN
 26.08.22 BERLIN ERF ERLEN
 26.08.22 KÖLN BOB BERGHAUSSTADTWERK
 12.09.22 MÜNCHEN FREIHEITSHALLE

COMEDIA
Haltet euch fest!
 COMEDIA
Haltet euch fest!

Szeneplakatierung | Kultur



Authentischer Szeneagent

Eventankündigungen an Brücken, Großflächen und Bauzäunen: Beim szeneaaffinen Großstadtpublikum seit Jahrzehnten bekannt und beliebt.

Die Szeneplakatierung zählt zu den **effektivsten Ankündigungsmedien für kleinere Budgets**. Speziell die Plakatierung an kulturelprobten, frequenzstarken Plätzen der Stadt zieht den Blick der Kulturinteressierten auf sich.

Mit der zielgruppengenauen Szeneplakatierung gelingt so eine authentische Eventankündigung. Trendmarken wirken hier besonders gut.





Drei starke Gründe für Szeneplakatierung

- Szeneplakatierung ist **authentische Kommunikation**: So erreicht man die jungen Kulturinteressierten.
- **Kulturnahe Standorte** garantieren eine direkte Ansprache, ohne Streuverlust.
- Mit **kleinem Budget** lässt sich eine stadtwweit sichtbare Kampagne in die Stadt bringen; am besten funktioniert das im Mix mit andern Kulturmedien.

Szeneplakatierung auf einen Blick

- Veranstaltungsplakate an Brückenwiderlagern, Bauzäunen oder Großflächen
- Format: DIN A1 - 4/1, teilweise bis 8/1
- Netzbelegung
- Buchungsintervall: 14-tägig
- Vorlaufzeit: 10 Tage bis zum Aushang
- In ausgewählten Städten buchbar



**Die wesentlichen Fakten
für Szeneplakatierung**



1

Preise Szenepublikation

Stadt	Tagespreis/DIN A1 ^{1,2} in EUR
Berlin	0,85
Bochum	0,59
Bonn	0,60
Bremen	0,57
Dortmund	0,59
Dresden	tba
Duisburg	0,59
Essen	0,60
Frankfurt am Main ³	0,68
Gelsenkirchen	0,59
Hamburg	0,83
Hannover	0,57
Köln	0,61
Leipzig	tba
Leverkusen	0,59
Mönchengladbach/Neuss	0,59
München	0,85
Münster	0,60
Oberhausen	0,60
Osnabrück	0,60
Stuttgart	0,90
Wuppertal/Solingen	0,59

Preise 2023. Verweise 1 - 3 sind auf Chart „Wichtige Informationen“ zu finden.

Wichtige Informationen Szeneplakatierung

VERWEISE 1 - 3

- 1 Netzmedium, nicht einzeln buchbar.
- 2 Kulturrabatt möglich.
- 3 Frankfurt am Main: keine Produktwerbung möglich.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehalten des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

PRODUKTINFORMATIONEN

[Kulturmedien | STRÖER \(stroeer.de\)](#)
[Planen und Buchen | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO₂-Emissionen¹ in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO₂ beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

¹ Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER