

MEDIADATEN 2023

Moskito | Kultur

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

Das ist (D)OOH!





Moskito | Kultur

Urbanes Szenemedium

Moskitos gehören zum Stadtbild. Jeder kennt sie, jeder sieht sie. Das Kulturposter ist der **direkte Kommunikationsweg** zwischen Event und Publikum.

Die Plakate kommen beim Szene- und Eventpublikum gut an, auch im Smartphone-Zeitalter sind sie ein wichtiger **Impulsgeber**.

Moskitos schaffen urbane Identität, aktivieren zum Ticketkauf – und das zu günstigen Preisen.





Drei starke Gründe für Moskito

- Moskitos sind ein **beliebtes, szeneverbundenes Medium** – das macht Kommunikation authentisch.
- Das Szenemedium hat eine hohe Affinität gerade bei der **jungen Zielgruppe**.
- Lebendige **City-Standorte** werben dort, wo das Leben pulsiert.

Moskito auf einen Blick

- Wechselrahmen an Verteilerkästen und in Bahnstationen
- Format: DIN A1 (59 x 84 cm)
- Netzbelegung
- Buchungsintervall: 14- bzw. 7-tägig
- Einzelbelegung
- Vorlaufzeit: 10 Tage bis zum Aushang
- In ausgewählten Städten und Bahnhöfen buchbar



**Die wesentlichen Fakten
für Moskito**



Preise Moskito

Standort	Tagespreis/DIN A1 ¹ in EUR
Straße ^{2, 3}	1,19 – 2,96
Bahnhof ⁴	1,60 – 2,60

1

Wichtige Informationen Moskito

VERWEISE 1 - 4

- 1 Netzmedium, nicht einzeln buchbar.
- 2 Kulturrabatt möglich.
- 3 Frankfurt am Main: keine Produktwerbung möglich.
- 4 sonstige Bahnhöfe, S-Bahnhöfe, ICE-Bahnhöfe

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

PRODUKTINFORMATIONEN

Nähere Details:

[Kulturmedien | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

[Planen und Buchen | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO₂-Emissionen¹ in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO₂ beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

¹ Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER