

MEDIADATEN 2023

**Litfaßsäule TOP LOOP |
Kultur**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

Das ist (D)OOH!



0027 H

ARA MALIKIAN
THE ROYAL GARAGE WORLD TOUR
2019

1. April
20:00 Uhr,
Rudolf Oetker Halle,
Bielefeld

2. April
20:00 Uhr,
Kuppelsaal,
Hannover



www.lasdevents.de

NEUES THEATER HANNOVER



Unterhaltungstheater

BRANDHEISS
GELÖSCHT

SNOW PATROL



WILDNESS TOUR 2019

Litfaßsäule TOP LOOP | Kultur

Plakate im Rundum-Einsatz

Beliebt, vielseitig und populär: Litfaßsäulen erweisen sich seit Jahrzehnten als **kontaktstarkes Ankündigungsmedium**.

Informationen und Angebote kommen auf Säulen besonders sympathisch beim Passanten an. Denn Kulturcharakter und hoher Beliebtheitsgrad wirken sich positiv auf alle Werbetreibenden aus.

Mit Top Loop lässt sich ein individuelles Säulenringbranding kreieren. Das schafft **360 Grad Sichtbarkeit** und aktiviert das Publikum: außergewöhnlich, imagestark und günstig.





Drei starke Gründe für Litfaßsäule TOP LOOP

- Mit einem individuellen Säulenringbranding wird eine **Rundum-Sichtbarkeit** erreicht.
- Die **unkonventionelle, auffällige Belegungsform** schafft einen Werbereiz, der besonders stark wirkt.
- Der LOOP ist **imagestark und günstig**.

Litfaßsäule TOP LOOP auf einen Blick

- Unkonventionelle, auffällige Belegungsform (Rundumklebung)
- Format: 5 bzw. 6 x DIN A1 Hochformat
- Netzbelegung
- Buchungsintervall: Dekade (10 oder 11 Tage)
- Vorlaufzeit: 10 Tage bis zum Aushang
- In ausgewählten Städten buchbar



**Die wesentlichen Fakten
für Litfaßsäule TOP LOOP**



Preise Litfaßsäule TOP LOOP

Stadt ²	Zielgruppe	Mediapreis ¹ / Dekade/TOP LOOP/Litfaßsäule in EUR
bundesweit, soweit verfügbar	Kulturtreibende	19,50
	Gewerbtreibende	31,00
Braunschweig ³	Kultur- und Gewerbetreibende	30,50

1

Wichtige Informationen Litfaßsäule TOP LOOP

VERWEISE 1 - 3

- 1 Mindestbelegung ein Netz/eine Dekade je Stadt. Das Maß eines Oberrings ist abhängig vom Durchmesser der Litfaßsäule und kann je Stadt variieren.
- 2 München: 7/1 Oberring, nur im B-Block, Sperre: Oktoberfest.
- 3 Braunschweig: nur 120er Netz.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs. Vor Buchung sind die konkreten Verfügbarkeiten abzufragen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer. Die Inanspruchnahme von Rabatten ist bei TOP LOOP Buchungen nicht möglich.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Zur IAA und zum Oktoberfest berechnen wir in München in den Dekaden 24 - 26 einen Aufschlag von 30 %.

PRODUKTINFORMATIONEN

[Kulturmedien | STRÖER \(stroeer.de\)](#)
[Planen und Buchen | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO₂-Emissionen¹ in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO₂ beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

¹ Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER