

# MEDIADATEN 2023

**Litfaßsäule | Kultur**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

**Das ist (D)OOH!**





# Litfaßsäule | Kultur

# Das Kultmedium

**Litfaßsäulen sind Kult.** Der analoge Charme macht sie – in unserer digitalen Welt – beliebt und glaubwürdig. Die bunte Vielfalt, meist ein Mix aus Kultur, Sport, Freizeit und Marken, bringt die nötige Aufmerksamkeit. Die Säulen stehen in Innenstädten, Außenbezirken und Ortschaften. Das garantiert Reichweiten und Werbedruck. In **Wohngebieten** sind sie häufig die einzigen Medienträger, die Zielgruppe hat die News also exklusiv vor ihrer Haustür.

**Im Mediamix sind sie das Ergänzungsmedium mit Sparpotenzial.** Plakate an Litfaßsäulen aktivieren und gehören zum urbanen Lifestyle. Dieser Vorteil lässt sich zuverlässig für jede Kultur- und Markenbotschaft nutzen.





## Drei starke Gründe für Litfaßsäule

- Litfaßsäulen sichern **flächendeckende Präsenz**: Kostengünstig in allen Ortsgrößenklassen, auch in kleineren und mittleren Städten.
- Im vertrauten **Wohnumfeld** bauen Litfaßsäulen Aufmerksamkeit für Marke und Produkt auf. Plakate setzen hier gezielt Verkaufsimpulse.
- Kulturcharakter und Popularität der Litfaßsäulen verstärken die Kommunikationsleistung, besonders im **jungen bis mittleren Alterssegment**.

# Litfaßsäule auf einen Blick

- Säulen (teilweise auch Großflächen) mit verschiedenen Plakatformaten
- Format: abhängig von der Größe der Litfaßsäule, 1/1 - 8/1
- Netzbelegung
- Buchungsintervall: Dekade (10 oder 11 Tage)
- Vorlaufzeit: 10 Tage bis zum Aushang
- Bundesweit buchbar
- Plakatanlieferungstermin: mind. 10 Arbeitstage (Mo.-Fr.) bis zum Aushang und mit Angabe der gebuchten Dekade



**Die wesentlichen Fakten  
für Litfaßsäule**



# Preise Litfaßsäule

Stadt	Tagespreis/DIN A1 in EUR <sup>1</sup>
alle Orte außer nachfolgende	0,93
Dresden . Heidenau . Meißen . Radebeul	0,98
Essen	0,98
Frankfurt am Main <sup>2</sup>	1,30
Hamburg	1,30
Hannover	0,98
Köln . Hürth	1,30
Leipzig	0,98
München	1,30
S-Bahn-Bereich Düsseldorf inkl. Umland	1,31
U-Bahn-Bereich Frankfurt am Main	1,50
U-/S-Bahn-Bereich Hamburg	1,50
U-/S-Bahn-Bereich München	1,48
Wuppertaler Schwebebahn	1,32

1

# Wichtige Informationen Litfaßsäule

## VERWEISE 1 - 2

- 1 Netzmedium, nicht einzeln buchbar.
- 2 Frankfurt am Main: keine Produktwerbung möglich.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehalten des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Zur IAA und zum Oktoberfest berechnen wir in München in den Dekaden 24 - 26 einen Aufschlag von 30 %.

## PRODUKTINFORMATIONEN

[Kulturmedien | STRÖER \(stroeer.de\)](#)  
[Planen und Buchen | STRÖER \(stroeer.de\)](#)



# So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

## Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen<sup>1</sup> in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

## Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

## Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

## Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

## Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO<sub>2</sub> beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

## Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

<sup>1</sup> Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

## Herausgeber

### **Ströer SE & Co. KGaA**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de) / [www.stroeer-direkt.de](http://www.stroeer-direkt.de)

**STRÖER**