

MEDIADATEN 2022

Szeneplakatierung | Kultur

Für jeden unübersehbar

Mit rund 300.000 Werbeflächen und somit ständiger visueller Präsenz im Stadtbild sind wir einer der führenden deutschen Außenwerber und bieten starken Reichweiten-aufbau in kürzester Zeit.

Zu unserem OoH-Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu Riesenpostern von blowUP media. Eine ebenso aufmerksamkeitsstarke Ansprache bieten unsere Digitalprodukte, zu denen Screens an Bahnhöfen, in Malls, an stark frequentierten Straßen und in Fußgängerzonen zählen.

Für Ihren großen Auftritt bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten und Formate, um Ihre Werbebotschaft draußen ganz groß rauszubringen.



COMEDIA

Keine
Pause
ist für
immer!

COMEDIA

Keine
Pause
ist für
immer!

if I could
make it
go quiet



GIRL IN RED
BIS VEREINBARUNG! AB 26. APRIL

if I could
make it
go quiet



GIRL IN RED
BIS VEREINBARUNG! AB 26. APRIL

if I could
make it
go quiet




GIRL IN RED
BIS VEREINBARUNG! AB 26. APRIL

if I could
make it
go quiet



GIRL IN RED
BIS VEREINBARUNG! AB 26. APRIL

if I could
make it
go quiet



GIRL IN RED
BIS VEREINBARUNG! AB 26. APRIL

if I could
make it
go quiet



GIRL IN RED
BIS VEREINBARUNG! AB 26. APRIL

if I could
make it
go quiet



GIRL IN RED
BIS VEREINBARUNG! AB 26. APRIL

if I could
make it
go quiet



GIRL IN RED
BIS VEREINBARUNG! AB 26. APRIL

Szeneplakatierung | Kultur



Authentischer Szeneagent

Eventankündigungen an Brücken, Großflächen und Bauzäunen: Beim szenearaffinen Großstadtpublikum seit Jahrzehnten bekannt und beliebt.

Die Szeneplakatierung zählt zu den **effektivsten Ankündigungsmedien für kleinere Budgets**. Speziell die Plakatierung an kulturelreprobten, frequenzstarken Plätzen der Stadt zieht den Blick der Kulturinteressierten auf sich.

Mit der zielgruppengenauen Szeneplakatierung gelingt so eine authentische Eventankündigung.





Drei starke Gründe für Szeneplakatierung

- Szeneplakatierung ist **authentische Kommunikation**: So erreicht man die jungen Kulturinteressierten.
- **Kulturnahe Standorte** garantieren eine direkte Ansprache, ohne Streuverlust.
- Mit **kleinem Budget** lässt sich eine stadtwert sichtbare Kampagne in die Stadt bringen; am besten funktioniert das im Mix mit andern Kulturmedien.

Szeneplakatierung auf einen Blick

- Veranstaltungsplakate an Brückenwiderlagern, Bauzäunen oder Großflächen
- Format: DIN A1 - 4/1, teilweise bis 8/1
- Netzbelegung
- Buchungsintervall: 14-tägig
- Vorlaufzeit: 10 Tage bis zum Aushang
- In ausgewählten Städten buchbar



**Die wesentlichen Fakten
für Szeneplakatierung**



1

Preise Szeneplakatierung

Stadt	Tagespreis/DIN A1 ^{1,2} in EUR
Berlin	0,67
Bochum	0,56
Bonn	0,57
Bremen	0,54
Dortmund	0,56
Dresden	0,67
Duisburg	0,56
Essen	0,57
Frankfurt am Main ³	0,65
Gelsenkirchen	0,56
Hamburg	0,79
Hannover	0,54
Köln	0,58
Leipzig	0,67
Leverkusen	0,56
Mönchengladbach/Neuss	0,56
München	0,81
Münster	0,57
Oberhausen	0,57
Osnabrück	0,57
Stuttgart	0,77
Wuppertal/Solingen	0,56

Preise 2022. Verweise 1 - 3 sind auf Chart „Wichtige Informationen“ zu finden.

Wichtige Informationen Szeneplakatierung

VERWEISE 1 - 3

- 1 Netzmedium, nicht einzeln buchbar.
- 2 Kulturrabatt möglich.
- 3 Frankfurt am Main: keine Produktwerbung möglich.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung:

<https://www.stroeer.de/nc/aussenwerbung/buchung/agb.html>

TECHNISCHE PRODUKTINFORMATIONEN

Nähere Details zu den technischen Spezifikationen sind im Produktblatt aufgeführt. Preise zu den technischen Kosten sind im Preisblatt aufgeführt. Beides ist im unteren Downloadbereich zu finden unter: <https://www.stroeer-direkt.de/nc/werbemedien/kategorie/kulturmedien/produkt/szeneplakatierung.html>

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER