

MEDIADATEN 2022

Culture City Branding |
Kultur

Für jeden unübersehbar

Mit rund 300.000 Werbeflächen und somit ständiger visueller Präsenz im Stadtbild sind wir einer der führenden deutschen Außenwerber und bieten starken Reichweiten-aufbau in kürzester Zeit.

Zu unserem OoH-Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu Riesenpostern von blowUP media. Eine ebenso aufmerksamkeitsstarke Ansprache bieten unsere Digitalprodukte, zu denen Screens an Bahnhöfen, in Malls, an stark frequentierten Straßen und in Fußgängerzonen zählen.

Für Ihren großen Auftritt bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten und Formate, um Ihre Werbebotschaft draußen ganz groß rauszubringen.





Culture City Branding | Kultur

Stadtweiter Flächenmix

Kulturmedien wirken **authentisch**. Genau deshalb liebt der aktive Stadt- und Szenemensch diese Medien als Informationsquellen für seine Freizeit- und Kulturplanung.

Das Culture City Branding bietet einen **speziell ausgewählten Flächenmix** aus verschiedenen Kulturmedien: szenenah, kontaktintensiv und direkt am erlebnisorientierten Publikum. Culture City Branding spart Zeit und Geld – **fertig geschnürte, stadterprobte Pakete für jede Budgetlage** vereinfachen die Buchung.

Damit verstärkt sich die Präsenz der Kultur- und Werbebotschaft im Stadtraum und spricht eine breite Öffentlichkeit an.





Drei starke Gründe für Culture City Branding

- Mit den Mediapaketen lassen sich **schnell und sorglos die besten Kulturstandorte** der Stadt buchen.
- **Die stadtweite Verteilung der Plakate** garantiert eine außergewöhnlich gute Sichtbarkeit .
- Im Vergleich zur Einzelbuchung, ist der Mediamix **besonders günstig**.

Culture City Branding auf einen Blick

- Plakatpakete mit Flächenmix aus verschiedenen Kulturmedien
- Format: DIN A1 (59 x 84 cm)
- Netzbelegung
- Buchungsintervall: 11- bzw. 14-tägig, abhängig vom Werbeträger
- Vorlaufzeit: 10 Tage bis zum Aushang
- In ausgewählten Städten und vordefinierten Paketen buchbar



**Die wesentlichen Fakten
für Culture City Branding**



1

Preise Culture City Branding

Stadt ¹	Paket	Anzahl ² DIN A1/Stadt	Kulturтарif ² in EUR	Produktтарif ² in EUR
Frankfurt	Starter Package	230	1.861,15	—
	Compact Package	710	6.453,09	—
	Fullsize Package	1.200	11.334,20	—
Hamburg	Starter Package	350	2.799,00	5.999,00
	Compact Package	750	6.399,00	13.899,00
	Fullsize Package	1.200	10.899,00	22.599,00
München	Starter Package	380	3.715,90	6.516,90
	Compact Package	760	7.110,90	14.119,90
	Fullsize Package	1.220	12.805,20	21.665,90
Bochum	Starter Package Street	166	1.361,69	2.108,16
	Compact Package	268	2.047,44	3.105,14
	Fullsize Package	536	4.094,88	6.210,29
Duisburg	Starter Package Street	187	1.553,52	2.300,00
	Compact Package Street	324	2.407,55	3.356,44
	Fullsize Package Street	518	3.627,56	5.525,34
Essen	Starter Package Street	205	1.698,16	2.500,93
	Compact Package	320	2.380,25	3.771,75
	Fullsize Package	624	4.643,75	7.034,72
Gelsenkirchen	Starter Package Street	155	1.331,47	2.005,78
	Compact Package Street	260	1.963,43	2.809,55
	Fullsize Package Street	230	3.104,72	4.796,95



2

Preise Culture City Branding

Stadt ¹	Paket	Anzahl ² DIN A1/Stadt	Kulturtarif ² in EUR	Produkttarif ² in EUR
Köln	Starter Package Street	327	3.437,90	4.842,66
	Compact Package Street	527	5.803,70	8.258,06
	Fullsize Package Street	972	9.887,45	14.054,82
Oberhausen	Starter Package Street	170	1.468,49	2.184,35
	Compact Package Street	288	2.219,21	3.106,88
	Fullsize Package Street	458	3.360,50	5.135,83

Wichtige Informationen Culture City Branding

VERWEISE 1 - 2

- 1 Culture City Branding: Mit dem Culture City Branding bucht der Werbetreibende einen speziell ausgewählten Flächenmix aus verschiedenen Kulturmedien. Der Kunde wählt zwischen drei Paketen aus. Ströer garantiert den Aushang der jeweiligen Flächenanzahl. Die Auswahl der Werbeträger erfolgt durch Ströer, abhängig von Verfügbarkeiten und bestmöglicher Präsenz im Stadtgebiet.
- 2 Preisbasis ist das Format DIN A1 (1/1). Alle möglichen Rabatte sind bereits berücksichtigt, weitere Nachlässe werden nicht gewährt. Alle Preise und Stückzahlen sind unverbindlich; ein konkretes Angebot erfolgt auf Anfrage.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung:
<https://www.stroeer.de/nc/aussenwerbung/buchung/agb.html>

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER