

MEDIADATEN 2021

Fahrradständer | Hinweis

(Digital) Out of Home – Mitten im Leben

...und mittendrin, da wo die Menschen unterwegs sind. Mit rund 300.000 Werbeflächen und somit ständiger visueller Präsenz im Stadtbild, sind wir einer der führenden deutschen Außenwerber und bieten starken Reichweitenaufbau in kürzester Zeit.

Zu unserem OoH-Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu Riesenpostern von blowUP media. Eine ebenso aufmerksamkeitsstarke Ansprache bieten unsere Digitalprodukte, zu denen Screens an Bahnhöfen, in Malls, an hochfrequentierten Straßen und in Fußgängerzonen zählen.

Sie sind auf der Suche nach einem idealen Medium, um Ihre Kampagne out of Home zu bewerben? Wir haben für jedes Ihrer Werbeziele garantiert das richtige Format.

Mit unseren Mediadaten haben Sie alle wichtigen Informationen, Standorte und Preise unserer Außenwerbeprodukte komprimiert und lückenlos auf einen Blick. Informieren Sie sich über...





Fahrradständer | Hinweis

Der Sympathische im Stadtzentrum

Führen Sie mobile und aktive Zielgruppen direkt zum Ziel – ob als **Hinweisgeber**, **Orientierungshilfe** oder auch als **Anregung zu Impulskäufen** sind Fahrrad-
ständer durch Ihre ideale **Platzierung in hochfrequentierten Innenstädten** der optimale Werbeträger.

Auf Grund ihrer Lage mitten in den Innenstädten sorgen sie nicht nur für ein **hohes Aufmerksamkeitspotential**, sondern befinden sich außerdem in **unmittelbarer Nähe zum direkten POS**. Somit bieten sie einen **Mehrwert** für zahlreiche Zielgruppen und fallen positiv auf, was sie zu einem **attraktiven Werbemedium** macht.





Drei starke Gründe für Fahrradständer

- Platzierung an **hochfrequentierten Standorten** mitten in der Stadt.
- Eine **doppelseitige Belegung** sorgt für ein hohes Aufmerksamkeitspotential.
- Die **unmittelbare Nähe zum POS** macht sie zu idealen Hinweisgebern.

Fahrradständer auf einen Blick

Werbeschilder an Fahrradständern
in Einkaufszonen der Stadt

Format: Variiert je nach Modell

Material: Alu-Dibond (4 mm stark)
inkl. 4-farbigem Digitaldruck
mit UV-Schutzlaminat

Buchungsintervall:
Mindestens 1 Jahr



Einzelbelegung,
doppelseitig buchbar

Vorlaufzeit: 20 Tage nach
Druckfreigabe bis Aushang

In ausgewählten Städten buchbar



1

Preise Fahrradständer

Stadt	Modell	Preis/Monat in EUR	Produktion in EUR
Köln ¹	Urban	65,00	229,00
Köln ¹	City	54,00	199,00

Wichtige Informationen Fahrradständer

VERWEIS 1

1 Preisbeispiel. Weitere Städte/Modelle auf Anfrage.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung:
<https://www.stroeer.de/nc/aussenwerbung/buchung/agb.html>

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Preise individuell nach Format, Ausführung, Standort und Platzierung. Konkrete Informationen erhalten Sie bei der betreuenden Niederlassung. Weitere Standorte auf Anfrage.

Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel erfolgen ausschließlich über Ströer

Die Produktionspreise beinhalten die einmaligen Aufwendungen für die Produktion (Schaltung eines Motivs), Montage und Demontage der Werbemittel.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER