

# MEDIADATEN 2023

**Mobile Promotion  
Bahnhof | Event**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

**Das ist (D)OOH!**





**Mobile Promotion Bahnhof | Event**

## Der charmante Massenkontakter

Die Bahnhöfe von heute sind moderne Verkehrs- und Einkaufsstationen mit einer Vielzahl an Geschäften und Gastronomie für **täglich bis zu 450.000 Reisende und Besucher**. Im Durchschnitt hält sich ein Besucher 25 Minuten am Bahnhof auf - die optimale Gelegenheit mit potentiellen Kunden direkt in Kontakt zu treten.

Durch **intelligente, informative und kreative** Promotionsmaßnahmen können die hohen Frequenzen effektiv genutzt werden. **Geschulte Promoter** machen durch verkaufsfördernde Maßnahmen mit Produktproben, Flyern, Give-aways oder Coupons auf Angebote im nahen Umfeld oder Internetplattformen aufmerksam.





## Drei starke Gründe für Mobile Promotion Bahnhof

- Die Mobile Promotion **stimuliert** durch die Verteilung von Produktproben den Abverkauf und liefert Informationen.
- Sorgt durch die unmittelbare Direktkommunikation für einen **bleibenden Eindruck** beim Endverbraucher.
- Eignet sich für die **direkte Kommunikation mit Passanten** und die Verteilung von Infomaterial, um kurzfristig spezielle Angebote zu bewerben.

# Mobile Promotion Bahnhof auf einen Blick

- Bereitstellung von Flächen in Bahnhöfen für den mobilen Einsatz von Promotion-Teams
- Preis ohne Aufstellung von Objekten/Aufbauten sowie ohne Personalkosten
- Einzelbelegung; Mindestbelegung: 1 Tag
- Vorlaufzeit: je nach Komplexität der Aktion (Einzelfallgenehmigung)
- Bundesweit in Bahnhöfen der DB AG sowie in zahlreichen U-Bahnhöfen in München, Hamburg, Stuttgart, Frankfurt/Main buchbar



**Die wesentlichen Fakten  
für Mobile Promotion Bahnhof**



# Preise Mobile Promotion Bahnhof

Standort	Anzahl Promoter	Preis <sup>1</sup> /Tag in EUR
Top Bahnhöfe	1 Promoter	360,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe <sup>2</sup>	1 Promoter	260,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe <sup>2</sup>	1 Promoter	190,00
Fernverkehrsbahnhöfe <sup>3</sup>	1 Promoter	200,00
Sonstige Bahnhöfe	1 Promoter	140,00
Top Bahnhöfe	2 Promoter	610,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe <sup>2</sup>	2 Promoter	440,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe <sup>2</sup>	2 Promoter	300,00
Fernverkehrsbahnhöfe <sup>3</sup>	2 Promoter	310,00
Sonstige Bahnhöfe	2 Promoter	220,00
Top Bahnhöfe	3 Promoter	815,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe <sup>2</sup>	3 Promoter	605,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe <sup>2</sup>	3 Promoter	405,00
Fernverkehrsbahnhöfe <sup>3</sup>	3 Promoter	425,00
Sonstige Bahnhöfe	3 Promoter	295,00

Preise 2023. Verweise 1 - 4 sind auf Chart „Wichtige Informationen“ zu finden.



# Preise Mobile Promotion Bahnhof

<b>Standort</b>	<b>Anzahl Promoter</b>	<b>Preis<sup>1</sup>/Tag in EUR</b>	<b>Aufpreis<sup>4</sup> je zus. Promoter in EUR</b>
Top Bahnhöfe	4 Promoter	915,00	100,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe <sup>2</sup>	4 Promoter	715,00	70,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe <sup>2</sup>	4 Promoter	465,00	50,00
Fernverkehrsbahnhöfe <sup>3</sup>	4 Promoter	505,00	50,00
Sonstige Bahnhöfe	4 Promoter	355,00	50,00

2



# Wichtige Informationen Mobile Promotion Bahnhof

## VERWEISE 1 - 4

- 1 Der Preis/Tag beinhaltet die Durchführungsrechte der Promoter, jedoch keine Personalkosten.
- 2 In Städten > 450.000 Einwohner.
- 3 In Städten > 100.000 Einwohner.
- 4 Aufpreis auf den Preis/Tag pro zusätzlichem Promoter (ab 4er Team), ohne Personalkosten.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Der Mediapreis hat Gültigkeit für den mobilen Einsatz von Promotion-Teams ohne Aufbauten und ohne Personalkosten für 1 Tag.

Die Annahme erfolgt unter dem Vorbehalt der Zustimmung der DB AG bzw. des jeweiligen Eigentümers.

Es gelten die „Hinweise zur Durchführung von Promotion-Aktionen“.

Aktionsmöglichkeiten in ausgewählten Bahnhöfen sind in der Verkaufsunterlage „Promotion City und Bahnhof“ aufgeführt.

Wurde die Genehmigung für eine Mobile Promotion Bahnhof erteilt, so ist keine Stornierung des Auftrags möglich. Die genannten Preise werden mit erteilter Genehmigung fällig, unabhängig davon, ob der genehmigte Termin tatsächlich wahrgenommen wird.

# So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

## Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen<sup>1</sup> in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

## Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

## Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

## Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

## Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO<sub>2</sub> beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

## Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

<sup>1</sup> Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

## Herausgeber

### **Ströer SE & Co. KGaA**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de) / [www.stroeer-direkt.de](http://www.stroeer-direkt.de)

**STRÖER**