

MEDIADATEN 2023

**Eventlocation Bahnhof |
Event**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

Das ist (D)OOH!





Eventlocation Bahnhof | Event

Der Erlebnisraum zum Anfassen

Bahnhöfe von heute sind mehr als wichtige Verkehrsknotenpunkte. Mit der Bereitstellung von **exklusiven, außergewöhnlichen Locations** für Veranstaltungen aller Art können sich Unternehmen einem breiten oder speziell geladenen Publikum präsentieren.

Ob für Incentive-, Kunden-, Mitarbeiterveranstaltungen oder auch Messen - diese Locations bestechen durch ihre **einzigartige Architektur** und hervorragende Infrastruktur. Damit ist die positive Basis eines besonderen und hochklassigen Events geschaffen, das nachhaltig im Gedächtnis der Zielgruppen verbleiben wird.





Drei starke Gründe für die Eventlocation Bahnhof

- Bietet **kreatives Potenzial** für Markeninszenierungen, die nachhaltig für reichlich Gesprächsstoff sorgen.
- Durch **großflächige Aufbereitung** vor Bahnhöfen sichert die Eventlocation **Markenpräsenz** und macht auf kreative Art auf besondere Angebote aufmerksam.
- **Bundesweite Verfügung** attraktiver und großer Eventlocations für ausgefallene Inszenierungen.

Eventlocation Bahnhof auf einen Blick

- Bereitstellung von Flächen für Objekte und Aufbauten mit Einsatz von Promotion-Teams
- Flächengröße: variiert je nach Bahnhof
- Preisangaben ohne Personal-/Objekt- und Aufbaurkosten
- Einzelbelegung; Mindestbelegung: 1 Tag
- Vorlaufzeit: je nach Komplexität der Aktion (Einzelfallgenehmigung)
- Flächen in ausgewählten Bahnhöfen der DB AG buchbar



**Die wesentlichen Fakten
für Eventlocation Bahnhof**



Preise Eventlocation Bahnhof

| Bahnhof | Standort | Fläche in m ² | Preis/Tag in EUR |
|----------------------------|--|-----------------------------|---------------------|
| Berlin Hbf | Ebene 0, Mittelsteg, zentraler Bereich | 36 | 2.990,00 |
| Berlin Ostbahnhof | Empfangshalle, rechte Seite, nahe Treppe McDonalds | 80 | 1.250,00 |
| Dresden Hbf | Empfangshalle, Kuppelhalle | 36 | 1.250,00 |
| Düsseldorf Hbf | Bahnhofsvorplatz, rechts vor Eingang | 96 | 1.990,00 |
| Düsseldorf Hbf | Bahnhofsvorplatz, links vor Eingang, nahe Zugang IBIS-Hotel | 272 | 1.990,00 |
| Frankfurt/Main Hbf | Hauhalle, hinter DB Information | 180 | 2.990,00 |
| Göttingen Hbf | Vorplatz | 800 | 1.000,00 |
| Hannover Hbf | Vorplatz West oder Ost | 150 | 1.990,00 |
| Hannover Messe/Laaten | Vorplatz, ggü. Eingang zur Empfangshalle, links (b. Skywalk) | 60 | 1.670,00 |
| Hannover Messe/Laaten | Vorplatz, ggü. Eingang zur Empfangshalle, Ostseite, rechts | 60 | 1.670,00 |
| Kassel Hbf (Kulturbahnhof) | Empfangshalle, Seitenhalle, am Südausgang | 150 | 615,00 |
| Krefeld Hbf | Vorplatz | 255 | 1.000,00 |

1

Wichtige Informationen Eventlocation Bahnhof

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Die Mediapreise haben Gültigkeit für die Nutzung der Fläche für Veranstaltungen inkl. Aufstellung von Objekten/Aufbauten und Einsatz von Promotion-Teams bzw. Service-Personal (ohne Personal- und Objekt-/Aufbaukosten).

Die genannten Preise variieren je nach Bahnhof und Standortfrequenz.

Für Auf- und Abbauzeiten stellen wir für die Inanspruchnahme der Fläche jeweils den halben Preis pro Tag in Rechnung, unabhängig von der tatsächlichen Dauer der Auf- und Abbauzeiten.

Nebenkosten wie Strom, Wasser, Reinigung, Entsorgung etc. werden je nach Bedarf gesondert abgerechnet.

Die Annahme erfolgt unter dem Vorbehalt der Zustimmung der DB AG bzw. des jeweiligen Eigentümers

Es gelten die „Hinweise zur Durchführung von Promotion-Aktionen“.

Wurde die Genehmigung für eine Eventlocation erteilt, so ist keine Stornierung des Auftrags möglich. Die genannten Preise werden mit erteilter Genehmigung fällig, unabhängig davon, ob das Genehmigte tatsächlich wahrgenommen wird.

So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO₂-Emissionen¹ in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO₂ beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

¹ Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER