

# MEDIADATEN 2023

**Billboard Van | Event**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

**Das ist (D)OOH!**



ALLIGATOR

ILANCO

Parfumerie Douglas

DAS NEUE ALBUM

**PHIL  
COLLINS**

GOING BACK

ALS CD & DOWNLOAD



Billboard Van | Event

# Der Flexible auf der Straße

Die Kombination aus Größe und Bewegung sorgt für das **AHA-Erlebnis** auf der Straße, macht Eindruck und ist unübersehbar.

Die **mobile und doppelflächige** Großfläche im 18/1- oder 28/1-Format schafft eine **flexible und wiederkehrende Präsenz**, die sich den örtlichen Gegebenheiten optimal anpasst. Spezielle und angepasste Routen lassen sich dank der **flexiblen Aussteuerbarkeit** exakt umsetzen und präsentieren Ihre Kampagne in der ganzen Stadt. Die optionale Beleuchtung der Werbeflächen ermöglicht einen ganz **besonderen Auftritt**, auch in den Morgen- und Abendstunden.





## Vier starke Gründe für Billboard Van

- Der Billboard Van ist **besonders, unübersehbar** und eine **perfekte Ergänzung** zur Plakatkampagne.
- Durch eine wiederkehrende Präsenz sorgt der Billboard Van für ein **AHA-Erlebnis** auf der Straße.
- Dank seiner **Flexibilität** ist der Billboard Van bundesweit im öffentlichen Straßenverkehr einsetzbar.
- Durch die individuelle Routenplanung reagiert der Billboard Van optimal auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse.

# Billboard Van auf einen Blick

- Bereitstellung von Billboard Vans im 18/1-Format oder 28/1-Format
- Fahrer, An- und Abfahrt, Aktions-kilometer, Fahrtroutenplanung und Dokumentation inklusive
- Einsatzzeit 9 Stunden pro Tag
- Genehmigungsfrei, wenn sie in Bewegung sind
- Einzelbelegung; Mindestbelegung: 1 Billboard Van an zwei Tagen oder 2 Billboard Vans ab einem Tag
- Vorlaufzeit: Je nach Komplexität der Aktion
- Bundesweit buchbar (je nach Verfügbarkeit)



**Die wesentlichen Fakten  
für Billboard Van**



# Preise Billboard Van

<b>Aktionskosten</b>	<b>Preis/Tag in EUR</b>
Billboard Van	900,00
Stand-by-Tag	535,00

<b>Produktionskosten</b>	<b>Preis/Einsatz in EUR</b>
2 Folienplakate	590,00
Montage der Folienplakate	225,00
Beleuchtung (optional)	275,00

<b>Genehmigungskosten</b>	<b>Preis/Tag in EUR</b>
München <sup>1</sup>	130,00
Leipzig <sup>1</sup>	105,00
zzgl. Handling Genehmigung (einmalig)	120,00

1

# Wichtige Informationen Billboard Van

## VERWEIS 1

- 1 Die Genehmigungsgebühren in München und Leipzig fallen pro Tag und Billboard Van an.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Die Aktionskosten sind für Agenturen der Werbe- und Kommunikationsbranche AE-Provision abzugsfähig. Die Aktionskosten sind nicht rabattfähig.

Genehmigungs- und Produktionskosten sind nicht rabatt- und provisionsfähig.

Je nach Verfügbarkeit der Billboard Vans leichte Abweichungen der Werbefläche in Form und Größe möglich. Billboard Vans werden im öffentlichen Straßenverkehr eingesetzt.

Die Nutzung der Werbefahrzeuge ist i.d.R. genehmigungsfrei, wenn sie in Bewegung sind und das städtische Werberecht keine Einschränkungen vorsieht.

In der Stadt Norderstedt sind keine Billboard Vans gewünscht.

Sollten in anderen Städten Genehmigungsgebühren anfallen, so werden diese separat berechnet.



# So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

## Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

### Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen<sup>1</sup> in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

### Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

### Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

### Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

### Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO<sub>2</sub> beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

### Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

<sup>1</sup> Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

## Herausgeber

### **Ströer SE & Co. KGaA**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de) / [www.stroeer-direkt.de](http://www.stroeer-direkt.de)

**STRÖER**