

MEDIADATEN 2023

**Aktionsfläche Bahnhof |
Event**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

Das ist (D)OOH!





Aktionsfläche Bahnhof | Event

Die Interaktions-Plattform

Promotionsstandorte in Bahnhöfen sind die ideale Plattform, um wetterunabhängig mit **Endverbrauchern direkt** und **persönlich zu kommunizieren**. Bahnhöfe zeichnen sich durch ein täglich **sehr hohes Passanten-aufkommen** aus und regen durch Geschäfte und Gastronomie zum Verweilen an. Erreicht werden vor allem Geschäftsreisende, Touristen, Berufspendler, Schüler, Studenten und Shopper. Die **langfristige Werbeerinnerung** wird durch erlebbare Interaktion gestützt - das **emotionale Involvement** mit der Marke wird **effektiv erhöht**.





Vier starke Gründe für Aktionsfläche Bahnhof

- Umsetzbarkeit von **Inszenierungen** möglich, die wirkungsvoll einen **PR-Effekt** erzielen.
- Aufbau einer **emotionalen Bindung** zwischen Marke und Kunden erschaffen.
- Steigerung der **Exklusivität** der Marke durch **Erfahrbarkeit** mit den Produkten.
- **Persönliche Beratung** der Promoter führt zu schnellen Erfolgen bei attraktiven Informationsständen.

Aktionsfläche Bahnhof auf einen Blick

- Bereitstellung von Flächen für Objekte und Aufbauten mit Einsatz von Promotion-Teams
- Aktionsfläche Mini: Flächenbedarf $\leq 5,0 \text{ m}^2$, Einsatz bis 2 Promoter
- Aktionsfläche: Flächenbedarf $> 5,0 \text{ m}^2$, Einsatz bis 4 Promoter
- Preisangaben ohne Personal- sowie Objekt- und Aufbaukosten
- Einzelbelegung; Mindestlaufzeit: 1 Tag
- In Bahnhöfen der DB AG bundesweit sowie in den U-Bahn-Stationen Stuttgart und Frankfurt/Main buchbar



**Die wesentlichen Fakten
für Aktionsfläche Bahnhof**



Preise Aktionsfläche Bahnhof Mini

Standort	Standortfrequenz	Preis ¹ /Tag in EUR	Aufpreis ² je zus. Promoter in EUR
Top Bahnhöfe	< 30.000	710,00	100,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe ³	< 30.000	560,00	70,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe ³	< 30.000	380,00	50,00
Fernverkehrsbahnhöfe ⁴	< 30.000	410,00	50,00
Sonstige Bahnhöfe	< 30.000	310,00	50,00
Top Bahnhöfe	< 70.000	915,00	100,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe ³	< 70.000	675,00	70,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe ³	< 70.000	500,00	50,00
Fernverkehrsbahnhöfe ⁴	< 70.000	530,00	50,00
Sonstige Bahnhöfe	< 70.000	-	50,00
Top Bahnhöfe	≥ 70.000	1.200,00	100,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe ³	≥ 70.000	820,00	70,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe ³	≥ 70.000	-	50,00
Fernverkehrsbahnhöfe ⁴	≥ 70.000	-	50,00
Sonstige Bahnhöfe	≥ 70.000	-	50,00

1



Preise Aktionsfläche Bahnhof

Standort	Standortfrequenz	Preis ¹ /Tag in EUR	Aufpreis ² je zus. Promoter in EUR
Top Bahnhöfe	< 30.000	985,00	100,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe ³	< 30.000	765,00	70,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe ³	< 30.000	515,00	50,00
Fernverkehrsbahnhöfe ⁴	< 30.000	565,00	50,00
Sonstige Bahnhöfe	< 30.000	435,00	50,00
Top Bahnhöfe	< 70.000	1.330,00	100,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe ³	< 70.000	900,00	70,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe ³	< 70.000	660,00	50,00
Fernverkehrsbahnhöfe ⁴	< 70.000	690,00	50,00
Sonstige Bahnhöfe	< 70.000	-	50,00
Top Bahnhöfe	≥ 70.000	1.645,00	100,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe ³	≥ 70.000	1.185,00	70,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe ³	≥ 70.000	-	50,00
Fernverkehrsbahnhöfe ⁴	≥ 70.000	-	50,00
Sonstige Bahnhöfe	≥ 70.000	-	50,00

2

Wichtige Informationen Aktionsfläche Bahnhof

VERWEISE 1 - 4

- 1 Inklusive der Durchführungsrechte für bis zu 2 Promoter (Aktionsfläche Mini), bzw. bis zu 4 Promoter (Aktionsfläche).
- 2 Aufpreis auf den Preis/Tag pro zusätzlichem Promoter, ohne Personalkosten.
- 3 In Städten > 450.000 Einwohner.
- 4 In Städten > 100.000 Einwohner.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Der Mediapreis hat Gültigkeit für die Aufstellung von Objekten/Aufbauten mit Einsatz von Promotion-Teams ohne Personal- und Aufbaukosten für 1 Tag.

Die genannten Preise variieren je nach Bahnhof und Standortfrequenz.

Für Auf- und Abbauzeiten stellen wir für die Inanspruchnahme der Fläche jeweils den halben Preis pro Tag in Rechnung, unabhängig von der tatsächlichen Dauer der Auf- und Abbauzeiten.

Nebenkosten wie Strom, Wasser, Reinigung, Entsorgung etc. werden je nach Bedarf gesondert abgerechnet.

Die Annahme erfolgt unter dem Vorbehalt der Zustimmung der DB AG bzw. des jeweiligen Eigentümers

Es gelten die „Hinweise zur Durchführung von Promotion-Aktionen“.

Aktionsmöglichkeiten in ausgewählten Bahnhöfen sind in der Verkaufsunterlage „Promotion City und Bahnhof“ aufgeführt.

Wurde die Genehmigung für eine Aktionsfläche Bahnhof erteilt, so ist keine Stornierung des Auftrags möglich. Die genannten Preise werden mit erteilter Genehmigung fällig, unabhängig davon, ob der genehmigte Termin tatsächlich wahrgenommen wird.

So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO₂-Emissionen¹ in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO₂ beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

¹ Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER