



PUBLIC VIDEO GIANT

INDOOR · OUTDOOR

Stand: Juni 2025



Medienproduktion · Digital · Kampagnenmedien

01 Dateiformat

Dauer: 10 Sekunden, 10-20 Sekunden bei der Anlage mit 576 × 1584 Pixeln
Auflösung: siehe nächste Seite; den gebuchten Werbeträger entnehmen Sie der Auftragsbestätigung.
Videodatei: .mp4, 25 fps (progressive), keine Tonspur, Bitrate **mind. 30 Mbit/s**
Standbild: .jpg, Farbprofil: sRGB, falls vom Programm gefordert: 72 dpi.

02 Inhalt

Motivinhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien (FSK 0) entsprechen.
Motivinhalte müssen frei von politischen und religiösen Meinungsäußerungen sein.
Wir behalten uns das Recht vor, Motive abzulehnen, die keinen direkten Bezug zum Auftraggeber bzw. dessen Produkten haben oder nicht den Vorgaben entsprechen.
Wenn das Werbemittel nicht den aufgeführten Spezifikationen entspricht, können von der Ströer Media Creation geringfügige Anpassungen vorgenommen werden.

03 Motivaussteuerung

Setzen Sie verschiedene Motivvarianten in Ihrer Buchung ganz individuell ein, zum Beispiel:

- an verschiedenen Standorten
- über verschiedene Tageszeiten, Zeiträumen oder Wochentagen
- für unterschiedliche Zielgruppen

04 Motivhandling

Handlingkosten pro Motiv und Medium: **300 €**

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bitte liefern Sie uns **10 Werktage vor Schaltungsbeginn** Ihre Motive inklusive gewünschter Motivaussteuerung.



PUBLIC VIDEO GIANT

INDOOR · OUTDOOR

Stand: Juni 2025

Medienproduktion · Digital · Kampagnenmedien

05 Werbeträger

Indoor

Stadt	Auflösung in Pixel	Gestaltungshinweis
Düsseldorf, Köln, Münster, Nürnberg	1080 × 1920	Bewegtild und Standbild möglich
Hamburg	1620 × 1080	
München Stachus Hauptabgang	3200 × 640	
München Stachus Seitenabgang	1920 × 1080	
Berlin, Essen, Freiburg, Stuttgart	1920 × 1080	
Flughafen Düsseldorf Alle Standorte außer	1920 × 1080	
Knickboard Gate A – Ebene 1 Zentralausgang A	1920 × 1080	Bewegtild und Standbild mit speziellen Gestaltungsparametern auf Seite 3 möglich



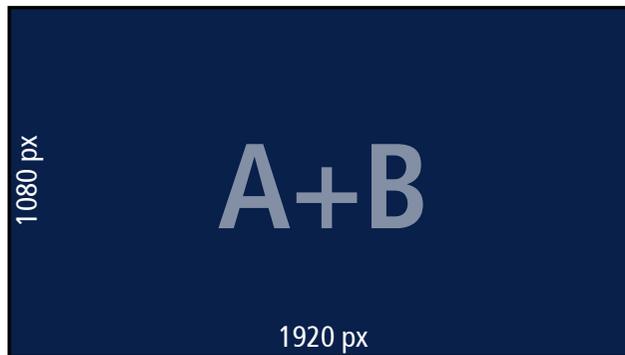
PUBLIC VIDEO GIANT INDOOR

Stand: Juni 2025

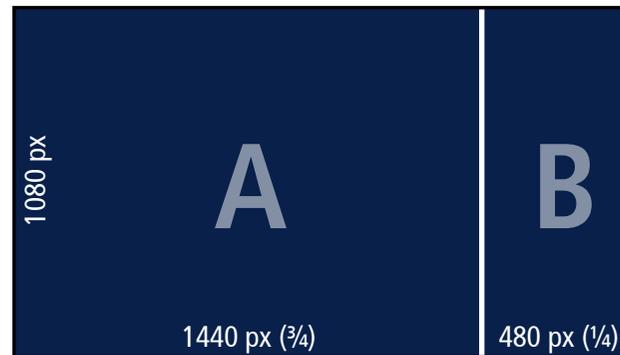


Knickboard am Flughafen Düsseldorf (Gate A – Ebene 1 Zentralausgang A)

Das sogenannte Knickboard am Gate A im Ankunftsbereich stellt eine Besonderheit dar, die Sie bei Ihren Motiven für diese Fläche beachten sollten: Der Screen ist im Verhältnis 3:1 geteilt und läuft über eine Außenecke. Die Fläche ist dadurch optisch leicht unterbrochen, wird jedoch mit nur einer Datei in Full-HD bespielt.



Motivanlieferung:
1920 × 1080 Pixel



Motivausspielung:
1920 × 1080 Pixel



PUBLIC VIDEO GIANT

INDOOR · OUTDOOR

Stand: Juni 2025

Medienproduktion · Digital · Kampagnenmedien

05 Werbeträger

Outdoor

Stadt	Auflösung in Pixel	Mindestschriftgröße in Pixel	Gestaltungshinweis
Duisburg, Dortmund	1080 × 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	Animation, Cinemagramm und Standbild möglich
Düsseldorf Alle Standorte außer Graf-Adolf-Str. / Berliner Allee	1080 × 1920 576 × 1584	80 (Rechtstext exakt 28) 40 (Rechtstext exakt 14)	
*Essen Limbecker Platz	1080 × 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	
Hamburg Alle Standorte außer Hamburger Meile	1080 × 1920 1920 × 1080	80 (Rechtstext exakt 28) 80 (Rechtstext exakt 28)	
Stuttgart Alle Standorte außer	1080 × 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	
The Green Berlin	1620 × 1080	80 (Rechtstext exakt 28)	
*The Green Düsseldorf	1620 × 1080	80 (Rechtstext exakt 28)	
Bremen, Dresden, Kiel	1080 × 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	
Dorsten, Oberhausen	1920 × 1080	40 (Rechtstext exakt 14)	
Essen Alle Standorte außer	1080 × 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	
*Stuttgart Karl-Pfaff-Str.	1080 × 1920	80 (Rechtstext exakt 28)	nur Standbild möglich
München Alle Standorte außer Leuchtenbergring	1080 × 1920 1920 × 1080	80 (Rechtstext exakt 28) 80 (Rechtstext exakt 28)	
GreenGate Munich mit 2 Screens Rosenheimer Str.	je 672 × 432	40 (Rechtstext exakt 14)	

*Anmerkungen markieren Unterschiede in den Gestaltungshinweisen innerhalb der Städte



PUBLIC VIDEO GIANT

INDOOR · OUTDOOR

Stand: Juni 2025

Animation:
Logo wird durch Effekt betont
Limoflasche fällt ins Bild



Cinemagramm:
Zitronen und Kräuter
bewegen sich sacht

Besonderheit der Outdoor-Werbeträger

In vielen Städten (siehe 05 Werbeträger) dürfen auf Outdooranlagen Motive mit einem **Cinemagramm** versehen werden. In einigen Städten ist sogar eine **Animation** erlaubt. Im Gegensatz zu den oft vollflächigen Animationen sind Cinemagramme lebende Bilder, in denen sich nur ausgewählte Bereiche bewegen: Eine Kombination aus Standbild und Videoelementen. Die bewegten Details innerhalb des Bildes werden betont und machen das Bild zum unvergesslichen Highlight. Schöpfen Sie die Gestaltungsmöglichkeiten aus!

Für **Public Video Giant** gilt eine verbindliche **Mindestschrifthöhe** (05 Werbeträger).

Gestaltungsmöglichkeiten auf Outdoor-Werbeträgern

Animation

- max. 2 vollflächige weiche Überblendungen
- Highlight-Effekt bei Text und Bildelementen
- Ein- und Überblenden von Layoutelementen

Cinemagramm

- Nur langsame und dezente Bewegungen
- Nur Bewegung in einem kleinen Bildausschnitt
- Kein Ein- & Überblenden von Text & Layoutelementen

Standbild

- Keine Bewegung



PUBLIC VIDEO GIANT OUTDOOR

Stand: Juni 2025

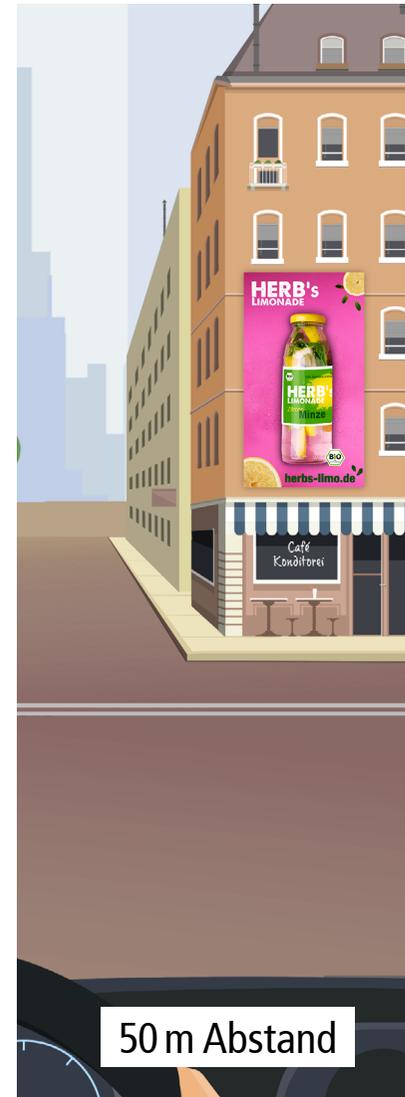
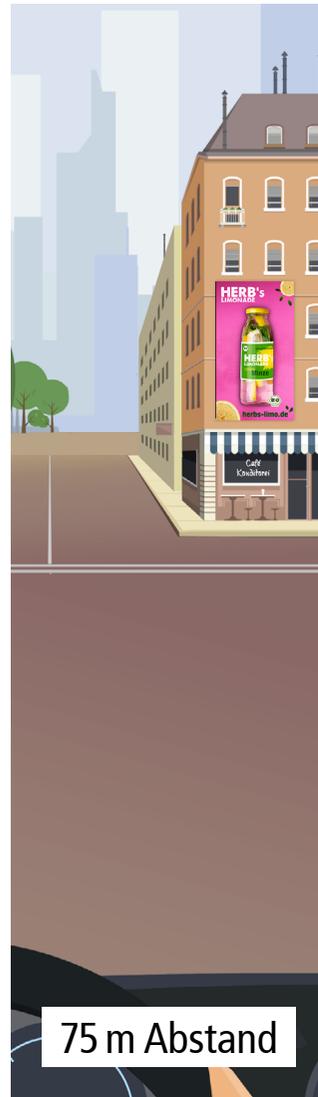
So erzielen Sie eine optimale Sichtbarkeit

Texte mit der vorgegebenen **Mindestschrifthöhe** (05 Werbeträger) sind aus 25 m Entfernung lesbar.

Mit einer größeren Schrifthöhe wirkt Ihre Botschaft bereits aus einer Entfernung von 75 m!

Die Schrifthöhen werden von der Grundlinie aus gemessen, bis zur Höhe des höchsten Buchstabens. Achtung: Die gemessene Schrifthöhe entspricht oft nicht der von Programm angegebenen Schriftgröße.

80 px Überschrift gemessen





FULL SERVICE

STRÖER MEDIA CREATION

Stand: Juni 2025



Wir bieten Ihnen die ganze Palette hochwertiger Werbemittelgestaltungen und -produktionen: Die Anpassung Ihrer vorhandenen Werbemittel für unsere digitalen und analogen Medien, eine professionelle Umsetzung und Gestaltung Ihrer eigenen Ideen und unser Full-Service-Angebot von der Idee bis zur finalen Gestaltung.

ADAPTION

Sie haben die geeigneten Vorlagen? Wir übernehmen die **Anpassung Ihres Werbemittels** an die jeweils gebuchten Ströer-Medien.

Preis pro Motiv

500 €

Anpassung an mehrere Medien und Formate möglich: je **150 €**

KREATION

Sie haben eine **Idee und passendes Material** (Foto, Video, Grafik etc.)? Wir übernehmen Kreation und Produktion Ihres digitalen oder analogen Werbemittels.

Preis pro Motiv

800 €

Anpassung an mehrere Medien und Formate möglich: je **240 €**

KONZEPTION

Wenn Sie noch mehr Ideen wünschen und ganz besondere Konzepte erwarten, stellen wir Ihnen gerne auch Ihr individuelles Angebot zusammen.

Preis pro Motiv

Preis auf Anfrage

Anpassung an mehrere Medien und Formate möglich.

Gerne unterbreiten wir Ihnen auch ein individuelles Angebot mit unseren speziellen Leistungen aus den **Bereichen Foto, Video und 3D**.



ANLIEFERUNG & BERATUNG

CREATIVE PROJECT MANAGEMENT

Sie haben Fragen zur Anlieferung oder möchten uns mit einer Kreation beauftragen? Sie erreichen uns telefonisch unter: **+49 89. 41 41 77-271.**

Gerne helfen wir Ihnen weiter



Timo Buchberger
Senior Creative Project Manager



Lucius Brombeis
Creative Project Manager



Sophie Lehner
Creative Project Managerin



Florian Sold
Creative Project Manager



Romy Stölzel
Creative Project Managerin

Anlieferung

Anlieferung von fertigen Werbemitteln produktion@stroeer.de

Bitte liefern Sie uns **10 Werktage vor Schaltungsbeginn** Ihre Motive inklusive gewünschter Motivaussteuerung.

Kreation

Schicken Sie uns Ihre Kurationsanfrage an produktion.kreation@stroeer.de

Bitte schicken Sie uns das Briefing und die erforderlichen Daten wie Logo etc. mindestens **15 Werktage vor Schaltungsbeginn** inklusive gewünschter Motivaussteuerung.