



# PUBLIC VIDEO CITY

Stand: August 2024



## Medienproduktion · Digital · Kampagnenmedien

### 01 Dateiformat

Dauer: 10 Sekunden  
Auflösung: 1080 × 1920 Pixel  
Videodatei: .mp4, 25 fps (progressive), keine Tonspur, Bitrate **mind. 30 Mbit/s**  
Standbild: .jpg, Farbprofil: sRGB, falls vom Programm gefordert: 72 dpi

### 02 Inhalt

Motivhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien (FSK 0) entsprechen.  
Motivhalte müssen frei von politischen und religiösen Meinungsäußerungen sein.  
Wir behalten uns das Recht vor, Motive abzulehnen, die keinen direkten Bezug zum Auftraggeber bzw. dessen Produkten haben oder nicht den Vorgaben entsprechen.  
Wenn das Werbemittel nicht den aufgeführten Spezifikationen entspricht, können von der Ströer Media Creation geringfügige Anpassungen vorgenommen werden.

### 03 Motivaussteuerung

Setzen Sie verschiedene Motivvarianten in Ihrer Buchung ganz individuell ein, zum Beispiel:

- an verschiedenen Standorten
- über verschiedene Tageszeiten, Zeiträumen oder Wochentagen
- für unterschiedliche Zielgruppen

### 04 Motivhandling

Handlingkosten pro Motiv und Medium: **300 €**

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bitte liefern Sie uns **10 Werktag vor Schaltungsbeginn** Ihre Motive inklusive gewünschter Motivaussteuerung.



# PUBLIC VIDEO CITY

Stand: August 2024

Cinemagramm:  
Zitronen und Kräuter  
bewegen sich sacht



## Besonderheit der Outdoor-Werbeträger

Hohe Aufmerksamkeit mitten in der Fußgängerzone: **Public Video City** platziert Ihre Werbebotschaft auf Augenhöhe direkt am Point of Sale und macht die Mobilität der Stadt zu Ihrer Einschaltquote. In diversen Studien wird bewiesen, dass Sie mit **Animationen und Videos** Eyecatcher kreieren können. Ausnahmen bilden die Städte Hannover (Standbild erlaubt), Tübingen und Siegen (Cinemagramm/Standbild erlaubt). Hier gelten weiterhin die bisherigen Ausspielungsformen.

Mit aufmerksamkeitsstarken **Cinemagrammen**, die neben Standbildern gezeigt werden können, zieht Public Video City noch mehr Blick auf sich. **Cinemagramme** sind lebende Bilder, in denen sich ausgewählte Bereiche bewegen: Eine Kombination aus Standbild und Videoelementen. Die bewegten Details machen Ihr Motiv zum unvergesslichen Highlight.

Schöpfen Sie die **Gestaltungsmöglichkeiten auf Public Video City** aus mit:

- Videosequenzen in Slow Motion (Bsp.: Zeitdehnung mit 400 %)
- Animation mit max. 4 soften Einblendungen von Elementen, max. 2 soften Vollflächenüberblendungen (Bsp.: Transitionszeit von 0,3 Sekunden)
- Cinemagramm (Standbild mit langsam animierten Bildbereichen, die Bewegung könnte sich als Loop wiederholen)
- Highlight-Effekt bei Text- und Bildelementen
- Standbild



# FULL SERVICE

## STRÖER MEDIA CREATION

Stand: August 2024



Wir bieten Ihnen die ganze Palette hochwertiger Werbemittelgestaltungen und -produktionen: Die Anpassung Ihrer vorhandenen Werbemittel für unsere digitalen und analogen Medien, eine professionelle Umsetzung und Gestaltung Ihrer eigenen Ideen und unser Full-Service-Angebot von der Idee bis zur finalen Gestaltung.

## ADAPTION

Sie haben die geeigneten Vorlagen? Wir übernehmen die **Anpassung Ihres Werbemittels** an die jeweils gebuchten Ströer-Medien.

Preis pro Motiv

**500 €**

Anpassung an mehrere Medien und Formate möglich: je 150 €

## KREATION

Sie haben eine **Idee und passendes Material** (Foto, Video, Grafik etc.)? Wir übernehmen Kreation und Produktion Ihres digitalen oder analogen Werbemittels.

Preis pro Motiv

**800 €**

Anpassung an mehrere Medien und Formate möglich: je 240 €

## KONZEPTION

Wenn Sie noch mehr Ideen wünschen und ganz besondere Konzepte erwarten, stellen wir Ihnen gerne auch Ihr individuelles Angebot zusammen.

Preis pro Motiv

**Preis auf Anfrage**

Anpassung an mehrere Medien und Formate möglich.

Gerne unterbreiten wir Ihnen auch ein individuelles Angebot mit unseren speziellen Leistungen aus den **Bereichen Foto, Video und 3D**.



# ANLIEFERUNG & BERATUNG

## CREATIVE PROJECT MANAGEMENT

Sie haben Fragen zur Anlieferung oder möchten uns mit einer Kreation beauftragen? Sie erreichen uns telefonisch unter: **+49 89. 41 41 77-271.**

**Gerne helfen wir Ihnen weiter**



Timo Buchberger  
Senior Creative Project Manager



Lucius Brombeis  
Creative Project Manager



Sophie Lehner  
Creative Project Managerin



Florian Sold  
Creative Project Manager



Romy Stölzel  
Creative Project Managerin

### Anlieferung

Anlieferung von fertigen Werbemitteln [produktion@stroeer.de](mailto:produktion@stroeer.de)

Bitte liefern Sie uns **10 Werkstage vor Schaltungsbeginn** Ihre Motive inklusive gewünschter Motivaussteuerung.

### Kreation

Schicken Sie uns Ihre Kreationsanfrage an [produktion.kreation@stroeer.de](mailto:produktion.kreation@stroeer.de)

Bitte schicken Sie uns das Briefing und die erforderlichen Daten wie Logo etc. mindestens **15 Werkstage vor Schaltungsbeginn** inklusive gewünschter Motivaussteuerung.