



PUBLIC VIDEO CITY

Stand: November 2023



Medienproduktion · Digital · Kampagnenmedien

01 Dateiformat

Dauer: 10 Sekunden
Auflösung: 1080 × 1920 Pixel
Videodatei: .mp4, 25 fps (progressive), keine Tonspur, Bitrate **mind. 30 Mbit/s**
Standbild: .jpg, Farbprofil: sRGB, falls vom Programm gefordert: 72 dpi

02 Inhalt

Motivhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien (FSK 0) entsprechen.
Motivhalte müssen frei von politischen und religiösen Meinungsäußerungen sein.
Wir behalten uns das Recht vor, Motive abzulehnen, die keinen direkten Bezug zum Auftraggeber bzw. dessen Produkten haben oder nicht den Vorgaben entsprechen.
Wenn das Werbemittel nicht den aufgeführten Spezifikationen entspricht, können von der Ströer Media Creation geringfügige Anpassungen vorgenommen werden.

03 Motivaussteuerung

Setzen Sie verschiedene Motivvarianten in Ihrer Buchung ganz individuell ein, zum Beispiel:

- an verschiedenen Standorten
- über verschiedene Tageszeiten, Zeiträumen oder Wochentagen
- für unterschiedliche Zielgruppen

04 Motivhandling

Handlingkosten pro Motiv und Medium: **300 €**

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bitte liefern Sie uns **10 Werktag** vor Schaltungsbeginn Ihre Motive inklusive gewünschter Motivaussteuerung.



PUBLIC VIDEO CITY

Stand: November 2023

Besonderheit der Outdoor-Werbeträger

Hohe Aufmerksamkeit mitten in der Fußgängerzone: **Public Video City** platziert Ihre Werbebotschaft auf Augenhöhe direkt am Point of Sale und macht die Mobilität der Stadt zu Ihrer Einschaltquote. In diversen Studien wird bewiesen, dass Sie mit **Animationen und Videos** Eyecatcher kreieren können. Das ist nun in Hamburg, Düsseldorf und Stuttgart möglich.

Mit aufmerksamkeitsstarken **Cinemagrammen**, die neben Standbildern gezeigt werden können, zieht Public Video City noch mehr Blick auf sich. Bitte beachten Sie, dass in Hannover nur Standbilder und keine Cinemagramme möglich sind.

Cinemagramme sind lebende Bilder, in denen sich ausgewählte Bereiche bewegen: Eine Kombination aus Standbild und Videoelementen. Die bewegten Details machen Ihr Motiv zum unvergesslichen Highlight.

Schöpfen Sie die **Gestaltungsmöglichkeiten auf Public Video City** aus mit:

- Animation und Video (in Hamburg, Düsseldorf und Stuttgart möglich) mit max. 2 vollflächigen soften Überblendungen
- Cinemagramm (Animation in Bildelementen)
- Highlight-Effekt bei Text und Bildelementen
- Standbild (In Hannover kein Cinemagramm möglich, nur Standbild!)

Nicht möglich: Ein- oder Überblenden von Text- oder Bildelementen bei Städten mit Cinemagrammregelung

Cinemagramm:
Zitronen und Kräuter
bewegen sich sacht





FULL SERVICE

STRÖER MEDIA CREATION

Stand: November 2023



Wir bieten Ihnen die ganze Palette hochwertiger Werbemittelgestaltungen und -produktionen: Die Anpassung Ihrer vorhandenen Werbemittel für unsere digitalen und analogen Medien, eine professionelle Umsetzung und Gestaltung Ihrer eigenen Ideen und unser Full-Service-Angebot von der Idee bis zur finalen Gestaltung.

ADAPTION

Sie haben die geeigneten Vorlagen? Wir übernehmen die **Anpassung Ihres Werbemittels** an die jeweils gebuchten Ströer-Medien.

Preis pro Motiv

500 €

Anpassung an mehrere Medien und Formate möglich: je **150 €**

KREATION

Sie haben eine **Idee und passendes Material** (Foto, Video, Grafik etc.)? Wir übernehmen Kreation und Produktion Ihres digitalen oder analogen Werbemittels.

Preis pro Motiv

800 €

Anpassung an mehrere Medien und Formate möglich: je **240 €**

KONZEPTION

Wenn Sie noch mehr Ideen wünschen und ganz besondere Konzepte erwarten, stellen wir Ihnen gerne auch Ihr individuelles Angebot zusammen.

Preis pro Motiv

Preis auf Anfrage

Anpassung an mehrere Medien und Formate möglich.

Gerne unterbreiten wir Ihnen auch ein individuelles Angebot mit unseren speziellen Leistungen aus den **Bereichen Foto, Video und 3D**.



ANLIEFERUNG & BERATUNG

CREATIVE PROJECT MANAGEMENT

Sie haben Fragen zur Anlieferung oder möchten uns mit einer Kreation beauftragen? Sie erreichen uns telefonisch unter **+49 89. 41 41 77-271**.
Gerne helfen wir Ihnen weiter!



Timo Buchberger
Creative Project Manager



Sophie Lehner
Creative Project Managerin



Florian Sold
Creative Project Manager



Steve Welz
Creative Project Manager

Anlieferung

Anlieferung von fertigen Werbemitteln produktion@stroeer.de

Bitte liefern Sie uns **10 Werkstage vor Schaltungsbeginn** Ihre Motive inklusive gewünschter Motivaussteuerung.

Kreation

Schicken Sie uns Ihre Kurationsanfrage an produktion.kreation@stroeer.de

Bitte schicken Sie uns das Briefing und die erforderlichen Daten wie Logo etc. mindestens **15 Werkstage vor Schaltungsbeginn** inklusive gewünschter Motivaussteuerung.