



# DIGITAL POSTER

## MEDIENPRODUKTION

Stand: Juli 2024



### City-Light-Poster auf Digital Poster · Kampagnenmedien

#### 01 Dateiformat

Auflösung: 1080 × 1920 Pixel

Standbild: .jpg, Farbprofil: sRGB, falls vom Programm gefordert: 72 dpi.

Alternativ kann auch ein digitales 4/1-Motiv mit 1080 × 1604 Pixel zum Einsatz kommen, was dem CLP-Druckdaten Seitenverhältnis entspricht. Das 4/1-Motiv wird mit einem grauen Balken (unten) aufgefüllt und leicht skaliert.

#### 02 Inhalt

Die Vorgaben bzgl. Motivfreigabe richten sich analog zu dem City-Light-Poster nach den Vertragspartnervorgaben. Wir behalten uns das Recht vor, Motive abzulehnen, die keinen direkten Bezug zum Auftraggeber bzw. dessen Produkten haben oder nicht den Vorgaben entsprechen. Wenn das Werbemittel nicht den aufgeführten Spezifikationen entspricht, können von der Ströer Media Creation geringfügige Anpassungen vorgenommen werden.

#### 03 Motivgestaltung

Inhaltliche Gestaltung: In der Passagesituation wirkt wenig Inhalt, groß und plakativ dargestellt, am besten. Zu viele Elemente können nicht erfasst werden. Die Anzahl der Motivvarianten auf Digital Poster, sind identisch mit denen auf City-Light-Poster. Beim Digital Poster-Netzangebot ShoppingNet ist die maximale Anzahl der Motivvarianten auf drei begrenzt.

Dauer & Ausspielung: 5 Sekunden Standbild mit mindestens 720 Einblendungen pro Tag

#### 04 Buchungsmodalitäten

Die Anzahl der Digital Poster kann durch Auf- und Abbau variieren. Für Kunden ist die Anzahl an gebuchten Digital Poster anhand der Auftragsbestätigung erkennbar. Eine Standalone-Buchung der Digital Poster ohne City-Light-Poster bzw. Premium-City-Light-Poster ist nicht möglich; reine Digitalbuchungen sind über Public Video und das ShoppingNet möglich. Die Vorgaben bzgl. Motivfreigabe richten sich analog zu dem City-Light-Poster nach den Vertragspartnervorgaben. Bei Ablehnung des Motivs für Digital Poster werden die digitalen Standorte durch das Kampagnenmanagement storniert und bestmöglich durch analoge City-Light-Poster ersetzt. Im Falle einer Umbuchung wegen fehlender Freigabe des Motivs für Digital Poster erfolgt eine Kundeninformation an die Spezialagentur seitens Kampagnenmanagement. Für Digital Poster gelten die aktuellen technischen Kosten und Fristenlisten analog City-Light-Poster (Plakatmedien).



# ANLIEFERUNG & BERATUNG

## CREATIVE PROJECT MANAGEMENT

Sie haben Fragen zur Anlieferung oder möchten uns mit einer Kreation beauftragen? Sie erreichen uns telefonisch unter: **+49 89. 41 41 77-271.**  
**Gerne helfen wir Ihnen weiter**



Timo Buchberger  
Senior Creative Project Manager



Lucius Brombeis  
Creative Project Manager



Sophie Lehner  
Creative Project Managerin



Florian Sold  
Creative Project Manager



Romy Stölzel  
Creative Project Managerin

### Anlieferung

Anlieferung von fertigen Werbemitteln [produktion@stroeer.de](mailto:produktion@stroeer.de)

Bitte liefern Sie uns **10 Werkstage vor Schaltungsbeginn** Ihre Motive inklusive gewünschter Motivaussteuerung.

### Kreation

Schicken Sie uns Ihre Kreationsanfrage an [produktion.kreation@stroeer.de](mailto:produktion.kreation@stroeer.de)

Bitte schicken Sie uns das Briefing und die erforderlichen Daten wie Logo etc. mindestens **15 Werkstage vor Schaltungsbeginn** inklusive gewünschter Motivaussteuerung.